

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS, “MÁS QUE VOZ Y VOTO”

Sileni Herrera Perlaza¹

Ruth Mayra Arboleda Mosquera²

Resumen:

Este trabajo pretende mostrar cómo los jóvenes de la Universidad del Pacífico están participando políticamente. Para ello se describen las prácticas de participación utilizadas y las diferencias de éstas según grado de utilización y credibilidad; todo ello sobre el análisis de una muestra (encuesta), realizada a 226 estudiantes, quienes representan las opiniones, las percepciones y las características propias del resto de los jóvenes universitarios.

Palabras Claves: Participación política, jóvenes, voto, interés individual, interés colectivo, ciudadanía, acción participativa.

El argumento según el cual la participación política de los jóvenes ha sido escasa o casi nula en nuestro país, se ve cuestionado cuando se investiga el comportamiento político de un grupo de jóvenes en particular, los jóvenes universitarios de la Universidad de Pacífico, de Buenaventura.

Conway (1986), define participación política como:

Toda actividad de los ciudadanos, dirigida a intervenir en la designación de sus gobernantes o a influir en la

formación de la política estatal. Comprende las acciones colectivas o individuales, legales o ilegales, de apoyo o de presión, mediante las cuales una o varias personas intentan incidir en las decisiones acerca del tipo de gobierno que debe regir una sociedad, en la manera cómo se dirige al Estado en dicho país, o en decisiones específicas del gobierno que afectan a una comunidad o a sus miembros individuales (p. 32).

Las prácticas de participación política que fueron medidas en los jóvenes objeto de estudio, con edades comprendidas entre 16-26 años, son:

- Voto
- Participación en la campaña electoral
- Participación en organizaciones políticas
- Protesta política
- Discusión de sucesos políticos
- Difusión de información política
- Desobediencia cívica hasta la revuelta
- Manifestaciones
- Peticiones individuales o colectivas a organismos públicos

La población muestra se caracteriza principalmente por ser de estrato 1 y 2, (según datos de la encuesta realizada), la cual determinó que: el 61.1% pertenece al estrato 1, el 24,8 % al 2, el 13.3% al 3 y el 0.9% al 4.

También es importante resaltar la distribución por sexo. La Universidad del Pacífico presenta una población estudiantil conformada en un 51% por mujeres entre 16 – 26 años de

1 Socióloga Egresada de la Universidad del Pacífico. persileni@hotmail.com

2 Socióloga Egresada de la Universidad del Pacífico. mayraarboleda@hotmail.com

edad, mientras que los hombres constituyen el 48,7%, lo que demarca una preponderancia de mujeres. Otras de las características particulares que poseen los estudiantes de la universidad, están determinadas por la composición familiar, donde el 65.9%, establece que prevalecen las familias nucleares, la cual consiste según Giddens (1989), en dos adultos que viven juntos en un hogar con hijos propios o adoptados, es decir, conformados por padres, hijos y hermanos. Contrario a lo que se había visto y dicho sobre las familias del Pacífico, las cuales se identificaban por ser familias extensas, que según el autor en mención, se definen como un grupo de tres o más generaciones que habitan en la misma vivienda o en viviendas muy cercanas, es decir, ese grupo familiar el cual puede estar conformado por abuelos, tíos, primos, mamá, papá, hermanos, entre otros. Según la información arrojada por esta investigación, el paradigma de las familias de Buenaventura ha cambiado y sigue cambiando, de una familia extensa a una familia nuclear, lo cual pone en evidencia una nueva constitución socio-política y socio-cultural de las familias de Buenaventura en décadas recientes.

Tabla 1. Prácticas y formas de participación política empleada por los estudiantes de la Universidad del Pacífico

Prácticas de Participación utilizadas por los estudiantes de la UNPA			
No		N	%
1	Firmar o realizar un derecho de petición	78	17,3
2	Colaborar o pertenecer a asociaciones vecinales	95	21
3	Colaborar o pertenecer a un sindicato	2	,4
4	Asistir a una manifestación y participar	14	3,1
5	Votar cuando hay elecciones	124	27,4
6	Participar en una huelga	12	2,7
7	Seguir información política en los medios...	7	1,5
8	Intentar convencer a alguien de que voto	4	,9
9	Colaborar en un partido político	2	,4
10	Hablar de temas políticos con otras personas	21	4,6
11	NS / NR	93	20,6
Total de respuestas		452	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas a 226 estudiantes de la UNPA 2008 ³

Como se muestra en la tabla 1, un 27% de los estudiantes dijeron emplear el voto con más cotidianidad que las otras prácticas, siendo el motivo principal para su utilización, la dicotomía de los derechos y deberes. Tomando en cuenta esta consideración, es pertinente decir que la población de jóvenes estudiantes de la Universidad del Pacífico, constituyen un alto porcentaje de sufragantes pero, de acuerdo a la cifras entregadas por la registraduría local, en las últimas elecciones, durante el período de octubre de 2007, el total de sufragantes fue de 50.85%, cifra que no corresponde ni al 50% de las 170.000 personas inscritas para hacerlo. Se puede inferir entonces, que a pesar de que el voto es la práctica más valorada y utilizado, hay una significativa abstención de la población bonaverense en general.

Sin embargo, a pesar de que esta práctica supera a las otras, en el contexto de la Universidad del Pacífico, no las invisibiliza.

La pertenencia a asociaciones vecinas o locales, es la segunda práctica más utilizada por los jóvenes (el 21% de ellos así lo admitieron). Aunque esta no hace parte del listado seleccionado para medición en esta investigación, es relevante hacer mención de ella, pues un gran porcentaje de jóvenes la reconoce, lo cual indica, un elevado interés de estos por las cuestiones sociales, pues las asociaciones vecinales o locales tienen un mayor acercamiento y conocimiento de la realidad local en la que se encuentran, y por lo tanto, inspiran mayor confianza que las instituciones propias vinculadas al sistema político.

El tercer puesto en la lista de prácticas de participación lo ocupa el derecho de petición con un porcentaje de 17%, seguida de los debates sobre temas políticos

³ por ser una pregunta de opciones múltiples, los porcentajes se toman sobre el total de respuestas suministradas por las personas encuestadas.

que se ubica en el cuarto lugar con un porcentaje de utilización de 5%.

Las otras prácticas relacionadas en la tabla, también suelen ser empleadas por los jóvenes, aunque en menor proporción, así, la asistencia o participación en una manifestación registra un 3%; la participación en una huelga o protesta 3%; el seguimiento de información política en los medios de comunicación 2%; la colaboración o pertenencia a un sindicato o la colaboración en un partido político se encuentran por debajo del 1%, al igual que intentar convencer a alguien de que vote o se adscriba a un partido.

Es importante anotar que para este estudio, las acciones directas que puedan incluir violencia, por estar inscritas en el campo de las revueltas, no obtuvieron ningún valor por parte de los estudiantes, lo cual significa que este tipo de prácticas como opción de participación, no cabe dentro del universo político de los jóvenes de la Universidad del Pacífico, al contrario, se produce una mayor preferencia por aquellas prácticas que no desencadenan ningún tipo de reacciones violentas y se opta por mecanismos más formales y legales cuando se trata de reclamar, lo cual se acerca a lo que Touraine plantea en su tesis: “en nuestra democracia cada ciudadano se siente en principio participe activo en la búsqueda de soluciones más racionales y equitativa” (Touraine: 1997)

En relación al género de los encuestados, cuando se cruza con las prácticas de participación política, es relevante destacar la presencia e incursión de las mujeres en los diferentes espacios de poder e instituciones políticas de la nación. Lo anterior se puede evidenciar en los siguientes datos arrojados por la encuesta: el 53,2% de los votantes son mujeres. En la colaboración o pertenencia a asociaciones vecinales, el género femenino tiene un 51,5% frente a un 48,4% de hombres. De igual manera, para el caso de la discusión o debate de temas políticos, son las mujeres las que más utilizan esta práctica con una diferencia considerable frente a los hombres (57,1%). En la asistencia a manifestaciones,

así como el seguimiento de información política, las mujeres son quienes mayormente utilizan estos medios. En el primer caso un 57% y en el segundo 85,7%, una diferencia considerable que ubica a las mujeres como agentes más activos en cuanto a la participación política, lo cual rompe con el imaginario establecido -tener al género masculino como el principal protagonista en este campo.

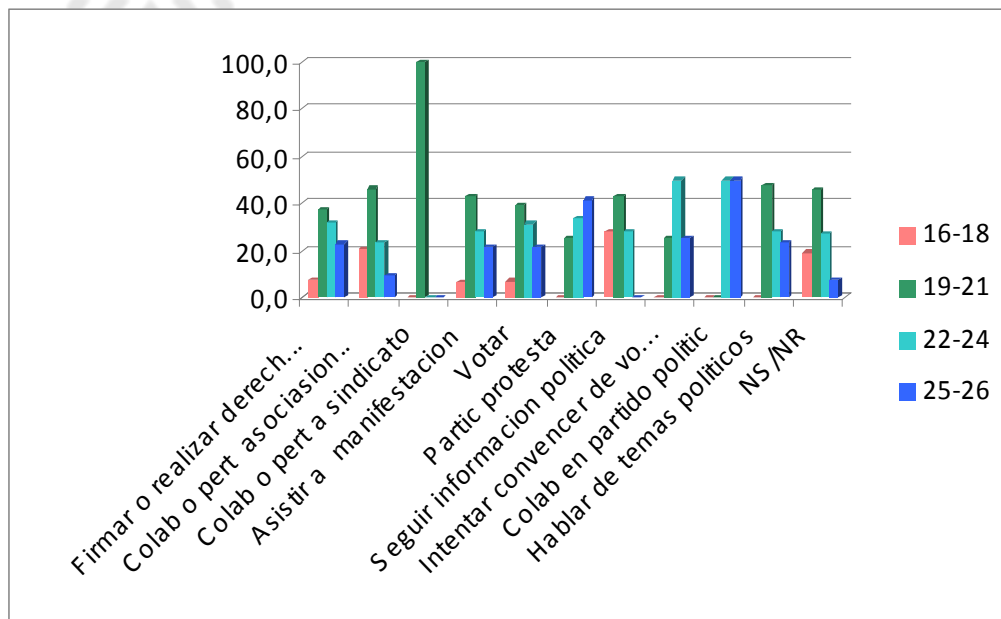
En cuanto a la utilización del derecho de petición son los hombres quienes más hacen uso de esta práctica con un 61,5%, frente a un 38,4% de las mujeres. Finalmente, donde se encuentra cierta igualdad en ambos géneros es en la asistencia a huelgas o formas distintas de protesta, en el intento de convencer a alguien de que vote y en la pertenencia o colaboración a algún sindicato.

En relación con la edad, los datos arrojados muestran que al aumentar el número de años y grados académicos cursados, la participación y el interés por los asuntos políticos también aumenta, lo cual coincide con lo sostenido por René Bendit, según el cual, el interés por la política aumenta con la edad y crece significativamente a medida que se eleva la posición social y el nivel de estudio. (Balardini. 2000).

Así pues, la edad se convierte en un factor condicional de la participación política de los jóvenes, sobre todo después de los 18 años, cuando acceden formalmente al estatus de ciudadanía. En Colombia aún está en proceso la formación de un tipo de conciencia civil que rompa con los esquemas tradicionales, según los cuales, la mayoría de edad es un factor determinante para acceder a la condición de ciudadanía y hacer uso de los diferentes mecanismos de participación que existen. Desde ahí, puede explicarse el poco interés por los jóvenes entre los 16 a los 18 años en el uso de las diferentes prácticas y temas políticos, factor

al que se suma el hecho de que esta población se halla dentro de los primeros semestres de formación académica, requisitos esenciales para unos altos niveles de participación de acuerdo a lo expuesto por René Bendit. Estos planteamientos se aprecian claramente en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Prácticas de participación y edad



FUENTE: encuestas aplicadas a 226 estudiantes de la UNPA 2008.

Otras de las prácticas que fueron medidas:

Participación en organizaciones políticas: por un lado, los datos muestran que el 14,6% de los estudiantes admitieron pertenecer o estar asociados a algún tipo de organización. Entre las más relevantes se halla el movimiento político MIRA, que ha tenido un gran auge en la ciudad. Por otro lado, el 85,4% dijo no pertenecer o estar vinculado a ningún tipo de organización política, poniendo de manifiesto la ausencia de programas y

propuestas políticas capaces de involucrar activamente la atención de esta población.

Participación en campañas electorales: según los datos encontrados, la participación en campañas electorales es empleada por un 46% de los estudiantes de la UNPA, motivados en su mayoría por algún tipo de afiliación de carácter familiar o de parentesco con el candidato de la campaña, según lo afirmó un 12,2% de la población encuestada, mientras que un 19,9% de los jóvenes consideran que el principal motivo por el cual participan en campañas electorales es la obtención de algún beneficio económico o laboral, lo que pone, una vez más de manifiesto, el carácter de las relaciones clientelares que persisten en la región.

Percepciones de utilidad

En cuanto a las percepciones y valoraciones de utilidad que los jóvenes de la Universidad del Pacífico tienen con relación a cada una de las prácticas políticas, el voto tiene una percepción altamente favorable, apareciendo con una media factorial de 4,15. Los estudiantes lo consideran como un mecanismo de participación muy

útil.

En relación a la firma de un derecho de petición, encontramos una valoración de utilidad medianamente favorable de 3,84 de media factorial, al igual que la pertenencia a asociaciones vecinales o locales con un 3,83. Igualmente, los jóvenes consideran con una utilidad medianamente favorable de 3,63, el seguimiento de información política en los medios de comunicación. La colaboración o pertenencia a un sindicato presenta un 3,62 de utilidad, aunque la utilización de estas prácticas sea un poco baja.

El resto de opciones son valoradas minoritariamente, indicando que la percepción de utilidad que tienen los jóvenes sobre éstas, es poco favorable, como por ejemplo: las acciones violentas, la persuasión o coacción para inducir al voto, entre otras.

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES POR PROGRAMA ACADÉMICO

En cada uno de los programas académicos ofrecidos por la Universidad del Pacífico, la participación política de los jóvenes se encuentra distribuida así: Programa de Sociología: es el grupo que más hace uso de los diferentes mecanismos de participación política, por tanto, se puede decir que es el que más participa, incorporando casi todas las formas de participación aquí establecidas; no obstante, algunas prácticas de participación muestran un porcentaje menor, no comparable con las de otros programas como Arquitectura y Tecnología en informática.

Tabla 2. Prácticas de participación empleada por programas académicos

Prácticas empleadas	Programas académicos					Total
	Agro.	Arqui.	Sociolg.	Acuicult.	Tec. en informát.	
Firmar o realizar un derecho de petición.	5	42	10	3	40	100
Colaborar o pertenecer a asociaciones vecinales.	12	20	19	2	47	100
Colaborar o pertenecer a un sindicato.	0	0	100	0	0	100
Asistir a una manifestación.	7	0	50	0	43	100
Votar cuando hay elecciones.	4	27	31	2	36	100

Participar en una protesta.	0	0	67	25	8	100
Seguir información política en los medios de comunicación.	0	0	57	43	0	100
Intentar convencer a alguien de que vote o se adscriba a un partido político.	0	25	75	0	0	100
Colaborar en un partido político.	0	0	100	0	0	100
Hablar de temas políticos con otras personas.	5	0	52	0	43	100
NS/NR	15	18	18	13	35	100
Total	18	52	59	12	85	226

FUENTE: encuestas aplicadas a 226 estudiantes de la UNPA 2008⁴

Los niveles de participación de los estudiantes de Sociología pueden ser explicables a partir de la estructura misma del programa que, los acerca a la realidad social y política de la región y del país, generando herramientas de interpretación y aplicación de políticas de desarrollo social para sus habitantes, lo cual está indicando de alguna forma, un compromiso social y político.

Programa de Arquitectura: el ejercicio del derecho de petición es la práctica más empleada por los estudiantes de este programa; su utilización supera a todos los demás programas, lo que convierte a los estudiantes de arquitectura en uno de los principales agentes de uso de este mecanismo dentro de la UNPA en relación a las otras prácticas.

Programa de Tecnología en Informática: los estudiantes de este programa ven en la colaboración en asociaciones vecinales la participación más significativa, seguida por la firma o
⁴ por ser una pregunta de opciones múltiples, los porcentajes se toman sobre el total de respuestas suministradas por las personas encuestadas.

realización del derecho de petición y la utilización del voto.

Programa de Agronomía del trópico húmedo: la participación más significativa de los estudiantes se encuentra en prácticas como: la participación o colaboración en asociaciones vecinales (práctica de mayor utilización), la asistencia a manifestaciones, la firma o realización de un derecho de petición, el debate sobre temas políticos y el voto, aunque su porcentaje no es comparable con la utilización de esta última práctica en los otros programas.

Programa de Acuicultura: las prácticas más sobresalientes son el seguimiento de información política en los medios de comunicación y la participación en huelgas o protesta. El resto de prácticas muestran porcentajes mínimos.

Otros hallazgos en relación con las prácticas de participación son: para el caso de pertenencia a alguna organización política, fueron los estudiantes de Sociología los que más evidenciaron participar en organizaciones de este tipo, con un 39,4%, al igual que en la participación o colaboración en campañas electorales, donde también obtienen un 31,7%, encontrándose que las principales razones de participación son la cercanía con el candidato y el beneficio económico.

Ante los resultados que arroja la encuesta aplicada a los jóvenes estudiantes de la Universidad del Pacífico, es pertinente preguntarse si sigue siendo el voto la práctica de mayor participación juvenil y de ser afirmativa la respuesta, qué la genera. Ejercicio que expondremos a continuación:

¿SIGUE SIENDO EL VOTO LA PRÁCTICA DE MAYOR PARTICIPACIÓN ENTRE LOS JÓVENES?

Estadísticamente se ha demostrado que sigue siendo el voto la mayor práctica de expresión y participación empleada por los jóvenes de la UNPA, lo que ratifica la idea de institucionalización

y reconocimiento de dicha práctica entre ellos, lo cual puede radicar principalmente en el desconocimiento de otras prácticas, así como ellos mismo lo afirman:

...Entre todos los mecanismo de participación política que más he utilizado y el que más me gusta es el voto, porque creo que allí, de manera más directa, la comunidad expresa su sentir, creo que es la manera más perfecta de demostrar democracia... E 7

...a veces la razón más sencilla es que la gente no conoce las diferentes formas de participación política, entonces la única forma que encuentran para participar es el voto; hay que elegir porque es un deber... pero no conocen el proceso y lo que hay atrás... E5

De lo anterior se puede inferir, que la utilización del voto no sólo obedece al desconocimiento, sino, que hace parte de todo un entramado histórico que ha llevado a privilegiar un tipo de democracia formal sobre un proyecto real de democracia y ciudadanía. Las comunidades del Pacífico, han visto en él (el voto), la opción más concreta para obtener beneficios inmediatos, desde el punto de vista de su realidad social, construyendo en su imaginario la idea de una participación real. Las elites en cambio, encuentran en esta estrategia una manera de perpetuarse en el poder, situación que ha sido construida y difundida por las mismas instituciones estatales locales, que establecen relaciones clientelares que ayudan a promover dicha práctica, dejando reducida la participación ciudadana al mero campo electoral, al que se le otorga el principal protagonismo.

Agudelo (2.000), en su estudio sobre comportamiento electoral de las poblaciones del Pacífico colombiano, argumenta que las relaciones clientelitas subsisten en el sistema electoral colombiano y pueden ser comprendidas, en algunos casos, en cuanto a las instituciones locales o nacionales,

como aquellas que...

... Actúan como parte de la maquinaria clientelista al servicio de los políticos que controlan burocráticamente estas instancias. El acceso a un puesto de trabajo en una de estas dependencias es uno de los bienes de intercambio que utilizan los candidatos en el mercado electoral. A cambio de un voto o de varios si uno puede hacer votar a su familia o a un grupo de amigos o vecinos, se obtiene un empleo, o un contrato con una dependencia oficial... (Agudelo, 2000)

Lo anterior se refleja en las respuestas de los encuestados

...Cuando hay elecciones y tengo que apoyar a algún partido por que me gusta, ahí simplemente me vinculo, pero seguir el proceso cuando no es tiempo de elecciones, creo que no lo he hecho... E 6

... uno ve en tiempos de campaña que hay muchos jóvenes vinculados... pero no se sabe de qué manera están participando; me parece que simplemente lo hacen como trabajo temporal repartiendo publicidad... E4

Los ejemplos anteriores, ilustran la participación de muchos de los jóvenes en política, lo cual permite demostrar las relaciones clientelistas de las que Agudelo ya había hablado para el caso de las poblaciones del pacífico. En el caso de algunos jóvenes la participación en campañas electorales, y específicamente el voto, se ha convertido en un bien de intercambio con el que se puede alcanzar múltiples beneficios. Por ejemplo: muchos de ellos dijeron votar porque lo consideraban un deber como ciudadanos, pero cuando se examina o se indaga las razones de fondo, algunos manifiestan que a través del voto pueden alcanzar beneficios, que pueden ir desde la adquisición de un puesto de trabajo, descuentos en el valor de la matrícula, donaciones

en dinero u otros favores, para el caso de los hombres, obtener una rebaja en la obtención de su libreta militar.

...yo votaría por una persona que tenga unos intereses buenos para la comunidad o sino no voto!.. Aunque ahora es como una obligación votar, uno tiene que votar porque hasta en la universidad le piden el certificado electoral para rebajarle la matrícula... E 2

El comportamiento electoral clientelista de las comunidades del Pacífico, en el que las condiciones de marginalidad, se convierte en garantes para los políticos de turno que saben aprovecharse de ellas, caracterizan la cultura política de la región y del país.

...los jóvenes tienden a votar por dinero y se convierten como en difusores... ¡vota por tal persona que te da plata o nos va ayudar con el equipo de fútbol!... E 4

Cuando hay elecciones mucho jóvenes buscan plata, cuánto me da por el voto...muchos no están conscientes de lo que hacen, sino que están pensando en tener su aguardiente, o su plata... E 7

Por otro lado están los que ven en el voto la alternativa de encontrar soluciones a los problemas de la comunidad y de la sociedad en general, idea que mueve a muchos y que los compromete con la transformación de su realidad local, colocando al voto, como un deber, vinculando a la academia en la formación de la cultura política de los jóvenes, para que estos, se conviertan en garantes de elecciones racionales, conforme al ideal cívico-laico de democratización:

"...yo diría que uno como sea debe votar en las elecciones para así mismo ver soluciones a los problemas que uno qui-

ere en el municipio...” E 3

“...para mí, la universidad debe desde el primer semestre, dar a conocer cuál es la historia y hacia donde nos encaminamos, hacia que pensamiento debemos centrarnos... Eso principalmente nos lleva a que el día en que nosotros tengamos que votar o elegir un presidente, o un alcalde, sea conscientemente; no sea que nos compren los votos, como siempre nos hacen... Entonces la política de un joven sería primordialmente para concienciar a un pueblo, no a una persona, de que vote por ideales, los que en últimas, nos va a llevar al desarrollo de nuestra región. E 8

En Conclusión podemos decir que la participación política de los jóvenes estudiantes de la Universidad del Pacífico, gira en torno a dos vertiente: una de interés individual o propio, que se reduce a los intereses particulares que tiene cada joven, por los cuales se siente motivado a participar, y que van desde la obtención de un puesto de trabajo, la adquisición de bienes materiales, hasta la adquisición de dinero fácil; y otra que tiene que ver con los intereses colectivos, los cuales giran en torno a un beneficio común, con el ideal de transformar su comunidad, a esto es a lo que llamamos “compromiso con el colectivo”.

Las vertientes que promueven la participación política de los jóvenes pueden variar de acuerdo a la persona, dado que para algunos priman los intereses propios sobre los colectivos o viceversa. También existen quienes integran ambas vertientes al llevar a cabo una acción política participativa.

Así queda establecida la ecuación por la cual los jóvenes de la UNPA se sienten motivados a participar políticamente:

$$\begin{array}{ccc} > & & < \\ \text{Interés colectivo} + \text{interés individual} & = & \text{acción participativa} \\ < & & > \end{array}$$

Esta ecuación es sólo una forma de explicar el interés de los jóvenes de la Universidad del Pacífico al utilizar los diferentes mecanismos de participación política que ofrece un país como el nuestro.

Bibliografía

AGUDELO, Carlos Efrén. “Comportamiento electoral en poblaciones negras: algunos elementos para el análisis”. En Documento de trabajo Cidse, No 50 julio. 2000, p .64-129.

ANDUIZA, Eva Y BOSCH, Agustín. Comportamiento político y electoral. Ariel. Barcelona: 2004.

BALARDINI, Sergio (compilador). La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: CLASCO Cochabamba Bolivia, 2000.

CONWAY, M, La participación política en los EE.UU. México: Gernnika, 1986.

CORONEL, HERNÁNDEZ Carlos Antonio. La participación ciudadana en el derecho electoral colombiano. Colombia: Ediciones doctrina y ley, 2005.

DEL AGUILA, Rafael. Manual de ciencia política. Madrid: Trotta, 1997.

EL CONGRESO DE COLOMBIA. 1997. “Ley 375 de 1997” Diario No. 43079 de 9 de julio de 1997 Por la cual se crea la ley de la juventud. Bogotá D.C. El congreso de Colombia

GIDDENS, Anthony. 1989. Sociología. Madrid : Alianza, 1991.

TOURAINÉ, Alain. América latina política y sociedad. Trad. Mauro Armíño Madrid: Espase-Calpe, S.A., 1986.

_____. Igualdad y Diversidad, las nuevas tareas de la democracia. México: Fondo de Cultura Económica, 1998.

_____. ¿Podremos vivir juntos?. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.

VELÁZQUE, Fabio. “Una democracia participativa para Colombia”. En Revista Foro, No. 16 de 1991, Colombia.

