

Diseño de producto turístico para embarcaciones de cabotaje: una propuesta para ampliar la oferta turística del Pacífico colombiano

Autor:

Julio César Cortés Caicedo



Universidad del Pacífico
Programa de Gestión Hotelera y Turística
Buenaventura, Colombia
2023

Diseño de producto turístico para embarcaciones de cabotaje: una propuesta para ampliar la oferta turística del Pacífico colombiano

Autor:

Julio César Cortés Caicedo

Monografía presentada(o) como requisito para optar por el título de: Tecnólogo en
Gestión Hotelera y Turística

Director (a) de grado:

Sirley Vásquez Choco,
Antropóloga.

Mg en Gestión Profesional en Gestión del Turismo Sostenible

Línea de investigación:

Turismo, Sociedad y cultura.

Universidad del Pacífico
Programa de Gestión Hotelera y Turística
Buenaventura, Colombia
2023

Dedicatoria

Hoy quiero dedicar esta monografía con profundo amor y admiración a una región que ha dejado una huella imborrable en mi corazón: el Pacífico colombiano. Te escribo desde el corazón, maravillado por tus selvas exuberantes, tus playas de ensueño y tus ríos caudalosos que parecen fluir con la misma fuerza de la pasión que late en tu gente. Eres un tesoro invaluable, un caleidoscopio de colores, sabores y sonidos que cautiva los sentidos y despierta el alma. Seré uno de los guardianes de tu legado, embajador de tus tradiciones y la voz de aquellos cuyos susurros han sido olvidados.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza durante todo el proceso. Su amor incondicional e infinita sabiduría han sido fundamentales para superar los desafíos y alcanzar los logros.

Quiero dedicar un agradecimiento especial a mi querida madre, a quien agradezco de corazón por transmitirme su carácter resiliente y su inteligencia excepcional. Sus palabras de aliento y frases como “¿Cuándo vas a empezar esa monografía, Julio César?” han sido un motor para mi éxito.

No puedo dejar de mencionar al Lic. Julio César Cortés Revelo, mi padre; quien sembró la semilla de esta idea en mi mente creativa y me dirigió hacia la excelencia. Su constante apoyo, sus sabios consejos, su poder para crear ideas grandiosas y su dedicación en mi formación han sido fundamentales en cada paso que he dado en esta investigación y en la vida.

Quiero expresar mi gratitud a la Mg. Sirley Vásquez y a la Lic. Elbia García, por confiar en mi potencial y asesorarme en este proceso investigativo.

También quiero agradecer al Ing. Joseph Rodríguez por ser mi apoyo constante. Su disposición para ayudar y su colaboración han sido inestimables.

A todos aquellos que, de una u otra forma, han contribuido en esta investigación, brindando su apoyo, consejos y ánimo, les expreso mi sincero agradecimiento. Sus aportes han sido vitales en la consecución de los resultados obtenidos.

Gracias a todos por formar parte de este camino y por ser parte importante de mi crecimiento personal y profesional. Su contribución ha dejado una huella indeleble en mi vida y en esta investigación.

¡Que la gratitud siempre guíe nuestros pasos y nos motive a seguir creciendo juntos!

Resumen:

El Pacífico colombiano se ha caracterizado por ser una verdadera joya en términos de riquezas naturales y culturales, ofreciendo a turistas y nativos tradiciones auténticas que logran cautivar los sentidos y dejar una huella imborrable en aquellos que la visitan. El objetivo de esta investigación se basa en elaborar una propuesta que permita ampliar la oferta turística de la región, a través de las embarcaciones de cabotaje. Para la recopilación de datos se emplearon las siguientes técnicas: observación de campo, conversaciones informales con actores claves y entrevistas semiestructura. Para la elaboración de la propuesta se llevaron a cabo tres fases: primero, caracterización de embarcaciones de cabotaje; segundo, estudio de los atractivos turísticos de mayor interés para la investigación; tercero, elaboración de la propuesta turística, que incluirá una descripción detallada de las características generales de la propuesta, experiencias a ofrecer y el perfil del turista al que está dirigido; elementos que permiten crear una propuesta innovadora para ampliar la oferta turística.

Palabras claves: *Embarcaciones de cabotaje, ampliar la oferta turística, propuesta turística, atractivos turísticos, Pacífico colombiano.*

Abstract:

The Colombian Pacific has been characterized as a true jewel in terms of natural and cultural wealth, offering tourists and natives authentic traditions that manage to captivate the senses and leave an indelible mark on those who visit it. The objective of this investigation is based on elaborating a proposal that allows to expand the tourist offer of the region, through the cabotage boats. For data collection, the following techniques were used: field observation, informal conversations with key stakeholders, and semi-structured interviews. For the elaboration of the proposal, three phases were carried out: first, characterization of cabotage vessels; second, study of the tourist attractions of greatest interest for research; third, elaboration of the tourist proposal, which will include a detailed description of the general characteristics of the proposal, experiences to offer and the profile of the tourist to whom it is directed; elements that allow the creation of an innovative proposal to expand the tourist offer.

Keywords: *Cabotage vessels, expand the tourist offer, tourist proposal, tourist attractions, Colombian Pacific.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2. OBJETIVOS	2
3. MARCO TEÓRICO	2
3.1. EL TURISMO	2
3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	3
3.3. CABOTAJE MARÍTIMO.....	5
3.4. PRODUCTO TURÍSTICO	6
3.4.1. Características de un producto turístico	7
4. MÉTODO	8
5. CONTEXTO Y ÁREA DE ESTUDIO	9
6. LAS EMBARCACIONES DE CABOTAJE EN EL PACÍFICO COLOMBIANO.....	10
6.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMBARCACIONES DE CABOTAJE.....	10
6.1.1. Rutas de las embarcaciones de cabotaje de Buenaventura.....	13
6.1.2. Caracterización individual de las embarcaciones de cabotaje con destino a los principales departamentos del pacífico colombiano	15
7. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	18
8. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA PARA AMPLIAR LA OFERTA TURÍSTCA.....	20
8.1. DESCRIPCIÓN GENERAL:	20
8.2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	21
8.3 PERFIL DEL TURISTA PARA "AVENTURAS NÁUTICAS: INMERSIÓN EN LA VIDA A BORDO"	21
8.4. ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS.....	23
8.5. POSIBLES DESTINOS Y RUTAS	23
8.6. MODALIDADES Y DURACIÓN	24
8.7. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO:	25

8.8. REQUISITOS Y CONSIDERACIONES:	25
9. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	25
10. CONCLUSIONES.....	27
11. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	29

LISTAS DE TABLAS

Tabla 1 Jerarquización de los atractivos turísticos	5
Tabla 2 Características generales de las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura.....	11
Tabla 3 Condiciones óptimas que cumplen las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura	12
Tabla 4 Rutas de las embarcaciones de cabotaje de Buenaventura	13
Tabla 5 Rutas más representativas de la costa pacífica para las embarcaciones de cabotaje	14
Tabla 6 Caracterización individual de embarcaciones de cabotaje con destino a los principales departamentos del pacífico colombiano	15
Tabla 7 Inventario de atractivos turísticos que pueden ser promovidos a través del turismo de cabotaje	18

LISTAS DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Composición del Producto turístico	7
Ilustración 2 Ubicación del área de estudio	9
Ilustración 3 Mapa geográfico sobre las posibles destinos y rutas de las embarcaciones de cabotaje	24

INTRODUCCIÓN

En los años recientes, el turismo en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo, gracias a la inversión en infraestructura turística y a la promoción de destinos y productos turísticos por parte del estado y sector privado. Sin embargo, la mayoría de los esfuerzos y recursos se han centrado en el turismo convencional, tal como ocurre con el turismo de sol y playa, dejando de lado la exploración de otros productos turísticos con gran potencial de desarrollo, como es el caso de muchos municipios costeros del Pacífico colombiano.

Lo ideal es concentrar nuestros esfuerzos hacia la ampliación de la oferta turística y la creación de innovadores productos turísticos, mediante la mejora de nuestros productos actuales y el desarrollo de nuevos segmentos de mercado, donde se prioricen los atributos de calidad, como la autenticidad cultural, la sostenibilidad y el fomento de la colaboración con actores locales (Monfort & Vicente, 1999).

Esta investigación se ha llevado a cabo porque existe la necesidad de ampliar la oferta turística en el Pacífico colombiano y encontrar nuevas oportunidades de desarrollo para sus actores involucrados. Teniendo en cuenta que la cultura es nuestro gran aliado a la hora de diferenciar la oferta turística actual y crear nuevos productos turísticos, ya que “Cada vez existe un interés mayor por conocer la cultura de los lugares visitados en los desplazamientos turísticos (...)” (Montero Muradas, Guitérrez Taño, & Díaz Armas, 2001, pág. 52).

El presente estudio presenta las embarcaciones de cabotaje que parten desde Buenaventura hacia todo el litoral, como una opción atrayente para ampliar la oferta turística del Pacífico colombiano; generando nuevas oportunidades de desarrollo tanto para los actores involucrados como para los turistas interesados en explorar esta modalidad de turismo; esta no solo generaría nuevas oportunidades económicas, sino que también ayudaría a la calidad de vida de coterros, chancheros, armadores, marineros y otros actores. Además, se promovería la preservación de recursos culturales y naturales. Si bien es cierto, el estudio desempeñará un papel fundamental en la ampliación del turismo y en la mejora de la calidad de vida de personas y familias dependientes de las embarcaciones de cabotaje de la región del Pacífico colombiano. Pero, se debe tener en cuenta que la investigación se centrará únicamente en municipios costeros de esta región, coartando la extrapolación de los resultados a otras áreas. Además, la investigación estará limitada por la disponibilidad, calidad de los datos, información recopilada y los objetivos planteados en la misma; por tanto, los resultados obtenidos pueden verse influenciados por las opiniones de los entrevistados y los datos disponibles, ya que no es posible abarcar todas las perspectivas de los actores que se encuentran involucrados.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo ampliar la oferta turística en la región del Pacífico colombiano a través de la elaboración de una propuesta atractiva para las embarcaciones de cabotaje?

Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las características y atributos que definen a las embarcaciones de cabotaje?
- ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la región del Pacífico colombiano que podrían ser promovidos a través del turismo de cabotaje?
- ¿Cómo se puede elaborar una propuesta turística atractiva para las embarcaciones de cabotaje en la región del Pacífico colombiano?

2. OBJETIVOS

Ampliar la oferta turística en la región del Pacífico colombiano, a través de la elaboración de una propuesta atractiva para las embarcaciones de cabotaje.

2.1. Objetivos específicos.

- Caracterizar los principales atributos y distintivos de las embarcaciones de cabotaje.
- Identificar atractivos turísticos de la región del Pacífico colombiano que podrían ser promovidos a través del turismo de cabotaje.
- Elaborar una propuesta turística atractiva para las embarcaciones de cabotaje.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. EL TURISMO

Se conoce como turismo a toda experiencia placentera y emocionante que brinda paz, entretenimiento y la oportunidad de conectarse con la naturaleza. Este fenómeno tiene un impacto más allá de las fronteras y afecta a las economías globales de diversas formas. Se considera un elemento que exporta las raíces, identidades y destinos de un lugar, al mismo tiempo que impulsa tanto la economía como la cultura de las comunidades locales. Por esta

razón, se estudia desde múltiples perspectivas, como la social, cultural, patrimonial, ambiental y económica. (Vallejo, Lindoso y Vilar, 2018, como se citó en Briones & Morales, 2021, pág. 76).

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo afirma que el turismo se puede denominar un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos. (Esa, Stat, Ser, & Rev, 2010). Lo que lo convierte en un agente dinamizador para la economía, nuestras comunidades y el fomento de relaciones sociales. A nivel económico, el turismo genera ingresos a través del gasto de los visitantes, creando empleo y estimulando la inversión en infraestructuras. En cuanto a las comunidades, el turismo puede salvaguardar el patrimonio cultural y natural y promover la interacción cultural. Además, el turismo facilita el intercambio de experiencias, promoviendo la tolerancia y el entendimiento intercultural.

En cuanto a la relación con la cultura, su contribución se destaca en la preservación del legado cultural, el intercambio con otras culturas, la apreciación del patrimonio local y la reafirmación de la identidad cultural. En el ámbito ambiental, se convierte en una herramienta para valorar la naturaleza, fomentando la educación, la conciencia, el respeto y el uso adecuado de los recursos naturales. En el mismo sentido, como un fenómeno social complejo, el turismo ha tenido efectos significativos en los territorios, ya que su oferta se basa principalmente en la valorización de espacios naturales y culturales, así como en las diversas formas en que los actores sociales se involucran en la actividad (Galvis Rivera, 2018).

En general, el turismo es un fenómeno social complejo que tiene implicaciones territoriales profundas, y su adecuada inserción puede generar beneficios y desarrollo para todos los entes involucrados.

3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según la guía metodológica de elaboración de inventario de atractivos turísticos, se puede entender por atractivo a los “Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo & Viceministerio de Turismo, 2010, pág. 4). Es decir, que los atractivos turísticos son fundamentales para impulsar y sustentar la actividad turística en su totalidad. Esta misma guía metodológica clasifica los atractivos en dos grandes grupos: patrimonio cultural (conjunto de expresiones y manifestaciones culturales tangibles e intangibles.) y sitios naturales (regiones geográficas y riquezas naturales destacadas y atractivas para el sector turístico.).

Sin embargo, según Navarro (2015), se pueden categorizar en tres grupos: naturales, culturales y humanos. Los recursos naturales engloban todo lo proporcionado por la naturaleza, por ejemplo: cascadas, ríos y paisajes naturales. Los recursos turísticos culturales representan los

patrones, y el sentido identitario y cultural de una comunidad, tales como sus tradiciones, la culinaria gastronómica, bailes, cantos y cualquier otro tipo de patrimonio inmaterial. Por último, los recursos turísticos humanos abarcan los aspectos sociales, económicos y culturales relacionados con la comunidad.

El Pacífico colombiano es un destino turístico que cautiva con su belleza natural, su rica herencia cultural y la calidez de sus comunidades. Sus playas de arena negra, islas paradisíacas y parques nacionales ofrecen paisajes impresionantes y oportunidades para la exploración. Las tradiciones afrocolombianas, los festivales coloridos y la gastronomía auténtica deleitan los sentidos y sumergen a los visitantes en una experiencia cultural única. Además, el turismo comunitario y la artesanía local brindan la oportunidad de conectarse con las personas y apreciar su talento. Por ende, se puede determinar que el Pacífico colombiano es un destino que combina atractivos naturales, culturales y humanos, creando una experiencia inolvidable para quienes lo visitan.

Para conocer el nivel de relevancia de un atractivo turístico es importante conocer el proceso de jerarquización de este, lo que implica analizar y evaluar de manera individual, para así determinar su nivel de importancia. Estas jerarquías pueden aplicarse tanto a los atractivos turísticos que están en funcionamiento como a aquellos que no lo están. Los que obtengan puntuaciones por debajo del umbral establecido se considerarán recursos turísticos. La Tabla 1 (Jerarquización de los atractivos turísticos) proporciona una descripción detallada de las diferentes jerarquías utilizadas para evaluar y valorar los atractivos turísticos.

Tabla 1 Jerarquización de los atractivos turísticos

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
<i>Jerarquización IV</i>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
<i>Jerarquización III</i>	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
<i>Jerarquización II</i>	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
<i>Jerarquización I</i>	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía
<i>Recurso</i>	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Elaboración propia basado en el Ministerio de Turismo Ecuador (León, Crespo, Elizondo, Tudela, & Vaca, 2018)

3.3. CABOTAJE MARÍTIMO

Según el Artículo 6º del Decreto 550 de 1981 de Colombia, el término "cabotaje" se refiere al transporte de cargamentos de origen nacional o nacionalizado entre puertos colombianos a través de vías marítimas. En la actualidad, el cabotaje puede considerarse como el medio a través del cual los navegantes participan en las operaciones marítimas, permitiendo el transporte efectivo de mercancías y pasajeros. Este tipo de navegación se realiza a lo largo de las costas, en distancias cortas y dentro del territorio nacional, lo que se conoce como navegación menor (Arrese Chávez, 2020) (Anele, 2018). Para complementar este concepto, encontramos similitudes con las afirmaciones de d'Alessio (2012) al describir que el cabotaje se refiere al transporte de bienes o pasajeros desde un puerto o lugar en un Estado, hacia otro puerto o lugar dentro del mismo Estado.

El cabotaje en el Pacífico colombiano se refiere al transporte de mercancías y pasajeros a lo largo del litoral del océano Pacífico, dentro del territorio colombiano; convirtiéndose en un eslabón vital para el abastecimiento de las comunidades costeras, ya que muchas de ellas tienen acceso

limitado por carretera y dependen del transporte marítimo para recibir productos y suministros. Además, el cabotaje en esta región también es utilizado para el transporte de recursos naturales, como madera, minerales y productos pesqueros, que son importantes para la economía local y nacional.

Dado que muchas de estas comunidades están ubicadas en zonas remotas y que dificultan acceso por carretera, el transporte marítimo por medio de las embarcaciones de cabotaje se convierte en la opción más viable y eficiente para conectar puertos y poblaciones, y garantizar que los productos lleguen de manera oportuna y en condiciones adecuadas.

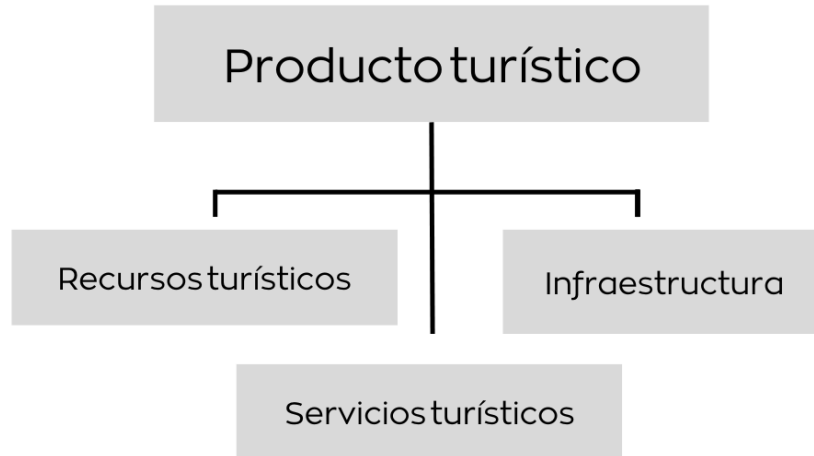
3.4. PRODUCTO TURÍSTICO

En ocasiones, se produce una confusión entre el término "producto turístico" y otros conceptos similares, como el patrimonio, la oferta o los recursos turísticos. Si bien el producto turístico engloba factores como la oferta, los recursos y el patrimonio, su definición va más allá de ellos.

Para entender más este concepto, de la Colina, (s.f.) afirma que: "producto turístico puede resumirse en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas de servicios turísticos." Su premisa es acertada, ya que: Primero, los recursos naturales y culturales son fundamentales para crear un producto turístico atractivo. Segundo, La infraestructura juega un papel crucial al brindar a las personas los medios necesarios para vivir una experiencia en dicho atractivo, como el transporte, los servicios de salud y el alojamiento. Tercero, cuando hablamos de los servicios turísticos nos estamos refiriendo a los productos y servicios que las organizaciones empresariales del sector turístico ofrecen en el mercado.

En resumen, el producto turístico se construye a partir de la combinación y gestión adecuada de recursos, la infraestructura y los servicios turísticos. Estos tres componentes son fundamentales para el desarrollo turístico en un destino determinado.

Ilustración 1 Composición del Producto turístico



Fuente: Elaboración propia

3.4.1. Características de un producto turístico

Ugarte (2007) refiere que los productos turísticos tienen características, las cuales son:

- Tangibilidad e intangibilidad: Los productos turísticos tienen componentes tangibles (...), y también elementos intangibles, como las expectativas, motivaciones, uso o experiencia del cliente.
- Caducidad: Estos productos no se pueden guardar o almacenar para disfrutarlos en otro momento. Su disfrute es inmediato y requiere estar presente en el lugar y momento adecuados.
- Agregabilidad y sustituibilidad: No hay ningún componente del producto turístico que sea indispensable, lo que significa que se pueden sustituir o agregar elementos según las necesidades y preferencias del cliente.
- Heterogeneidad: Cada producto turístico es único y no hay dos idénticos. Incluso si se trata del mismo destino, los servicios, la calidad y las experiencias pueden variar.
- Subjetividad: La percepción y opinión del cliente en el momento del consumo de la propuesta turística pueden ser diferentes. Cada individuo tiene sus propias expectativas, gustos y preferencias, lo que influye en su experiencia.

- Individualidad: Las experiencias generadas por los productos turísticos son individuales y personales. Cada cliente vive y experimenta el producto de manera única, según sus intereses y necesidades específicas.
- Inmediatez: El consumo de los productos turísticos ocurre de forma simultánea a su fabricación o prestación real. Los clientes experimentan y disfrutan del producto en el momento en que se produce.
- Simultaneidad de producción y consumo: Los productos turísticos se crean, producen y consumen al mismo tiempo. Esto significa que la producción del producto y la experiencia del cliente suceden simultáneamente, sin un tiempo de espera significativo.

Según lo expuesto anteriormente, las cualidades de los productos turísticos los distinguen de aquellos que surgen en otros sectores económicos. Además, estos productos están compuestos por elementos de naturaleza sociológica y psicológica, ya que su creación se basa en la satisfacción de necesidades y deseos humanos. Villalva (2011) en su investigación también comparte algunas de estas características, ella expone que: (1) Los atractivos son aquellos elementos que motivan la llegada de los turistas. (2) Los accesos y facilidades es el canal disponible para la obtención de la propuesta turística y facilitar la llegada y movilidad de los visitantes. (3) La herencia cultural de un pueblo engloba todo lo concerniente a las prácticas culturales de un grupo social, lo que posiblemente puede transformarse en una motivación principal para los visitantes.

Considerando lo expuesto anteriormente, podemos reconocer que los productos turísticos tienen un potencial significativo para fomentar el desarrollo y el progreso, desde una perspectiva económica y social. Por consiguiente, resulta esencial incorporar productos turísticos en territorios con potencial natural y cultural, con el objetivo de generar desarrollo y beneficios a largo plazo.

4. MÉTODO

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un enfoque mixto. La propuesta metodológica se apoyó en fuentes secundarias y primarias, mediante entrevistas a actores y expertos. Para la recopilación de datos se emplearon las siguientes técnicas: observación de campo y entrevistas semiestructuradas. Los instrumentos de dichas técnicas serán (1) Conversaciones informales con actores clave; (2) Observación de campo y exploración del área; (3) una entrevista diseñada para recopilar información clave.

5. CONTEXTO Y ÁREA DE ESTUDIO

El Pacífico colombiano es una región ubicada en el suroeste de Colombia, limitada por el océano Pacífico y por las cordilleras occidentales de los Andes. Comprende los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, así como algunos municipios del departamento del Putumayo.

Este territorio presenta densa vegetación tropical y ríos que fluyen por valles amplios y susceptibles a inundaciones, a veces también con áreas pantanosas. Esta región se encuentra ubicada al oeste de Colombia, abarcando una superficie de más de 116 mil km². (Romero, 2009).

Ilustración 2 Ubicación del área de estudio



Ubicación de la región del Pacífico colombiano. Recuperado de: <https://goo.su/eFht>

6. LAS EMBARCACIONES DE CABOTAJE EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

Julio César Cortés Revelo (2023), reconocido experto en organización comunitaria y destacado miembro de Atransmaflupa, mediante una conversación informal nos menciona que: “El Pacífico colombiano se destaca como una de las regiones más biodiversas y ricas en términos culturales en todo el país. Es hogar de numerosas comunidades indígenas y afrocolombianas, las cuales dependen del uso de embarcaciones de cabotaje para el transporte de mercancías y la conexión entre las diferentes localidades. Estas embarcaciones tienen su principal centro de actividad en Buenaventura, desde donde abarcan aproximadamente 32 municipios y suministran directamente a 16 de ellos”. Podemos respaldar la información anterior con la caracterización realizada y basada en los insumos proporcionados por Atransmaflupa.

6.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMBARCACIONES DE CABOTAJE

Las embarcaciones de cabotaje desempeñan un papel crucial en el transporte de mercancías y pasajeros a lo largo de las costas y rutas internas de un país. Estas embarcaciones varían en su construcción, capacidad, ruta y tipos de carga transportada. En este contexto, surge la necesidad de conocer diversos detalles sobre estas embarcaciones, como el número de motonaves activas, los materiales de construcción, las dimensiones, las capacidades de pasajeros, las velocidades de navegación, las rutas establecidas y la carga que transportan.

Por su parte, la Asociación de Transportadores Marítimo y Fluvial del Pacífico (Atransmaflupa), se ha convertido en una fuente fundamental de información en lo que respecta a las embarcaciones de cabotaje en la costa Pacífica colombiana. Atendiendo a una amplia población de aproximadamente 1.200.000 habitantes, Atransmaflupa desempeña un papel crucial al brindar servicios de transporte de carga y pasajeros a lo largo de esta región. Con una carga mensual de alrededor de 65.500 toneladas netas y el transporte de aproximadamente 23.000 pasajeros al mes, esta asociación cubre extensas rutas a lo largo del litoral pacífico y las cuencas hidrográficas de los departamentos costeros de Chocó, Valle, Cauca y Nariño.

Dado su profundo conocimiento del sector y su papel central en el transporte marítimo y fluvial, recurrir a ATRANSMAFLUPA como fuente de información resulta de vital importancia para obtener datos precisos y actualizados sobre las embarcaciones de cabotaje en esta región.

Durante una serie de reuniones con Elbia García, secretaria ejecutiva de Atransmaflupa, se utilizó un enfoque basado en preguntas orientadoras tipo entrevista, que nos permitieron llegar a conclusiones y análisis que facilitaron la tarea de identificar de manera más efectiva las características y atributos de la flota de cabotaje como de las embarcaciones de cabotaje

ubicadas en Buenaventura (*Véase Tabla 2: Características generales de las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura*).

Las preguntas orientadoras que se utilizaron fueron:

1. ¿Cuál es el número total de motonaves en la flota de cabotaje?
2. ¿Cuántas motonaves están construidas principalmente de hierro?
3. ¿Cuántas motonaves están construidas principalmente de madera?
4. ¿Cuántas motonaves están construidas principalmente de fibra?
5. ¿Cuáles son las dimensiones de manga y eslora de estas motonaves?
6. ¿Cuál es la capacidad de pasajeros acostados de cada una de estas motonaves?
7. ¿Cuántas literas hay en los camarotes de estas motonaves?
8. ¿Cuál es la velocidad de navegación de estas motonaves?
9. ¿Cuántas motonaves tienen una ruta fija y cuál es su destino? ¿Cuáles no tienen ruta fija?
10. ¿Qué tipo de carga transportan estas motonaves y qué tipo de carga traen de vuelta?
11. ¿Cuántos muelles están disponibles para el uso de estas motonaves?
12. ¿Cuántos baños y duchas hay en estas motonaves y cuál es su ubicación?

Las cuales facilitaron la obtención de los siguientes análisis:

Tabla 2 Características generales de las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura

Características generales de las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura:	
•	Buenaventura es el punto de partida de más de 204 rutas de embarcaciones de cabotaje, que abastecen a 16 municipios a lo largo del Pacífico colombiano.
•	En Buenaventura hay aproximadamente 42 muelles, utilizados para el cargue y descargue de las motonaves.
•	Existen un total de 98 embarcaciones de cabotaje distribuidas en diversas actividades, tales como carga y pasajeros, turismo, remolcadoras y transporte de gasolina.
•	Las mercancías transportadas incluyen: madera, tachos, abarrotos, ferretería, carros, motos, etc.
•	Las motonaves de cabotaje transportan tanto carga como pasajeros. En su mayoría, al regresar, suelen transportar madera, aunque también pueden llevar otros tipos de carga como tachos o chatarra. Esto se debe a que algunos recursos están disponibles en temporadas específicas.

●	Los integrantes de las embarcaciones son: (1) capitán, (2) maquinistas, (3) marineros, (1) cocinero y (1) mucama.
●	Las embarcaciones de cabotaje tienen la capacidad de transportar a pasajeros acostados en proporción a su tamaño y capacidad. Estas embarcaciones pueden albergar desde 10 hasta 50 pasajeros acostados, en literas de 2 o 3 personas.
●	Muchas de estas embarcaciones no siguen una ruta establecida, ya que una motonave puede tener múltiples rutas asignadas. Sin embargo, es fundamental que todas estas operaciones estén reguladas por la DIMAR.
●	En Buenaventura, se encuentran aproximadamente 42 muelles disponibles para facilitar las actividades de carga y descarga de embarcaciones de cabotaje.

Fuente: Elaboración propia basada en información obtenida a través de ATRANSMAFLUPA (2023).

También se buscó comprender cómo funcionan las regulaciones normativas de estas embarcaciones de cabotaje y cómo garantizar la seguridad de los pasajeros, Logramos entender, que en el ámbito nacional existen organismos encargados de supervisar el adecuado funcionamiento de las embarcaciones, tanto en términos de seguridad como de cumplimiento de regulaciones. Estos entes se dedican a la vigilancia y control de los órganos que componen las motonaves, con el fin de garantizar su correcto estado operativo. *(Véase Tabla 3: Condiciones óptimas que cumplen las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura)*

Tabla 3 Condiciones óptimas que cumplen las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura

Condiciones óptimas que deben cumplir las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura	
●	La DIMAR, en colaboración con la Capitanía de Puerto y la Agencia Marítima son los organismos descentralizados encargados de emitir el permiso de zarpe y regular la salida de las motonaves
●	Durante el proceso de zarpe, el armador proporciona información relevante a la agencia marítima, como el destino y los pasajeros.
●	La agencia marítima se encarga de tramitar el permiso de zarpe ante la Capitanía de Puerto.
●	La motonave debe contar con una estructura general en óptimas condiciones, garantizando la seguridad de todos los pasajeros a bordo.
●	Es fundamental disponer de un botiquín completo, bengalas de emergencia y extintores adecuados.

•	Es imprescindible contar con personal capacitado y certificado.
•	Se debe contar con sistemas de comunicación por radio eficientes.
•	El correcto funcionamiento del motor es fundamental.
•	Es obligatorio contar con botes salvavidas en buen estado, así como aros y chalecos salvavidas para cada pasajero a bordo.

Fuente: Elaboración propia basada en información obtenida a través de ATRANSMAFLUPA (2023).

6.1.1. Rutas de las embarcaciones de cabotaje de Buenaventura

Las rutas de cabotaje en el Pacífico colombiano desempeñan un papel crucial en el transporte de mercancías y pasajeros a lo largo de la costa. Gracias a la información proporcionada por Atransmaflupa, hemos podido recopilar los nombres y la cantidad de las rutas de embarcaciones de cabotaje que parten desde Buenaventura hacia el Pacífico colombiano.

Tabla 4 Rutas de las embarcaciones de cabotaje de Buenaventura

RUTA DE NAVEGACIÓN DE LAS EMBARCACIONES DE CABOTAJE			
CHOCÓ	VALLE	CAUCA	NARIÑO
136 RUTAS	22 RUTAS	11 RUTAS	35 RUTAS
<i>Abejas, Abaquia, Abegasito, Aruzi, Bahía Aguacate, Bahía Charichiri, Bahía Cupica, Bahía Humbolt, Bahía Limón, Bahía Octavia, Bahía Solano, Bahía Tebada, Bahía Vega, Bocas del San Juan, Boca Jona, Boca de Curiche, Borojo, Balzalito, Barranca, Belen de Docampado, Buenavista, Burujon, Cabito, Cabo Huina, Cabo Marzo, Cabeceras, Chagueda, Changuara, Charambira, Chavica, Castellanos, Catripe, Chachajo, Chado, Chagera, Chicocora, Chicora, Chory, Cocacola, Cocalito, Coqui, Copoma, Cuevitas, Cuellar, Cuari, Curriche, Docordo, El Tigre, Ensenada Utria, El Valle, Huina, Ijua, Isla del Muerto, Isla Mono, Jonasito, Jovi, Jurubira, Juradó, Las Delicias, Las Peñitas, La Aurora, La Cucaracha, Maquerule, Morro los Negritos, Morro Quemado, Munguido,</i>	<i>Anchicaya, Boca Grande, Cajambre, Candelilla, Cangrejo, Chamuscado, El Loro, JuanChaco, La Bocana, Ladrilleros, Lopez de Micay, Malaga, Malaguita, Morro los Negritos, Naya, Piangua Grande, Pianguita, Pital, Puerto Merizalde, Punta Soldado, Raposo, Yurumanguí.</i>	<i>Bubuey, Chacon Viejo, Chanzara, Chicopere, El Coco, Guapi, Limones, Punta Coco, Saija, Timbiquí, Tortuga.</i>	<i>Amarales, Barrera, Bazan, Boca Grande, Cabo Manglares, Caballo o Punta Coco, Chagui, Chiguero, El Charco, El Rosario, Guascama, Iscuande, Jicriyal, Joaquin Grande, La Tola, La Tolita, La Vigia, Majagual, Mamajova, Mosquera (Tumaco), Mosquera (San Juan), Mulatos, Pital, Punta Reyes, Puerto</i>

<i>Noanama, Noanamito, Nuqui, Orpua, Octavida, Pajales Cantil, Patajona, Pan Canal, Pangala, Pangalita, Paridera, Payaso, Pepe, Pichima, Pizarro, Piñita, Piña, Piliza, Playa Becerra, Playa Cuesta, Playa de las Flores, Playa de Potes, Playa Nueva, Playa Parra, Puerto Pizarro, Puerto escondido, Puerto Utria, Punta Ardita, Punta Cocalito, Punta de Nabuga, Punta el Negro, Punta Pitalito, Punta Brava, Punta Don Diego, Purricha, Rio Baudo, San Bernardo, San Miguel, Siviru, Taparal, Taparalito, Terras, Tio Cirilo, Torales, Togoroma, Tribuga, Usaraga, Valerio, Venado, Villa Maria, Virudo.</i>			Palma, Roberto Payan, Satinga, Salahonda, Salahondita, San Juan (Tumaco), Santa Barbara de Iscuande, Tasquita, Tumaco, Cocalito.
TOTAL DE RUTAS A LO LARGO DEL LITORAL PACÍFICO:	204		

Fuente: Elaboración propia basada en información obtenida a través de ATRANSMAFLUPA (2023).

Además, es fundamental resaltar que estas son las rutas que cubren las embarcaciones de cabotaje a lo largo del Pacífico colombiano desde Buenaventura. No obstante, existen rutas específicas y reconocidas que se realizan con mayor frecuencia. A continuación, se proporciona información detallada sobre los destinos clasificados por departamentos.

Tabla 5 Rutas más representativas de la costa pacífica para las embarcaciones de cabotaje

RUTAS MÁS REPRESENTATIVAS DE LA COSTA PACIFICA PARA LAS EMBARCACIONES DE CABOTAJE			
DEPARTAMENTOS			
CHOCÓ	VALLE	CAUCA	NARIÑO
Juradó	Buenaventura	Timbiquí	Tola
Bahía Solano - Ciudad Mutis	Lopez de Micay	Guapi	Charco
Nuquí			Santa Barbara / Iscuande
Pizarro			Olaya Herrera / Satinga
Litoral San Juan			Mosquera
			Franccisco Pizarro / Salahonda
			Tumaco
TOTAL MUNICIPIOS:	16		

Fuente: Elaboración propia

En resumen, se han identificado 5 rutas establecidas en el Chocó, 2 en el Valle del Cauca, 2 en el Cauca y 7 en Nariño.

6.1.2. Caracterización individual de las embarcaciones de cabotaje con destino a los principales departamentos del pacífico colombiano

La caracterización individual de estas embarcaciones se convierte en una tarea relevante para comprender su capacidad, funcionalidad y desempeño. Esto proporcionará información crucial para la elaboración de la propuesta turística y garantizará tener datos precisos y detallados.

Gracias a la observación de campo, logramos identificar las siguientes embarcaciones de cabotaje y realizar una caracterización detallada. Durante este proceso, pudimos recabar información relevante, como la distancia desde el muelle hasta el destino en millas, el número de camarotes, baños y duchas disponibles, así como la actividad específica de cada embarcación, entre otros aspectos.

Tabla 6 Caracterización individual de embarcaciones de cabotaje con destino a los principales departamentos del pacífico colombiano

CARACTERIZACIÓN INDIVIDUAL DE EMBARCACIONES DE CABOTAJE CON DESTINO A LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS DEL PACÍFICO COLOMBIANO

<i>Nota:</i>	(1) Se excluyeron embarcaciones sin información disponible.
	(2) El punto de partida de todas estas embarcaciones es en Buenaventura, Valle del Cauca.
	(3) El tiempo recorrido y millaje están influenciados por diversos factores, como las condiciones del mar y el clima, la dirección y el nivel de potencia que el capitán decida utilizar durante el trayecto

Caracterización de las embarcaciones de cabotaje:

DESTINO	MOTONAVE	DPTO	R	MI	CMT	BÑ	DH	PSJ	TP	TNL
<i>Bahía Solano</i>	BAHIA CUPICA	CHOCÓ	NO	165	24	2	0	\$ 200.000	20 HR	s/f
<i>Bahía Solano</i>	EL TRANSPORTADOR	CHOCÓ	NO	165	25	2	0	\$ 200.000	18 HR	s/f
<i>Nuquí</i>	NUQUIMAR	CHOCÓ	SI	147	20	1	1	\$ 180.000	21 HR	60
<i>Nuquí</i>	PHILLYS	CHOCÓ	SI	147	50	1	0	\$ 180.000	18 HR	200
<i>Pizarro</i>	DON DANIEL 1	CHOCÓ	SI	109	46	3	3	\$ 110.000	12 HR	180
<i>Pizarro</i>	MARIA RITA	CHOCÓ	SI	96	37	3	3	\$ 110.000	12 HR	180
<i>Pizarro</i>	PHILLYS	CHOCÓ	SI	96	50	1	0	\$ 110.000	18 HR	200
<i>Litoral de San Juan</i>	DULCE JIRETH II	CHOCÓ	SI	77	11	1	1	\$ 50.000	11 HR	150
<i>Guapi</i>	CARLOS MAURICIO	CAUCA	SI	108	48	2	1	\$ 80.000	10 HR	s/f

Tola	ADRIAN MICHELLE	NARIÑO	NO	136	24	3	1	\$ 100.000	17 HR	150
Charco	ADRIAN MICHELLE	NARIÑO	SI	112	24	3	1	\$ 100.000	14 HR	150
Charco	JHONFER	NARIÑO	SI	112	40	3	0	\$ 100.000	14 HR	s/f
Iscuande	JHONFER	NARIÑO	SI	136	40	3	0	\$ 100.000	17 HR	180
Iscuande	ADRIAN MICHELLE	NARIÑO	SI	112	24	3	1	\$ 100.000	14 HR	150
Satinga	GABRIEL IV	NARIÑO	SI	120	66	4	0	\$ 100.000	12 HR	140
Mosquera	SALO	NARIÑO	NO	128	45	2	0	\$ 100.000	16 HR	70

DPTO	Departamento
R	Retorno con mercancía
MI	Millas de distancia del destino desde Buenaventura
CMT	Número de camarotes
BÑ	Número de baños
DH	Número de duchas
PSJ	Precio del pasaje
TP	Tiempo promedio de recorrido
TNL	Toneladas de la embarcación

EMBARCACIONES CON DESTINO A LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS DEL PACÍFICO COLOMBIANO

DESTINO	MOTONAVE	DPTO
Bahía Solano	BAHIA CUPICA	CHOCÓ
Bahía Solano	DIOS MAR	CHOCÓ
Bahía Solano	EL TRANSPORTADOR	CHOCÓ
Bahía Solano	JD	CHOCÓ
Bahía Solano	SANTO STEVEN	CHOCÓ
Bahía Solano	SANTIAGO	CHOCÓ
Bahía Solano	STELLA MARIS V	CHOCÓ
Bahía Solano	CRISMAR	CHOCÓ
Nuquí	NUQUIMAR	CHOCÓ
Nuquí	PHILLYS	CHOCÓ
Nuquí	DON CLAUDIO 3	CHOCÓ
Nuquí	CRISMAR	CHOCÓ
Nuquí	DIOS MAR	CHOCÓ
Nuquí	GAIL RACHEL	CHOCÓ
Nuquí	DON GERONIMO	CHOCÓ
Nuquí	NARIÑENSE	CHOCÓ
Pizarro	DON DANIEL 1	CHOCÓ
Pizarro	MARIA RITA	CHOCÓ
Pizarro	RIO PURICHA II	CHOCÓ
Pizarro	PHILLYS	CHOCÓ
Litoral de San Juan	DULCE JIRETH II	CHOCÓ
Guapi	SILVANA II	CAUCA
Guapi	DOÑA SHEIRY	CAUCA
Guapi	EL PROSPERO	CAUCA
Guapi	NIÑA ESTEPHANY	CAUCA
Guapi	ANDRÉS PAOLA	CAUCA

Guapi	CARLOS MAURICIO	CAUCA
Guapi	EVA LUNA	CAUCA
Guapi	LUCIMAR	CAUCA
Guapi	MR. GUA	CAUCA
Guapi	NEPTUNO II	CAUCA
Tola	ADRIAN MICHELLE	NARIÑO
Tola	DANI	NARIÑO
Tola	DON ALDREDO	NARIÑO
Tola	DON JOSER	NARIÑO
Tola	JHONFER	NARIÑO
Tola	JUAN DIEGO I	NARIÑO
Tola	GREICY JIRETH	NARIÑO
Charco	ADRIAN MICHELLE	NARIÑO
Charco	DANI	NARIÑO
Charco	DON ALFREDO	NARIÑO
Charco	DON JOSER	NARIÑO
Charco	JHONFER	NARIÑO
Charco	JUAN DIEGO I	NARIÑO
Charco	GREICY JIRETH	NARIÑO
Iscuande	ADRIAN MICHELLE	NARIÑO
Iscuande	DON JOSER	NARIÑO
Iscuande	GAIL RACHEL	NARIÑO
Iscuande	GALEON	NARIÑO
Iscuande	JHONFER	NARIÑO
Iscuande	OCEANIS	NARIÑO
Iscuande	GREICY JIRETH	NARIÑO
Satinga	GABRIEL IV	NARIÑO
Satinga	EL MIREÑO	NARIÑO
Satinga	FRAN LUIS	NARIÑO
Satinga	KAREN VANESSA DOS	NARIÑO
Satinga	MEDITERRANEO	NARIÑO
Satinga	OSCAR ENRIQUE	NARIÑO
Satinga	PIZARRO	NARIÑO
Satinga	SALO	NARIÑO
Satinga	EIDER JESUS	NARIÑO
Mosquera	EL MIREÑO	NARIÑO
Mosquera	SALO	NARIÑO




Fuente: Elaboración propia




7. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El turismo de cabotaje es una excelente forma de promover y disfrutar de los atractivos turísticos locales. A continuación, se enlistan 14 atractivos turísticos que pueden ser promovidos por medio de esta modalidad turística (véase Tabla 7. Inventario de atractivos turísticos que pueden ser promovidos a través del turismo de cabotaje)


Para su clasificación se utilizó la guía metodológica para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos que suministra el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)

Tabla 7 Inventario de atractivos turísticos que pueden ser promovidos a través del turismo de cabotaje

	<i>Atractivo turístico</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Categoría</i>	<i>Código</i>	<i>Características</i>	<i>Fotografía</i>
1	<i>Playa El Almejal - Reserva Natural El Almejal</i>	Bahía Solano	Playa	2.6.5 - 2.10.1.2	Este parque nacional es una joya natural que alberga una exuberante selva tropical, manglares, playas y una abundante vida marina. Podrás disfrutar de actividades como el avistamiento de ballenas jorobadas entre julio y noviembre, senderismo por los senderos naturales, buceo y snorkel para explorar los arrecifes de coral, y relajarte en sus hermosas playas.	 <p>Fuente: https://www.sitiosturisticoscolombia.com/playa-el-almejal/</p>
2	<i>Jardín Botánico del Pacífico</i>	Bahía Solano	Jardín Botánico	1.1.4.3	Ubicada cerca de Bahía Solano, Playa Almejal es un paraíso tropical con kilómetros de arena blanca y aguas cristalinas. Es conocida por ser un excelente destino para el surf, ya que cuenta con olas ideales para practicar este deporte. Además, podrás disfrutar de paseos en kayak, caminatas por la playa y la oportunidad de observar tortugas marinas anidando en ciertas épocas del año.	 <p>Fuente: https://agendadelmar.com/jardin-botanico-del-pacifico-conocer-para-conservar/</p>
3	<i>Parque Nacional Utría</i>	Bahía Solano	Parque Natural Nacional	2.10.1.1	Este parque nacional es una joya natural que alberga una exuberante selva tropical, manglares, playas y una abundante vida marina. Podrás disfrutar de actividades como el avistamiento de ballenas jorobadas entre julio y noviembre, senderismo por los senderos naturales, buceo y snorkel para explorar los arrecifes de coral, y relajarte en sus hermosas playas.	 <p>Fuente: https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/parques/region-pacifico/parque-nacional-natural-utria/</p>

4	<i>Playa Joví</i>	Nuquí	Playa	2.6.5	Sus aguas son ideales para el surf y el buceo, y su costa es el hogar de una abundante diversidad marina, incluyendo ballenas jorobadas que migran a la región durante ciertas épocas del año.	 Fuente: https://almasaventureras.com/nuqui-choco-pnn-utria-jovi-termales-en-el-pacifico-colombiano/
5	<i>Cascada del amor</i>	Nuquí	Cascada	2.5.1	Se trata de un paseo de 20 minutos a través de la selva que bordea el río. Debajo de la cascada, se encuentra un pozo con una profundidad de 2 metros.	 Fuente: https://twitter.com/Aldayr93/status/1363591042088529923
6	<i>Termales, Nuquí</i>	Nuquí	Termales	2.11.2	Termales, situado en el corregimiento de Nuquí, alberga dos piscinas de agua caliente natural, una actividad que persigue el descanso y cautiva a los visitantes con su singular belleza.	 Fuente: https://saborenlamesa.com/viajes/nuqui-tesoro-y-paraiso-del-pacifico/

7	<i>Cascadas</i>	Pizarro	Cascadas	2.5.1	Pizarro cuenta muchas cascadas, entre las que se destacan, cascada los manantiales, la milagrosa, la libertad y la escondida	 Fuente: https://gonzalopizarro.gob.ec/guia-turistica/
8	<i>Playa Escondida</i>	Pizarro	Playa	2.6.5	Situada en la carretera lumbaquí - la Bonita, a una distancia de 300 metros del puente que cruza el río Aguariño, y a tan solo 5 minutos de la vía interoceánica, se encuentra esta playa del Río Aguariño, donde puedes deleitarte con el sol, la arena y la exuberante naturaleza. Este lugar es perfecto para practicar vóley playero y emocionantes deportes acuáticos como el rafting. Además, dispone de un restaurante donde puedes disfrutar de la deliciosa comida local.	 Fuente: https://gonzalopizarro.gob.ec/guia-turistica/
9	<i>Bosque Protector de la Micro Cuenca La Libertad</i>	Pizarro	Bosque	2.2.4	Ubicado en la zona de transición de la reserva Ecológica Cayambe Coca, en las proximidades de los asentamientos Amazonas y Nuevo Paraíso, se encuentra la Parroquia Gonzalo Pizarro. Esta área abarca un total de 332,24 hectáreas y fue establecida con el propósito de preservar y salvaguardar la vegetación existente, así como sus recursos hídricos y la recuperación de áreas degradadas. En el año 2012, el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Gonzalo Pizarro la declaró como un Área Ecológica de conservación, y fue galardonada con el premio verde ese mismo año.	 Fuente: https://gonzalopizarro.gob.ec/guia-turistica/
10	<i>Bocas de Togoromás</i>	Litoral de San Juan	Playa	2.6.5	Playas vírgenes	 Fuente: https://www.justiciaypazcolombia.com/amenazan-a-lideres-y-lideresas-de-puente-nayero/arton8016/

11	<i>Ríos y sitios naturales de Docordó</i>	Litoral de San Juan	Ríos	2.5.5	Ríos y paisajes vírgenes	 <p>Fuente: https://co.pinterest.com/pin/la-vida-alrededor-del-ro-san-juan-docordo-choco-river-water-colombia-igerscolombia-ig_colombia-naturalezapura-272397477445225568/</p>
12	<i>Parque Nacional Uramba Bahía Málaga</i>	Buenaventura	Parque Natural Nacional	2.10.1.1	La bahía es famosa en todo el mundo por ser uno de los destinos migratorios de las ballenas jorobadas (<i>Megaptera novaeangliae</i>), que llegan a sus aguas cálidas y tranquilas para reproducirse y criar a sus crías. La creación del área protegida es el resultado de la colaboración entre Parques Nacionales Naturales de Colombia, como entidad responsable del medio ambiente, y los cinco consejos comunitarios: La Plata – Bahía Málaga, Ladrilleros, Juanchaco, La Barra y Puerto España – Miramar.	 <p>Fuente: https://colombiapais.com/pagina-parques-nacionales-naturales-parques-nacionales-naturales-uramba-bahia-malaga.html</p>
13	<i>Parque Nacional Isla Gorgona</i>	Guapi		2.10.1.1	Quedarás maravillado por la increíble variedad de flora y fauna que habita en Gorgona, tanto en sus ecosistemas terrestres como acuáticos. La amplia gama de actividades disponibles te mantendrá cautivado durante días y días.	 <p>Fuente: https://www.colombia.com/turismo/noticias/isla-gorgona-un-santuario-natural-que-aun-el-hombre-no-ha-opacado-328154</p>

Fuente: Elaboración propia

8. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA PARA AMPLIAR LA OFERTA TURÍSTICA

Nombre de la propuesta: " **Aventuras Náuticas: Inmersión en la Vida a Bordo** "

8.1. DESCRIPCIÓN GENERAL:

" Aventuras Náuticas: Inmersión en la Vida a Bordo " es una experiencia única que permite a los turistas sumergirse en la auténtica vida marítima de las embarcaciones de cabotaje. Esta innovadora propuesta turística les permite involucrarse en la cotidianidad de la tripulación, los participantes tendrán la oportunidad de involucrarse en embarcaciones de cabotaje y

experimentar las tareas diarias, la navegación costera y la exploración de pintorescos destinos a lo largo de una determinada ruta.

8.2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- *Experiencia de vida a bordo:* Los turistas tendrán la oportunidad de unirse a la tripulación de una embarcación de cabotaje y vivir la auténtica experiencia de la vida en el mar. Podrán observar tareas diarias como la navegación, el mantenimiento de mercancía y el mantenimiento del barco.
- *Aprendizaje y capacitación:* Se ofrecerán sesiones de capacitación por parte de marineros expertos para que los turistas adquieran conocimientos básicos de navegación, seguridad marítima y técnicas de navegación. Los participantes de acuerdo con su interés podrán aprender a manejar el timón, a leer mapas náuticos y a realizar nudos marinos.
- *Exploración de destinos costeros:* Durante el viaje, se realizarán paradas en hermosos destinos costeros, donde los turistas tendrán la oportunidad de contemplar playas vírgenes y descubrir la rica cultura local.
- *Interacción con la tripulación:* Los turistas podrán convivir con la tripulación, compartiendo comidas, historias y tradiciones marineras. Serán bienvenidos a participar en las conversaciones informales y a aprender de las experiencias y conocimientos de los marineros.
- *Flexibilidad y variedad de opciones:* Se ofrecerán diferentes paquetes de duración y destinos variables, desde escapadas de fin de semana hasta travesías de una semana o más. Los turistas podrán elegir entre diferentes tipos de embarcaciones.

8.3 PERFIL DEL TURISTA PARA "AVENTURAS NÁUTICAS: INMERSIÓN EN LA VIDA A BORDO"

1. Edad: El rango de edad puede ser amplio, pero es más probable que los turistas interesados en este tipo de propuesta turística sean adultos jóvenes, de mediana edad o personas mayores que disfrutan de experiencias tranquilas y relajantes.
2. Intereses: Los turistas interesados en embarcaciones de cabotaje suelen estar motivados por actividades relacionadas con la naturaleza, la tranquilidad, la exploración de destinos costeros y el disfrute del mar.
3. Experiencia en navegación: No es necesario que los turistas tengan experiencia previa en navegación, ya que la propuesta turística de embarcaciones de cabotaje está diseñada para proporcionar una experiencia guiada y segura.
4. Preferencias de alojamiento: Los turistas interesados en embarcaciones de cabotaje pueden tener preferencia por alojamientos únicos y diferentes a los convencionales, como camarotes o cabinas en el barco. Pueden estar dispuestos a sacrificar algunas

comodidades tradicionales de los hoteles a cambio de la experiencia única de dormir y despertar rodeados del mar.

5. Gusto por la gastronomía: Los turistas interesados en este tipo de propuesta turística pueden ser aficionados a la gastronomía y estar interesados en disfrutar de comidas y bebidas locales durante su viaje. Pueden estar dispuestos a probar platos tradicionales de la región y saborear productos frescos del mar.

Siendo un poco más específicos, turistas con:

- Interés cultural: Además de disfrutar de la naturaleza y el mar, algunos turistas pueden estar interesados en explorar la cultura y la historia de los destinos costeros que visitan durante su viaje en embarcaciones de cabotaje. Pueden estar interesados en visitar sitios históricos, participar en actividades culturales locales o conocer las tradiciones y costumbres de la zona.
- Amantes de la aventura: Los turistas interesados en este producto son personas que buscan experiencias emocionantes y fuera de lo común. Les encanta desafiar sus límites y explorar nuevos entornos.
- Aficionados a la naturaleza: Este perfil de turista tiene un profundo amor por la naturaleza y el medio ambiente. Disfrutan de la belleza del mar, las costas y la vida marina, y buscan oportunidades para conectar con la naturaleza de una manera significativa.
- Curiosos y ávidos de aprendizaje: Los turistas interesados en la vida a bordo de las embarcaciones de cabotaje tienen una mentalidad curiosa y desean aprender sobre la navegación, las habilidades náuticas y la vida marinera en general. Están dispuestos a participar activamente en las actividades y a adquirir nuevos conocimientos durante su viaje.
- Viajeros independientes: Este perfil de turista disfruta de la libertad y la flexibilidad de diseñar su propio itinerario. Valoran las experiencias auténticas y evitan los destinos turísticos masificados. Están dispuestos a adaptarse a la vida en el mar y a convivir con la tripulación y otros turistas en un entorno de camaradería.
- Exploradores culturales: Los turistas que eligen "Aventuras Náuticas" también tienen interés en la cultura local de los destinos costeros. Disfrutan interactuando con los habitantes locales, aprendiendo sobre las tradiciones marítimas y explorando la gastronomía y el folclore de cada región.
- Investigadores: Científicos y expertos en áreas como la oceanografía, la biología marina o la conservación del medio ambiente. Estos investigadores pueden aprovechar la oportunidad de trabajar y estudiar en un entorno marino real, recopilando datos y realizando investigaciones en colaboración con la tripulación y los turistas.

- Estudiantes universitarios: Estudiantes de carreras relacionadas con las ciencias del mar, la biología, la geografía o el turismo. Estos estudiantes pueden participar en programas de investigación o prácticas profesionales, combinando el aprendizaje teórico con la experiencia práctica a bordo de las embarcaciones de cabotaje.

Es importante destacar que estos perfiles son generales y pueden variar según las preferencias individuales de cada turista. "Aventuras Náuticas: Inmersión en la Vida a Bordo" está diseñado para brindar una experiencia enriquecedora a una amplia gama de viajeros, que comparten un interés común por la vida a bordo de las embarcaciones de cabotaje y la exploración de destinos costeros.

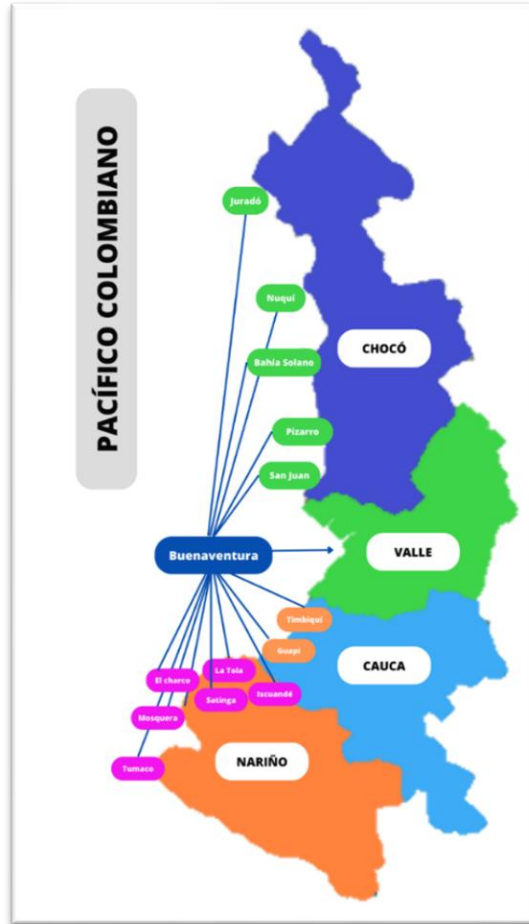
8.4. ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS

- *Zarpe y Recale:* Los turistas se unirán a la tripulación en el embarque y desembarque del barco, aprendiendo los protocolos de seguridad y las habilidades básicas de navegación.
- *Navegación costera:* Los participantes tendrán la oportunidad de participar activamente en la navegación costera, ayudando a dirigir el barco, trazar rutas y utilizar instrumentos de navegación.
- *Tareas de la tripulación:* Los turistas podrán participar junto a los miembros de la tripulación en las tareas diarias.
- *Aprendizaje cultural:* Durante las paradas en los pueblos costeros, los turistas tendrán la oportunidad de conocer la cultura local, interactuar con los lugareños, disfrutar de la gastronomía tradicional y explorar los lugares de interés.
- *Actividades temáticas:* Se organizarán actividades temáticas relacionadas con el mar, como la observación de la vida marina, talleres de navegación y charlas sobre la historia y el patrimonio marítimo de la región.
- *Tiempo libre y relajación:* Además de las actividades relacionadas con la navegación, se reservará tiempo libre para que los turistas disfruten del sol, el mar y la tranquilidad a bordo del barco, contemplando los hermosos paisajes costeros.

8.5. POSIBLES DESTINOS Y RUTAS

El producto podrá ser desarrollado en cualquier destino costero del pacífico colombiano al cual se tenga acceso por embarcaciones de cabotaje. La ruta se planificará cuidadosamente para ofrecer una combinación de paisajes impresionantes, paradas en encantadores pueblos costeros y actividades relacionadas con la vida marina.

Ilustración 3 Mapa geográfico sobre las posibles destinos y rutas de las embarcaciones de cabotaje



Fuente: Elaboración propia

8.6. MODALIDADES Y DURACIÓN

"Navegando y Aventurando con el Cabotaje" se puede ofrecer en diferentes modalidades, como excursiones de fin de semana, viajes de una semana o incluso programas extendidos de varias semanas, dependiendo de la disponibilidad y preferencias de los turistas. La duración recomendada sería de al menos 3-7 días para que los participantes puedan sumergirse completamente en la vida de la embarcación.

8.7. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO:

- Campañas en redes sociales y sitios web de viajes.
- Colaboración con agencias de viajes especializadas en turismo náutico.
- Participación en ferias y eventos relacionados con el turismo y la navegación.
- Creación de contenido visual atractivo, como videos y fotografías, para destacar la experiencia única que ofrece el producto.

8.8. REQUISITOS Y CONSIDERACIONES:

- No se requieren conocimientos previos de navegación, pero es importante que los participantes estén en buena forma física y sean capaces de adaptarse a las condiciones del mar y del barco.
- La capacidad de los barcos se ajustará para garantizar comodidad y seguridad, con espacio suficiente para los turistas y la tripulación.
- Se proporcionará capacitación básica en seguridad marítima y se contará con tripulación experimentada para garantizar la seguridad en todo momento.
- Con " Aventuras Náuticas: Inmersión en la Vida a Bordo ", los turistas podrán tener una experiencia inmersiva en la cotidianidad de las embarcaciones de cabotaje, aprendiendo habilidades náuticas, disfrutando de la belleza del entorno marítimo y viviendo una aventura única que les permitirá conectarse con el mar y su cultura.

En resumen, "Aventuras Náuticas: Inmersión en la Vida a Bordo" esta innovadora propuesta turística permite a los viajeros disfrutar de la emocionante cotidianidad de las embarcaciones de cabotaje, brindándoles una experiencia única y enriquecedora mientras la embarcación y su tripulación realizan sus tareas de rutina cotidiana, igualmente el relacionamiento con los pasajeros que hacen uso del servicio de transporte.

9. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La monografía tiene como objetivo elaborar una propuesta turística que permita ampliar la oferta turística mediante las embarcaciones de cabotaje en la región del Pacífico colombiano. A continuación, se presentará una interpretación y discusión de los resultados obtenidos.

En primer lugar, se realizó una caracterización exhaustiva de las embarcaciones de cabotaje de Buenaventura. Se recopilaron datos como tonelaje, millaje, actividad y diseño, así como sus rutas dentro del Pacífico colombiano, las cuales nos permitieron entender las características y el

funcionamiento de estas embarcaciones en el contexto de Buenaventura. Esto incluye la comprensión de su capacidad de carga, su desplazamiento, la cantidad de millas navegadas y la actividad comercial en la que se involucran.

Una vez recopilados los datos, se llevó a cabo un análisis detallado para identificar patrones y tendencias. Esto permitió entender cómo se distribuyen las rutas de navegación de las embarcaciones de cabotaje en el Pacífico colombiano, así como las principales actividades económicas relacionadas con ellas. Además, se examinaron los diseños de las embarcaciones para determinar su adaptabilidad a las condiciones marítimas de la región. Esto es importante para garantizar la seguridad y eficiencia de la propuesta turística.

Con toda esta información, se logró tener un panorama completo de las embarcaciones de cabotaje en Buenaventura y su funcionamiento en el Pacífico colombiano. Esto proporciona una base sólida para la elaboración de la propuesta.

Los resultados revelaron que las embarcaciones de cabotaje cuentan con lo necesario para ofrecer experiencias turísticas innovadoras, ya que se caracterizan por tener grandes potencialidades en términos de naturaleza y cultura local. Este es un buen punto a favor, ya que los turistas buscan experiencias auténticas y el contacto con la biodiversidad. Además, valoran la posibilidad de interactuar con las comunidades locales y conocer sus tradiciones y costumbres.

En base a esta información, se diseñó una propuesta turística que combina los atractivos naturales y culturales del Pacífico colombiano con la experiencia de viajar en embarcaciones de cabotaje. El producto incluye recorridos por las islas y manglares de la región, visitas a comunidades locales, degustación de gastronomía tradicional y participación en actividades artesanales y náuticas.

Para elaborar esta propuesta turística, se llevaron a cabo entrevistas a diferentes actores involucrados, que nos sirvió de fuente de información de primera mano sobre las embarcaciones de cabotaje, rutas y muelles.

En la discusión de los resultados, se resalta el enfoque en la experiencia auténtica, el contacto con la naturaleza y la cultura local, y la utilización de embarcaciones de cabotaje como medio de transporte, como elementos claves para la elaboración de una propuesta atractiva en la región del Pacífico colombiano.

10. CONCLUSIONES

En esta monografía, se ha desarrollado una propuesta turística para las embarcaciones de cabotaje en el Pacífico colombiano, con el fin de brindar una experiencia satisfactoria a los turistas interesados en vivir la autenticidad, sumergirse en la cultura local y explorar la rica biodiversidad de la región.

En primer lugar, se ha confirmado que el Pacífico colombiano posee un gran potencial turístico debido a sus atractivos naturales y culturales. Los turistas buscan experiencias únicas y auténticas, y valoran el contacto con la biodiversidad marina y terrestre, así como la oportunidad de interactuar con las comunidades locales y conocer sus tradiciones. Este enfoque orientado hacia conservación y la cultura ha resultado ser un aspecto clave para la elaboración de la propuesta turística.

La propuesta turística diseñada, que combina los atractivos naturales y culturales con el viaje en embarcaciones de cabotaje, ha demostrado ser altamente atractivo por los armadores del gremio del cabotaje en Buenaventura. La posibilidad de realizar recorridos por las costas, islas y manglares, visitas a comunidades locales, degustación de gastronomía tradicional y participación en actividades artesanales sin duda despertarán un gran interés entre los potenciales turistas.

En conclusión, la elaboración de esta propuesta turística es una propuesta viable y atractiva para satisfacer las necesidades de los turistas interesados en la autenticidad, la naturaleza y la cultura local. El enfoque en la conservación y la interacción con grupos locales son aspectos fundamentales para el éxito del producto. Sin embargo, se debe seguir monitoreando el mercado y realizando ajustes necesarios para garantizar la satisfacción de los turistas y el crecimiento del turismo en la región.

11. RECOMENDACIONES

Basándonos en los resultados y conclusiones obtenidos en este estudio, se presentan las siguientes recomendaciones para su implementación y mejora continua:

- **Desarrollar alianzas estratégicas:** Es importante establecer colaboraciones con diferentes actores del sector turístico, como operadores de embarcaciones de cabotaje, agencias de viajes, hoteles y comunidades locales. Estas alianzas permitirán ofrecer una experiencia integral y diversificada, así como promover el desarrollo conjunto de actividades turísticas.
- **Mejorar la infraestructura turística:** Se deben realizar inversiones en la infraestructura turística de la región, especialmente en muelles y servicios básicos, para garantizar una

experiencia segura para los turistas. Asimismo, se deben promover iniciativas de capacitación para los prestadores de servicios.

- Implementar estrategias de promoción efectivas: Se debe diseñar una estrategia de marketing integral que permita dar a conocer la propuesta turística de manera efectiva a nivel nacional e internacional.
- Monitorear y adaptar la propuesta turística: Es importante realizar un seguimiento continuo de la demanda turística, evaluar la satisfacción de los turistas y realizar ajustes en el producto según sea necesario. Esto implica recopilar y analizar datos sobre el perfil de los turistas, sus preferencias y sugerencias, y utilizar esta información para mejorar la experiencia turística y mantener la competitividad del producto.
- Fortalecer la capacitación y el desarrollo local: Es fundamental invertir en la capacitación y el desarrollo de las comunidades locales para que puedan participar activamente en la prestación de servicios turísticos y obtener beneficios económicos directos del turismo. Esto puede incluir programas de formación en actividades turísticas, promoción de emprendimientos locales y la creación de productos turísticos adicionales basados en la cultura y tradiciones locales.
- Establecer indicadores de seguimiento: Se deben definir indicadores clave de desempeño que permitan evaluar el impacto de la propuesta turística y realizar un seguimiento de su éxito. Estos indicadores pueden incluir el número de visitantes, la satisfacción del cliente, los ingresos generados y el impacto en el desarrollo local. Esta información será valiosa para la mejora continua de la propuesta turística.

REFERENCIAS

- Anele, K. K. (2018). A study of the cabotage policy in Nigeria from the prisms of ship acquisition and shipbuilding. *WMU Journal Of Maritime Affairs*, 91-117. Retrieved 05 25, 2023, from <https://doi.org/10.1007/s13437-017-0131-2>
- Arrese Chávez, C. (2020). El cabotaje en el Perú y en el mundo. *Revista de la Escuela Superior de Guerra Naval - 2020* 57. Retrieved 5 27, 2023, from <file:///C:/Users/sypsa/Downloads/90-Texto%20del%20art%C3%ADculo-94-1-10-20200714.pdf>
- Briones, E. A., & Morales, J. C. (2021). *La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo*. Retrieved 05 27, 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8273819>
- d'Alessio, F. (2012). *Planteamiento Estratégico de los Principales Puertos del Perú*. Retrieved 05 25, 2023, from <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/3975/3949>
- de la Colina, J. (n.d.). *El Concepto del Producto Turístico*. Retrieved 05 28, 2023, from Ucipfg.com: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Esa, S., Stat, Ser, & Rev. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics*. Retrieved 05 27, 2023, from Unstats.un.org: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12
- Galvis Rivera, N. (2018). Turismo fluvial: una laternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia). *Turismo y Sociedad, XXIII*, 149-182. Retrieved 5 26, 2023, from <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5587>
- León, E. P., Crespo, C. L., Elizondo, G. V., Tudela, A. B., & Vaca, R. S. (2018). Retrieved from Gob.ec: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, & Viceministerio de Turismo. (2010). *Guía metodológica para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Retrieved 5 30, 2023, from Gov.co: <https://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp->

content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf

- Monfort, M., & Vicente, M. (1999). Competitividad y factores críticos de éxito en los destinos turísticos mediterráneos: Benidorm y Peñíscola. Retrieved 05 26, 2023, from Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/competitividad-y-factores-criticos-de-exito-en-los-destinos-turisticos-mediterraneos-benidorm-y-peniscola--0/>
- Montero Muradas, I., Guitérrez Taño, D., & Díaz Armas, R. (2001). La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros. *Instituto de Estudios Turísticos Secretarías General de Turismo Secretaría de Estado de Comercio y Turismo*, 41-55. Retrieved 05 26, 2023, from ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Desiderio-Tano/publication/233398285_La_cultura_como_componente_de_la_oferta_de_los_destinos_turisticos_maduros/links/0deec52c45a6190b86000000/La-cultura-como-componente-de-la-oferta-de-los-destinos-turisticos-maduros.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, calificación y valorización. *Cuadernos de Turismo*, núm.35, 335-357. Retrieved 05 28, 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Quintero, P., & Bernal, C. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia). *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 307-322. Retrieved 05 26, 2023, from <https://www.pasosonline.org/Publicados/5307/PASOS12.pdf#page=41>
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 127-143. Retrieved 5 28, 2023, from file:///C:/Users/sypsa/Downloads/2962-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(anonimizado)%20(obligatorio)-18248-1-10-20190328%20(1).pdf
- Romero, J. (2009). *Geografía económica del Pacífico colombiano*. Retrieved 5 27, 2023, from Core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/6296854.pdf>
- Ugarte, X. (2007). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional*. Galicia. Retrieved 05 28, 2023, from https://dspace.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2313/9788497508605_content.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villalva, D. A. (2011). Diseños de productos turísticos sostenibles para el Cantón Cumandá provincia de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. Retrieved 05 27, 2023, from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/605/1/23T0266.pdf>