



Universidad del Pacífico
Facultad de Humanidades y Bellas artes
Programa de Sociología

**Transformaciones Culturales e Identitarias a través del Consumo en el Barrio Alfonso
López Pumarejo del Distrito de Buenaventura**

Trabajo de Grado

Modalidad Monografía para optar el Título de:

Socióloga

Autora:

Kelly Tatiana Rentería Caicedo

Asesor Tutor: **Gustavo Mestizo Ruiz**

DEDICATORIA

A mi madre **MARIA GLADYS CAICEDO ROMAN**, por darme la vida, su dedicación y apoyo para culminar mis estudios. Mamá, gracias por darme una carrera que me servirá en pro a mi futuro, a pesar de mis errores y de ser padre y madre, siempre tenías una vos de aliento para mí, a veces regañona pero eso permitió tener un buen resultado, todo esto te lo debo a ti.

Mi hermano **WALBERTO RENTERIA CEICEDO**, por estar conmigo, cuidarme, cada uno de sus consejos me ayudo a tejerme y evaluarme, solo me resta decirles que muchas gracias por su apoyo y que los quiero mucho.

Por ultimo quiero dedicarle este logro a mi hijo **FABRIHANY RENTERIA CAICEDO** y decirte que eres mi bastón, mi polo a tierra, sin ti no sé hasta dónde fuera aguantado, eres el amor más grande que tengo y por eso quise darte un ejemplo, que te sintieras admirado de tu madre y dijeras algún día quiero ser profesional como mi Mamá, muchas veces sentí tirar la toalla pero mirarte a los ojos me llenaba de combustible para hoy decir lo logre.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quiero darle las gracias por darme la oportunidad de vivir, por fortalecer mi corazón; en momentos pensé que no iba poder continuar, gracias señor por iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino aquellas personas que fueron contribuyendo en mi carrera profesional y como ser humano.

Todo esto no fuera posible sin la ayuda de mis profesores, que a lo largo de mi carrera fueron pasando y aportando con sus conocimientos día a día para ir formándome como profesional, permitiendo escalar poco a poco, estimulando mis conocimientos hasta construir un pensamiento crítico, gracias por la paciencia, por la guía en espacial a mi Tutor **GUSTAVO MESTIZO RUIZ** por su gran apoyo, paciencia y motivación en la elaboración de mi trabajo de grado.

Agradeciendo en general a todos mis amigos y compañeros que de una u otra manera fueron participe de este logro. En algún momento necesite de ellos y estuvieron ahí para mí, esta no fue una lucha solo mía, sino de todos y por eso les doy las gracias porque de cada uno de ustedes algo aprendí, Dios los bendiga.

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Universidad del Pacífico

Programa de Sociología

P r e s e n t e

Por este medio declaro y certifico que el trabajo de grado en modalidad *Monografía*, titulado: **Transformaciones Culturales e Identitarias a través del Consumo en el Barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura**, hace parte de una investigación original, ya que sus contenidos son producto de mi continua contribución intelectual. Todos los datos, las referencias y materiales ya publicados, están debidamente identificados con sus respectivos créditos e incluidos en las referencias bibliográficas y en las citas que se destacan como tal. Por lo tanto, me hago responsable de cualquier reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual y exonero, así, de toda responsabilidad a la Universidad del Pacífico, al Programa de Sociología y al tutor asesor de esta obra en mención.

Para constancia de lo anteriormente expuesto, se firma esta declaración a los 3 días, del mes de marzo, del año 2019, en la ciudad de Buenaventura, Valle del Cauca, Colombia.

Kelly Tatiana Rentería Caicedo

Autor _____

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	IV
TABLA DE CONTENIDO.....	V
INTRODUCCIÓN.....	7
ASPECTOS GENERALES	10
1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Antecedentes o Estado del arte.....	10
1.2 Formulación del Problema	15
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4. Justificación.....	19
1.4. Delimitación.....	22
1.4.1. Limitaciones	23
2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Consumo.....	24
2.1.1. Medios de comunicación.....	26
2.1.2. Tecnología.....	27
2.1.3. Hábitos	29
2.2. Cultura	31

2.2.1. Estilos de vida.....	31
2.2.2. Identidad	32
2.2.3. Prácticas culturales	33
2.2.4. Globalización.....	35
2.2.5. Modernidad.....	37
2.2.6. Territorio.....	39
3. METODOLOGÍA	41
3.1. Alcance de la Investigación.....	41
3.2. Instrumentos de recolección de Información.....	42
3.3. Tipo o enfoque.....	42
3.4. Diseño de investigación.....	42
3.5. Población, muestra y participantes	43
3.6. Marco contextual	44
Tabla N° 1 Categorización Apriorística	47
Tabla N°2 Diseño de Cuestionario Semiestructurado.....	48
Tabla N 3 Diseño de datos personales de entrevistados.....	49
ESTRUCTURA CAPITULAR.....	50
CAPÍTULO 1. ANALIZAR EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS HABITANTES DEL BARRIO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO.....	50
Dinámicas del consumo a través de los medios de comunicación	50

El consumo a través de la tecnología	53
Transformaciones en los Hábitos de consumo de los Bonaerenses del Barrio Alfonso López Pumarejo	55
CAPITULO 2.....	58
TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES EN EL BARRIO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO	58
Proceso de Construcción identidad a través de la cultura	58
Proceso de los cambios dados en los últimos 10 años, en los Estilos de vida de los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo	61
Dinámicas mediante la transformación de las Prácticas Culturales.....	65
CAPÍTULO 3.....	68
CARACTERIZAR LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES E IDENTITARIAS DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA	68
La globalización en las relaciones sociales	68
Consecuencias de la modernidad.....	70
Transformaciones de los territorios de los afros descendientes.....	72
CONCLUSIONES.....	76
Principales Hallazgos	76
BIBLIOGRAFIA	88
Curriculum Vitae	96

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha evidenciado cambios en la manera de pensar, actuar y vestir de la sociedad Bonaverense en lo referente a sus dinámicas socio-culturales en cuanto a la inserción al consumo globalizado, como parte del afianzamiento que tienen las sociedades actuales, en correspondencia del mercado capitalista que incentiva la homogenización del mundo, a través de una lógica consumista y sin fronteras, desierto modo una aldea global interconectada en función de satisfacer las demandas de la economía de mercado, que a su vez transforma el mundo y la cultura de los ciudadanos.

Bajo este contexto, la presente investigación permite conocer las transformaciones culturales e identitarias a través del consumo de los habitantes del Barrio Alfonso López Pumarejo sector norte comuna 3 del Distrito de Buenaventura, lo cual está estructurada en tres secciones macro: **I Aspectos generales**, **II Estructura capitular**, **III Conclusiones**. En **Aspectos generales** se encuentra el *Planteamiento del problema* conformado por los *antecedentes o estado del arte*, *formulación del problema*, *objetivos*, *justificación*, *delimitación del estudio*.

En este aspecto se muestra, en su orden, la revisión de la literatura vinculada a las transformaciones que se han dado en distintos aspectos como los alimentos, la agricultura, que de una u otra manera estos cambios infieren en las transformaciones culturales e identitarias a través del consumo. De igual manera se plantea la formulación del problema por medio de la pregunta de investigación; se formula el objetivo general y los específicos con base en las categorías de análisis declaradas; se muestra la relevancia, pertinencia y aporte de la investigación a la disciplina sociológica a través de la justificación y se realiza la delimitación del estudio en

términos contextuales y de limitaciones que obstaculizaron el desarrollo del proceso investigativo.

Después del planteamiento del problema, siguiendo con la misma sección **aspectos generales**, se sitúa el marco teórico, en donde se abordan tres categorías de análisis consumo, cultura y modernidad, las cuales cada una fue desarrolladas de acuerdo a unas subcategorías organizadas de tal manera; **Consumo:** tecnología, Medios de comunicación y hábitos. **Cultura:** identidad, estilos de vida y prácticas culturales. Por último la categoría Modernidad: globalización, modernidad y territorio; Termina la sección Aspectos generales con la **Metodología**, en esta se presenta de manera clara el alcance de la investigación el cual es descriptivo, el tipo o enfoque metodológico cualitativo, el diseño etnográfico, la técnica de recolección de información fue por medio de entrevistas semi-estructuradas.

La segunda sección corresponde a **Estructura capitular**, donde se desarrollan tres capítulos que darán cuenta del objeto de estudio, haciendo una triangulación con los resultados de campo y las teorías. Por lo tanto, en el capítulo I se aborda la categoría, *Consumo* con las subcategorías, *medios de comunicación, tecnología y hábitos*. En este aspecto se intentara dar respuesta al primer objetivo específico; Analizar el papel de los medios de comunicación en la transformación del consumo de la comunidad del Barrio Alfonso López Pumarejo.

En el segundo capítulo, la categoría es *Cultura* y las subcategorías, *estilos de vida, identidad y prácticas culturales*. Aquí se desarrollará el segundo objetivo específico. Identificar las principales transformaciones sociales y culturales que ha tenido la comunidad del barrio Alfonso Pumarejo en los últimos 10 años.

Por último el tercer capítulo emboza, en la categoría *Modernidad* con las subcategorías, *globalización, modernidad y territorio*, por concerniente se intentara caracterizar los factores que influyen en las transformaciones culturales e identitarias del Distrito de Buenaventura.

La tercera sección macro, está conformada por las **Conclusiones** a partir de los hallazgos, análisis e interpretación de la información, validada a partir de muestreo teórico y procesos de triangulación etnográfica. En esta sección se presenta, en su orden, las transformaciones que se han venido presentando en los últimos 10 años en los aspectos culturales e identitarias, ligada al consumo teniendo en cuenta las sociedades actuales dentro de las dinámicas de la modernidad y la globalización.

Cabe resaltar que Alfonso López Pumarejo es la consecuencia de las distintas migraciones de la parte sur y norte del Pacífico Colombiano, como también desde lo internacional sin dejar de lado las dinámicas relacionadas al conflicto interno que las Comunidades Negras han presentado, generando una mezcla de culturas y una serie de transformaciones en los ámbitos socio-culturales donde esta investigación entra a caracterizar y concluir en cada uno de los factores que influye en dichos cambios.

ASPECTOS GENERALES

1. Planteamiento del problema

1.2. Antecedentes o Estado del arte

Han sido varias las investigaciones en la vertiente de sociología sobre consumo abordadas desde diferentes perspectivas, teniendo en cuenta sus dinámicas sobre la población afrocolombiana y su cultura, donde sus aportes permiten evidenciar los avances y la realidad sobre la incidencia que estas prácticas hacen para la cultura, la economía y lo social en las comunidades negras. Desde esta misma óptica vale la pena resaltar el estudio de Maira Aida Manyona Salazar que tiene como título: “*Cambios en las prácticas agrícolas tradicionales en el Bajo San Juan*”, para optar por el título de socióloga en la Universidad del Pacífico de Colombia en el año 2008. Este estudio tiene como finalidad descubrir los cambios que se han presentado en las prácticas agrícolas tradicionales y sus efectos en la subsistencia de las familias de las comunidades negras del Bajo San Juan, zona rural de Buenaventura. La metodología utilizada fue la construcción y tratamiento del estudio de carácter sociológico que corresponde a una elección descriptiva de carácter cualitativa, se utilizaron las técnicas de observación participante y no participante, entrevistas semi-estructuradas, diario de campo, grupos focales y por ultimo revisión documental; con el fin de recolectar información valiosa que ayuda a describir las diferentes actividades diarias de cada familia. En esta investigación se utilizaron autores como Fabián Acosta Sánchez y Jaime Ramírez Arias los cuales desde las perspectivas económicas, de desarrollo, cambio social y la política buscaron explicar las dinámicas socioeconómicas y los cambios sociales de la población del Bajo San Juan. Para finalizar, la autora de esta investigación concluye que los cambios en las prácticas agrícolas tradicionales de las comunidades negras del Bajo San Juan se debe a la sustitución que se hizo de la actividad agrícola por la extracción de

madera, puesto que; esta actividad producía mayor ingreso, el producto era fácil de conseguir y señala que en la actualidad esta actividad no genera los mismos ingresos debido a la escasez del recurso forestal. (Manyoma, M., 2008).

A su vez, Vanessa Salazar realiza una investigación titulada “*Trasformaciones en los estilos de vida de las mujeres Bonaverenses que han practicado cirugías estéticas*”, realizada en la Universidad del Pacífico, Colombia en el año 2011. Este estudio tiene como objeto identificar el impacto de las prácticas de las cirugías estéticas en los estilos de vida de las mujeres de Buenaventura. La metodología es de carácter exploratoria- descriptiva, donde se utiliza un enfoque cualitativo donde se busca caracterizar y describir los hechos vividos a través del método cualitativo cuyo fin es medir en la realidad (empírica) cada una de las variables que forman el fenómeno de los estilos de vida de las mujeres de Buenaventura. Para describir el fenómeno de los estilos de vida de las mujeres que se han practicado algún tipo de cirugía se utilizó a Anthony Giddens donde su concepto de la modernidad e identidad del yo como él lo refiere, permite entender la percepción de una persona antes y después de una cirugía estética, aportando de manera significativa a el objetivo de la investigación. A manera de conclusión, el documento parte diciendo que las cirugías se han convertido en un fenómeno, teniendo en cuenta que la belleza se ha ido introduciendo en el mercado de manera masiva, convirtiendo en un ideal, esto ha generado que las mujeres Bonaverense, en busca del modelo de belleza ideal en la actualidad, asedan a este tipo de procedimientos quirúrgicos mencionado anteriormente. Cabe resaltar, que los hombres no están por fuera de este proceso mental, que se ha convertido en una obsesión, apelando que el mismo entorno despliega un mecanismo de presión aquellas personas que no se sientan corporalmente agradables, ya que es una situación que influye en la parte mental y por ende emocional de los individuos (Salazar, 2011).

Por otro lado; Elsy Marlovy Renteria Sinisterra enfoca su investigación sobre la imagen de la ciudad y el impacto sobre el proyecto de vida de los jóvenes Bonaverenses, la cual tiene por objeto establecer y describir las formas cómo influyen la imagen de ciudad que se está formando en los(as) jóvenes estudiantes del grado once de los colegios pascual de Andagoya y Antonio Nariño de Buenaventura en la planeación de su proyecto de vida. Cabe resaltar que es una monografía en función de recibir el título de sociología en la Universidad del Pacífico. La metodología que utilizo es de carácter descriptivo, ya que permite describir las opiniones de los jóvenes estudiantes y así poder tener un argumento sobre el planteamiento de vida, las entrevistas previas, charlas, las técnicas de recolección de los datos es la observación directa y sobre todo la metodología de grupos focales, dirigidas a los jóvenes vinculados en las instituciones educativas Pascual de Andagoya y Antonio Nariño con edades entre 15 y 19 años, de acuerdo al marco teórico. Para esta investigación se tomó como referente principal a Jodelet que trata sobre las dinámicas en la representación social dentro de la sociedad. Por último, se concluye que los principales imaginarios urbanos de los jóvenes se destacan en una ciudad con múltiples recursos naturales más aun cuando posee una posición geoestratégica privilegiada y una importante condición de puerto, pero que los jóvenes no son formados teniendo en cuenta estas características, las cuales deberían de aprovecharse ya que cuentan con una universidad étnica como proyecto para contribuir al desarrollo de la ciudad y la región, tal es el caso de agronomía, acuicultura y sociología (Renteria, E., 2011).

Además, Leidy Fernanda Sánchez Martínez realizó un estudio sobre el retorno al consumo del viche en jóvenes como practica cultural en los Barrios Bolívar y Unión de Vivienda del Distrito, Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco turístico de Buenaventura en el año 2013; Tesis para optar por el título de sociología de la Universidad del Pacífico. Esta busca describir la

dinámica socio-cultural de la inserción al consumo de viche y sus derivados como parte de afianzamiento cultural que tienen los jóvenes entre los 16 y 26 años de edad de los barrios Bolívar y Unión de vivienda del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco turístico de Buenaventura en los años 2012 y 2013. Para ello, la metodología es de enfoque cualitativo ya que permite conocer las costumbres y actividades que se dan entorno al consumo de las bebidas artesanales que consumen los jóvenes de los barrios mencionados, por lo tanto las técnicas de recolección de información fueron entrevistas brindando información de primera mano, con una investigación etnográfica permitiendo hacer registros fotográficos y por último diseño documental, obteniendo información escrita sobre dimensiones de identidad, consumo y cultura. Para dar cuenta de esta realidad se utilizaron teóricos como Giddens, Urresti, Bauman, Carvajal, Lara y Bourdieu, entre otros; los cuales sirvieron para desarrollar los conceptos de identidad, consumo y cultura. La conclusión apunta que los jóvenes que consumen las bebidas artesanales son afro y especialmente en los extractos 1 y 2, además hay familias especialmente los jóvenes al elegir sus bebidas escogen las más comerciales tales como: el Ron, Aguardiente, Whiskey, etc. Siendo las artesanales la segunda opción. Donde también expone que desde el objetivo se pudo comprobar que en la actividad las bebidas artesanales se encuentran en tránsito de lo popular, pasando a la legalidad (Sánchez, L. 2013).

Al respecto, Cristian Heiler Bedoya realiza una tesis dirigida a la Facultad de Humanidades y Bellas artes del programa de Sociología de la Universidad del Pacífico donde complementa la investigación anterior, al enfocarse en la construcción ideológica del consumo en los jóvenes afrobonaverenses. Esta tiene como objetivo describir y analizar las implicaciones de la importancia asignada al objeto, en los procesos de consumo de las identidades en los jóvenes afro-bonaverenses.

Para llevar a cabo todo lo anterior el autor hace uso de una metodología de tipo explicativo y descriptivo lo que implica que el método es totalmente cualitativa y su principal diseño metodológico es etnográfico, es decir; que la recolección de información se realiza a través de fuentes primarias, utilizando entrevistas puesto que implica profundizar en las realidades propias que comprometan la intimidad de los jóvenes afro, estas entrevistas serán abiertas y semi estructuradas para todos los sujetos de estudio aportando a la construcción analítica que arroje este fenómeno, los autores más importantes de esta investigación Néstor García Canclini y Jean Baudrillard que aportan de manera significativa a la definición de consumo en su marco teórico. A manera de conclusión se pone en evidencia que los aparatos electrónicos tales como el televisor, el computador, el celular, la Tablet y el transporte son unas de las señales impuestas por las lógicas del sistema económico capitalista y hace parte de los procesos de la globalización y la sociedad consumista. También destaco, la participación del escenario estético como preocupación propia, no solo de mujeres, sino también, de hombres en su inclinación a la hora de consumir, es decir como inclinarse por adquirir en el análisis de productos estéticos y de belleza, elementos de aseo, prendas de vestir etc.

Por último, Luis Jacob Asprilla y Miguel Garcés realizaron una investigación basada en las transformación de las practicas alimentarias de los jóvenes en edades de 15 a 20 años en el Distrito de Buenaventura con el fin de describir las trasformaciones que se han presentado en las practicas alimentarias de la población joven entre 15 y 20 años en el Distrito de Buenaventura es una monografía realizada por estudiante de la universidad del pacifico en el año 2016. Esta investigación tiene un enfoque es de carácter descriptivo y explicativo se planea de esta manera puesto que, es explicativo justificándose que no se han hecho estudios de las transformaciones alimentarias en los jóvenes de Buenaventura y descriptivo porque estriba en el hecho que la

investigación de las dinámicas de consumo de un grupo de jóvenes entre 15 y 20 años, la técnica esta enfatizada en la entrevista semi-estructurada, pues implica profundizar en las realidades propias que se presentan a diario con respecto a las dinámicas de consumo de los jóvenes. El autor clave de esta investigación es Alejandra Jiménez ya que aporta en su desarrollo del marco teórico una idea de los estilos de vida light, derivados de los hábitos y patrones de consumo. Concluyendo que los alimentos son transformados teniendo en cuenta la modernidad occidental, las tendencias ligadas al ritmo acelerado que se tiene en la actualidad (Asprilla, L. & Garcés, 2016).

Por lo tanto , Las anteriores investigaciones han tenido un enfoque sobre las transformaciones que han habido en los Bonaverenses a través del consumo en los diferentes escenarios puntualizándolos, tales como; la gastronomía, la agronomía, (cultivos) ,las transformaciones en los estilos de vida especialmente en mujeres a través del procedimiento de cirugías estéticas, entre otros. Donde evidencian que han producido unas transformaciones culturales e identitarias en las comunidades afrocolombianas.

1.2 Formulación del Problema

La globalización ha hecho que las distancias se acorten, las fronteras se abran y el mundo se encuentre interconectado a todos los niveles; esta situación ha llevado que la cultura se convierta en un sistema que influya tanto en lo político, como en lo étnico, religioso, social y económico; ya que en esta sociedad globalizada encontramos muchas características que se han estandarizado generando que la identidad cultural se homogenice. Al respecto Arturo Escobar expresa que: “con la globalización, la modernidad se instaló ineluctablemente en todos los

rincones del mundo, así que de ahí en adelante tuvimos modernidad para siempre y en todas partes” (Escobar. 2007, p.11).

El Pacífico colombiano no es ajeno a esta dinámica de la globalización puesto que se han ido transformando ciertas prácticas que estaban bien arraigadas en la población del Pacífico y han ido ganando terreno otras que no tienen nada que ver con la idiosincrasia de la gente; pero todo esto es producto de los intercambios culturales, es decir, una mezcla de diferentes personas de diferentes lugares que se han ido dado en el mundo globalizado en el que vivimos.

Este fenómeno se refleja fuertemente en el Distrito de Buenaventura, más aun cuando se trata del principal puerto del Pacífico, considerado polo de desarrollo a nivel mundial por su posición geográfica que genera ventajas competitivas y atrae a inversionistas y empresarios internacionales, por su condición de puerto, la ciudad es receptora y expulsora de gran cantidad de persona. Buenaventura vive un constante cambio debido que cada grupo social trae consigo ciertas prácticas de lugares donde provienen ya sea a través de la música, la alimentación, los estereotipos y demás influencias que se dan a través de los intercambios culturales y la afirmación del modelo económico dominante que se ha globalizado transformando la cultura y cosmovisión de los pueblos (Escobar, 2007).

Los estilos de vida se ven modificados en la medida que las comunidades afro descendientes culturalmente han tenido unas prácticas que caracterizan el uso del tiempo libre, a manera de ejemplo; muchas personas que viven de la pesca y deben salir a cumplir sus faenas, de forma empírica saben cuándo deben salir y quedarse. En los momentos en que se deben quedar, aprovechan el tiempo en actividades como jugar dominó fuera de sus casas, tomar bebidas

típicas tradicionales, bailar escuchar músicas como el currulao, la danza, tocar el bombo, la guitarra, la marimba, el cununo entre otros instrumentos.

Con la globalización los estilos de vida de las personas han ido cambiando poco a poco y los jóvenes en Buenaventura no son la excepción puesto que; la sociedad de consumo ha ejercido una fuerte influencia en las decisiones de los jóvenes, mujeres, hombres, creando en estos una dependencia a la moda y a las últimas tendencias; así como la banalización del modo de vida, lo cual hace que ciertos aspectos importantes de esta se vayan transformando. La juventud en Buenaventura no es la excepción a este tipo de comportamientos influenciado por la sociedad de consumo la cual ha hecho que se adopten prácticas que van en contra de lo tradicional o de la idiosincrasia del Pacífico puesto que; se quiere utilizar la misma marca de ropa del rapero de moda o se quiere recrear el estilo de vida que se muestran en los videos de música y en algunas ocasiones queriendo replicar los excesos que en estos se muestran.

Los escenarios que se crean ante estas actividades culturales se convierten en puntos de encuentro para todos los habitantes de los sectores, especialmente los que viven en zonas “palafíticas” o cercanas al mar, que en muchas ocasiones son vista desde a fuera del país y por otros sectores económicos con estigmas como: “perezosos”, “no les gusta trabajar” “solo les gusta tomar” entre otras expresiones que penalizan las formas de vida de los afro descendientes.

Estas expresiones culturales, las cuales tienen un significado para las familias negras/Afrocolombianas han sido transformadas por tendencias orientadas desde las industrias culturales, las cuales se ponen en cuestión en el presente tema de investigación y es vista como:

Conjunto de sistema comunicativo y cultural , nacidas de manera autónoma a lo largo de los últimos siglos, se han ido integrando cada vez más entre sí,

conformando en estos momentos un complejo sistema multimedia, tanto desde el punto de vista tecnológico, como económico y profesional (Jones, 2005, p.32).

Los cambios en los estilos de vida en poblaciones como Buenaventura son inducidos por factores culturales, de estatus, afectivos, de necesidad y de masificación; puesto, que muchos son determinados por el entorno, otros por el nivel socioeconómico, a su vez por el grado de aceptación o rechazo dentro de un grupo social, en otros casos por la necesidad real de tener un producto y por último; cuando un producto es utilizado por la mayoría, se crea una presión social para que los que aún no lo tienen lo compren.

Todo esto es producto de la publicidad la cual consigue convencer al público de que un bien o producto, que en un principio se creía innecesario se conviertan en necesario; así como también, por la falta de cultura y presión social las cuales conllevan a la pérdida de identidad de las personas.

Que al no conocer sus necesidades reales, la imitación de personajes televisivos o estilos de vida, los cuales inducen a consumir productos innecesarios; que tienen como consecuencia la generación de necesidades infinitas que no se pueden suplir. Todo lo anterior, es producto de la globalización, ya que esta ha permeado al mundo a todos los niveles y ha hecho que los valores se transformen basados en el consumo.

Estas realidades han llevado a la necesidad de conocer los modelos de consumo orientados por las industrias culturales a partir de los medios de comunicación y la manera como las comunidades afro descendientes lo han asumido, hecho que, evidencia un vacío de conocimiento en relación a la transformación de los estilos de vida, que desde esta investigación se pretenden indagar, partiendo de la siguiente formulación: **¿Cuáles son los principales factores de la**

modernidad y la globalización que influyen en la transformación de las dinámicas sociales y culturales asociadas al consumo que ha tenido lugar en los últimos 10 años, en el Barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Identificar los factores de la modernidad y la globalización que influyen en la transformación de las dinámicas sociales y culturales asociadas al consumo, que ha tenido lugar en los últimos 10 años, en el Barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar el papel de los medios de comunicación en la transformación de los hábitos de consumos de los habitantes del Barrio Alfonso López Pumarejo.
- ✓ Identificar las principales transformaciones sociales y culturales que ha tenido la comunidad del Barrio Alfonso Pumarejo en los últimos 10 años.
- ✓ . Caracterizar los factores que influyen en las transformaciones culturales e identitarias del Distrito de Buenaventura

1.4. Justificación

Desde mi experiencia personal y familiar siempre ha habido un interés por los temas culturales, puesto que mi mamá y mi papá fueron folkloristas, eso me permitió observar que en los últimos años se ha venido evidenciando transformaciones culturales e identitarias en Buenaventura y especialmente en el barrio Alfonso López Pumarejo que es donde yo resido.

Desde el punto de vista institucional, es importante abordar el tema de investigación: transformaciones culturales e identitarias a través del consumo en el Distrito de Buenaventura, teniendo en cuenta que, la diversidad cultural es considerada una riqueza que no debe perderse o igualarse por grupos de poder dominantes en una sociedad, la globalización es entendida como el proceso que rompe fronteras, uniendo diferentes partes, logrando una interconectividad, un flujo de información simultánea entre ellas, mas no la prevalencia de cada cultura teniendo en cuenta que desde el concepto de desarrollo se tiende a desvalorizar una con la otra.

por lo tanto, en la medida en que se reconozca la identidad de un grupo colectivo con características específicas, con un referente de pertenencia desde el punto de vista individual, donde no exista el monopolio, así la diversidad cultural no estará en riesgo.

Por lo tanto, las instituciones oficiales y no oficiales deben velar por la preservación de lo moderno, sin desvalorizar las prácticas tradicionales; es decir, que velen por la interculturalidad y no por la homogenización de la cultura, a partir de la institucionalización de formas de consumo globalizadas que terminan alienando a los pueblos o comunidades sometidas y empobrecidas por el modelo económico que privilegia el capital.

Por otro lado, desde la perspectiva sociológica, se justifica en la medida que se requiere construir conocimiento en torno a los factores y mecanismos que inducen a modelos de conductas globalizantes, con la finalidad de intensificar los niveles de consumo, siendo funcionales a las industrias culturales que operan a nivel internacional. En su efecto, esta tendencia infiere de forma negativa en unos grupos étnicos más que en otros, especialmente en los sectores excluidos y marginados que presentan los más bajos indicadores sociales, situaciones y condiciones que dan lugar al estudio sociológico, con el fin de comprender e

interpretar el fenómeno globalizante y el rol de los grupos sociales en las relaciones de poder que gira en torno al consumo y su tendencia homogeneizadora. Personalmente, el tema en mención genera inquietudes relacionadas con las costumbres, prácticas y tradiciones culturales que denotan la identidad de base de los grupos afro descendientes, que en la actualidad tienden a transformarse, hecho que, lleva a momentos de crisis de identidad. Por ello, Giddens. A. (1994) manifiesta que:

La modernidad son los modos de vida y organización social que surgieron en Europa a partir del siglo XVIII, cuyas consecuencias se expresan en manifestaciones sociales concretas que tienen una repercusión a nivel mundial y que dieron pauta para abordar de manera crítica los problemas derivados de la modernidad (p.15).

Donde hoy en día, el sistema económico pone al alcance de las personas todo tipo de productos entre bienes desde lo más básico, como alimentos, prendas de vestir, productos de belleza etc. Ligados a una corriente europea como lo referencia Giddens.

Es necesario aclarar que el consumo, es un concepto que no hace referencia a nada malo ni perjudicial y se puede definir, como el simple hecho de consumir para satisfacer necesidades o deseos. El problema llega cuando esta actividad, se vuelve patológica. Es decir, en un hecho repetitivo (fenómeno), algo masivo, entonces ya no hablamos de “consumo” si no de “consumismo” llevando a la sociedad en constantes transformaciones que desde la sociología es pertinente

1.4. Delimitación

Este trabajo investigativo tuvo lugar en el barrio Alfonso López Pumarejo, comuna 3 del Distrito de Buenaventura, por lo tanto, la población sujeto de la investigación son:

Profesionales del sector

Es pertinente conocer las perspectivas de cada uno de ellos, su amplio conocimiento sobre lo que se está evidenciando en el sector, permitirá recopilar diversos conceptos sobre este fenómeno.

Hombre y mujeres entre los 28 y 36 años de edad

Estos individuos han podido apropiarse de diferentes características, producto de la modernidad en los últimos 10 años, gracias a su facilidad a la hora de interactuar con diferentes culturas, por lo tanto es relevante conocer los pensamientos de estas jóvenes del Distrito de Buenaventura.

Personas que han vivido en el sector los últimos 10 años

Gracias a su antigüedad conocen los cambios que se han presentado en el barrio Alfonso López Pumarejo sector norte, de los cuales se podría sacar información valiosa para esta investigación.

Hombres y mujeres que tengan movilidad de lo rural a lo urbano y fuera del país en los últimos 10 años

Se Valora a estas personas que han estado movilizándose de un lado a otro, rodeándose e interactuando en diferentes lugares, ya que esto permite tener conocimientos de otras dinámicas socioculturales, que a su vez posibilita realizar una valoración más amplia y reflexiva de su entorno, igualmente esta persona que regresa a Buenaventura con una introducción de prácticas

asociadas al lugar de procedencia o de migración temporal, razón por la cual nos interesa conocer cómo se relacionan y como es la perspectiva o la visión al llegar a su país, municipio, ciudad de origen.

1.4.1. Limitaciones

Unas de las limitaciones durante la investigación, fue la transformación del concepto de cultura tan errado y equivoco que tenía, lo analizaba como si no cambiara, como si su dinámica fuera fija, que no iba en constante evolución y eso me costó un poco en el desarrollo y a la hora de plasmar las realidades encontradas durante la investigación. Otra fue a la hora de hacer el trabajo de campo, algunas personas estuvieron esquivas, por lo tanto, me tomo tiempo para desarrollar el trabajo de campo. Cabe dejar claro que las mujeres no fueron tan asequibles para desarrollar dicha entrevista.

2. MARCO TEÓRICO

La estructura teórica de esta investigación, está enmarcada en el desarrollo de las siguientes categorías, consumo, tecnología, medios de comunicación, hábitos, cultura, identidad, estilos de vida, prácticas culturales, modernidad occidental, globalización, modernidad y territorio, la teoría crítica en el marco de la globalización logra interpelar a los sujetos atrapados por los medios de comunicación, donde se requiere dar cuenta de lo relacionado con los receptores y el discurso de lo masivo. Donde los grupos humanos entran en la dinámica de consumir constantemente haciendo necesario comprender como el mercado mediante su proceso de producción y distribución a través de los medios de comunicación, están generando transformaciones en la sociedad en el ámbito cultural llevando a nuevas identidades.

2.1. Consumo

Los individuos desde antes nacer consumen, es una forma de saciar sus necesidades básicas, por ende este tipo de consumo no tiende a ser un objeto de estudio sociológico, teniendo en cuenta que no enmarca un fenómeno, pero si a este consumo básico se le añade necesidades de origen social, esto estaría enlazando al individuo a unas necesidades nuevas alejadas de las originales.

En la línea de investigación de la teoría de la sociedad del consumo se ha indagado sobre el consumo modernizado definiéndolo como “[...] receptor de una considerable proporción de recursos económicos, temporales y emocionales, que no sólo busca satisfacer necesidades, sino también el deseo de interactuar con los otros. Es, por tanto, una actividad social que engulle tiempo y energías, y que se encuentra impregnada de nuestros sueños de satisfacción de necesidades y deseos” (Bauman, 2007, p.43)

Es decir que durante las dinámicas de la globalización, se han adquirido unas amplias maneras de consumir, por la facilidad de obtener diferentes productos, llevando al sujeto a consumir más de lo necesario creyendo que así va “saliendo adelante” sintiéndose con un nuevo estatus dentro de la sociedad , por ende está sujeto a ser dominado por corrientes económicas.

El consumo es un proceso continuo que no reside solamente en el concepto de intercambio de una cantidad de dinero por una mercancía o servicio. Él está fundamentalmente constituido por cuestiones que influyen al consumidor antes, durante y después de la compra, o sea, desde la elección hasta la toma de la decisión de comprar y consiguientemente sus consecuencias. Cuando se trata del término “consumo”, no se menciona sólo a objetos tangibles, sino de las experiencias, las ideas y las características intangibles que ello significa (Solomon, 2002, p.14).

De esta misma manera, Simmel.G.(1939) pone de manifiesto que el consumo es muy relacionado con la pertinencia y la distinción puesto que, la vida social es una constante dicotomía donde se presentan contrariedades como la lógica del dinero y el fetichismo de la mercancía las cuales se traducen en aspectos positivos como la personalización de la vida económica, la individualización y los estilos de vida que a su vez repercuten de forma negativa en los sujetos a por medio de la alienación, despersonalización y la generación de relaciones interesadas e impersonales; las cuales tienen mucha repercusión en la esfera de la producción al consumo. Esta situación ha hecho que se presente un nuevo escenario debido que; el crecimiento constante de las metrópolis ha cambiado la forma de consumir lo ha repercutido en la transformaciones de la identidad de los consumidores locales. Esta situación ha tenido efectos sociales en la moda creando nuevas tendencias y por ende nuevas identidades que le permiten al individuo que le permiten insertarse en el grupo pero su a su vez le permiten diferenciarse del mismo.

2.1.1. Medios de comunicación

Por otro lado, las tendencias de consumo a través de los (Medios de comunicación) tienen la capacidad de enganchar, entretener y seducir por medio de sus discursos, donde no se evidencia una democratización cultural, puesto que, no se observa la ampliación y la posibilidad de acceso público a los bienes de la industria cultural entendida como “[...] el acto de transmitir información, ideas, emociones y habilidades por medio del uso de símbolos, cuadros, figuras y graficas” (Fiske, 1984, p.112).

Antes bien, solo se orientan las condiciones que las masas deben asumir para ser participantes activos en la producción artística o cultural, oferta que ostenta la diversidad, pero que tienen rasgos marcadas de uniformidad que lleva a las masas a ser solo receptores de los discursos que llevan al consumo y a la aceptación de lo ofrecido manifestando un conformismo absoluto de los mensajes que operan de forma aplastante.

En este contexto y su tendencia modernizante que encarna en la preocupación que tienen las industrias culturales para obtener las temáticas, los lenguajes y géneros propios que poseen las colectividades como una estrategia para articular a los pobladores en sus discursos dominantes con los cuales construye y fortalece su hegemonía.

Los sectores marginados terminan aceptando e identificándose, reconociendo el poder de las industrias y su tendencia a crear predisposiciones de consumo sobre los pueblos marginados, aunque en muchos casos se manifiestan desplazamientos, negociación y resistencia. Desde este punto de vista, Las industrias culturales en su lógica de producción tienen el control económico y político a manera de propiedad en las sociedades, desconoce que la pluralidad de experiencias así como de modos de pensar, sentir y actuar, pone en cuestión la producción de masas irreflexivas y manipuladas (Horkheimer & Adorno (1994).

Pero además de ser denominadas corrientes económicas, los medios de comunicación amplifican el mensaje de forma masiva de ahí que, como lo explica Janowitz (1952) “Los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso” (p.14). Haciendo que, la influencia de estos sea total en las sociedades contemporáneas puesto que; no se puede distinguir los contenidos de los medios y lo que estos comunican, todo ello; debido a la masificación del mensaje de ahí que Cerroni (1992) manifieste que:

Con los *mass media* la industria cultural adquiere dimensiones inusitadas, es decir, la producción intelectual destinada principalmente al mercado, o la producción de mercancías de contenido no comercial... La televisión ha concentrado y vuelto esenciales las teorizaciones de la industria cultural y ha sido por tanto golpeada por la crítica por su difusión hoy universal, consuetudinario, doméstica. En la otra vertiente el producto televisivo ha tratado de poner barricadas para defender su dignidad detrás de la especificidad de sus técnicas y de su mercado valiéndose de la coartada del índice de agrado (p.142).

De esta manera se demuestra el papel preponderante que tienen los medios de comunicación e en la sociedad puesto que por el mensaje que difunden moldean la realidad, le dan otro sentido y esto hace que no se distinga muy bien el propósito de lo que se dice a través de estos. De ahí que, muchos autores en especial los de la Escuela de Frankfurt hayan hecho especial énfasis en el contenido de la propaganda ya que esta en muchas ocasiones es utilizada como un instrumento ideológico debido que; controla, moviliza y programa la conducta del consumidor (Enzensberger, 1972).

2.1.2. Tecnología

Por su parte la tecnología sirve como herramienta para toda esta conducta, teniendo en cuenta que por su prolongada evolución, el ser humano ha ido desarrollando mecanismos que le

permitieron adaptarse, pero a su vez; querer dominar el medio ambiente físico, el mundo que habita, la sociedad, los sistemas de producción, permitiendo ampliar los límites que la naturaleza le asigna; por ello:

La tecnología no es sólo una condición esencial para la civilización avanzada y muchas veces industrial, sino que también la velocidad del cambio tecnológico, ha desarrollado su propio ímpetu en los últimos siglos. Las innovaciones parecen surgir a un ritmo que se incrementa en progresión geométrica, sin tener en cuenta los límites geográficos ni los sistemas políticos. Estas innovaciones tienden a transformar los sistemas de cultura tradicionales, produciéndose con frecuencia consecuencias sociales inesperadas. Por ello, la tecnología debe concebirse como un proceso creativo y destructivo a la vez. (Anda, 2004, p.74,).

Esto explica que la tecnología ha servido como instrumento para los distintos cambios culturales e identitarias al cual esta investigación pretende abordar, la necesidad de satisfacer a las grandes industrias del mercado moderno , que gracias a la globalización pudieron fluir a cualquier rincón del mundo , no solo la mercancía, sino también la información masiva, lo que permite introducir información de diferentes lugares a diferentes personas, generando una transformación colectiva e individualmente en los ciudadanos , como también de los territorios .

Es tan vital la tecnología en todo este proceso de consumo moderno que “para los que no conocen y manejan estas tecnologías, su presencia en la vida cotidiana, ha significado distanciarse más del mundo del saber y ha limitado su capacidad para desenvolverse en la sociedad” (Ferreiro, 2001, p.6) Es decir que las herramientas informáticas o tecnologías han transformado las formas y los medios de comunicación de las personas.

Sin duda la radio, prensa, televisor son influyentes ante la sociedad debido a la información mundial de todo producto, los medios de comunicación son a su vez relevantes ante las dinámicas de consumo y transformación de culturas, de tal manera que de manera significativa distribuyen cada mensaje de cualquier elite del mercado, puesto que:

En los tiempos que corren los medios de producción son envasados en técnicas y procedimientos de comunicación e información minimizando a las máquinas fabriles. El conocimiento es la fuerza productiva que resulta de una colectividad de la cultura compartida por interacciones comunicativas. La comunicación se ha convertido en el elemento central que establece las relaciones de producción. Lo que es producido apenas si son bienes materiales pues más bien son representaciones de relaciones sociales y de formas de vida concretas que manipulan cada vez más el sentido de los símbolos y sus imágenes. Hay, desde esta perspectiva, una cooperación flexible por la cual los centros de producción y de consumo se retroalimentan entre sí, constituyéndose uno en el otro. Consumo, los medios de comunicación y las grandes industrias. (Lisboa, 2011, p.47).

2.1.3. Hábitos

Las relaciones sociales juegan un papel importante dentro de una sociedad, teniendo en cuenta que sus dinámicas ayudan a construir la estructura y el orden de la misma. Bajo la misma óptica Bourdieu, en su texto el sentido práctico define el concepto de hábitos expresando que:

Es un sistema de disposiciones duraderas, que funcionan como esquemas de clasificación para orientar las valoraciones, percepciones y acciones de los sujetos. Constituye también un conjunto de estructuras tanto estructuradas como estructurantes: lo primero, porque implica el proceso mediante el cual los sujetos interiorizan lo social; lo segundo, porque funciona como principio generador y estructurador de prácticas culturales y representaciones (Bourdieu, 1991, p.92).

Principalmente Bourdieu, parte relacionando el habitus y la coacción donde manifiesta que es el causante de producir el hábito, la coacción es mirada como todas estas conductas establecidas e introducidas con ayuda de los medios de comunicación creando una estructura universal, ya que el hábito o habitus se entiende que es la representación de los sujetos dentro y fuera de una sociedad.

la acción es dinamizada y repetida, lo cual es relevante en la sociedad, como también en una sociedad inmersa en un consumo global, que es a lo que hace mención Pierre, cuando dice que son “estructuras organizadas” en la manera en que se condiciona una ruta y se interiorizan dentro

de las dinámicas sociales, culturales, económicas de la sociedad. En palabras de Norbet Elías (2012):

Las coacciones sociales externas van convirtiéndose de diversos modos en coacciones internas, como la satisfacción de las necesidades humanas pasa poco a poco a realizarse entre los bastidores de la vida social y se carga de sentimientos de vergüenzas y como la regulación del conjunto de la vida impulsiva y afectiva va haciéndose más y más universal, igual y continua a través de una auto dominación continua (p.449).

Es necesario dejar claro por qué se aborda el concepto de coacción, y es importante ver como desde la coacción se van estructurando los hábitos generando transformaciones que abarca desde lo social hasta lo económico, de esta manera se dinamiza para poder entender la teoría puesta en la investigación, donde las transformaciones culturales e identitarias están ligada a todo un proceso de seducir a consumir un producto de manera global y constante por las distintas innovaciones

A pesar que, Bourdieu mira el hábito como consecuencias dadas a las pautas que los particulares generan a una población, en otras palabras podemos decir; que los países desarrollados implementan un orden social a los países subdesarrollados y que Norbet Elías mira la coacción como un implemento para mantener controlada a la sociedad e impulsándola al hábito de consumir, considerándose así, como la manera en que los individuos van alcanzando un estatus dentro de la misma.

La interrelación entre ambos conceptos, es de mucha importancia, teniendo en cuenta que permite decir, que las condiciones puestas por particulares en la sociedad producen hábitos universales, comportamientos orientados al consumo global y al darse toda esta dinámica, si analizamos se observa que genera una transformación en la cultura, en la forma de vestir, pensar y en la identidad.

2.2. Cultura

La cultura se observa de forma universal y habitual en los medios de comunicación: radio, televisión, redes sociales, en los hogares, colegios, para el mundo en general, se ha interiorizado como algo “intangible”. Es decir para puntualizar en un grupo específico. Tylor (1975) define cultura como “todo aquellos sentimientos, tradición, costumbre y hábitos inherentes a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta” (p.30).

De esta manera la cultura son aquellas acciones ligadas a costumbres, hábitos y conocimientos dentro de la sociedad, pero además parte de un entorno determinado, dejando claro que es un devenir de conocimientos a la manera que este sujeto aventure por el mundo. Con la globalización se abren más los vínculos sociales y las distintas culturas a través de los medios de comunicación se interrelacionan haciendo fusión, es decir transformaciones en la misma.

En palabras de Warnier (2001), la divulgación de diferentes informaciones, que él lo llama “intromisión”, es decir; la introducción, interrelación de diferentes culturas e información “ocasiona conflictos, se presta a controversias y debe ser puesta en el centro del análisis de la mundialización cultural. En efecto, las culturas antiguas se transmiten por tradición, mientras que la cultura industrial se consagra a la innovación” (p.8).

2.2.1. Estilos de vida

La transformación de los estilos de vida de las sociedades periféricas, desde el punto de vista de Bourdieu (1988) se dan a partir del consumo donde se parte de una jerarquización distribuida en un espacio social mediado por relaciones de poder. Donde el dominado tiene una mayor probabilidad de apropiarse de los bienes de consumo de la clase dominante, estos se orientan debido a la posición desfavorable en el contexto del consumo.

La posición de los valores económicos y culturales desfavorables de las masas contribuyen a asimilación de las nuevas modelos de consumo dados desde las clases dominantes, esta tendencia se convierte en una estrategia de reproducción que se puede dar de forma consciente o inconsciente, al ser observada las orientaciones como modelos a seguir, funciona como la manera de llegar al mejoramiento de la posición en la estructura social propiamente dicha. Los estilos de vida se ven afectados por los mecanismos de reproducción, que se evidencia a través las transformaciones en lo cultural, económico y social como praxis cotidiana.

El estilo de vida, es entendido desde Bourdieu (1988) como un elemento de exclusión social más que de integración, en otras palabras es una forma de integrar a las clases dominantes no así a las dominadas, va orientado a la lucha de clases, así mismo es un factor mediador entre la estructura social y las prácticas, lo que puede entenderse como una esterilización de la vida que lleva a la igualación de las prácticas sociales.

2.2.2. Identidad

El ser humano dentro de las dinámicas sociales, culturales, económicas etc. Se ve obligado a moldearse por sí mismo a retroalimentarse y si la cultura mediante la globalización, y la mundialización de la cultura se va transformando ¿Qué pasa con la identidad? Teniendo en cuenta que estamos en un mundo donde lo único seguro es el cambio al respecto Rodriguez Sánchez (1987) citando a Laing (1961) define la identidad “como aquello por lo que uno siente que es el mismo lugar y en el mismo tiempo, tal como aquel tiempo y aquel lugar, pasado o futuro, es aquello por lo cual es identificado” (p.1)

La identidad va ajustándose de acuerdo a los cambios que la cultura , y todos lo que enmarca lo social , por ende no puede quedarse fija dentro de esta dinámica de consumo globalizado, al

contrario de ella se fija una ruta para que se pueda establecer esta conducta, por ende la identidad es por lo que un sujeto o grupo se siente identificado, teniendo en cuenta el tiempo presente, el futuro, el pasado, los individuos sienten la necesidad de crear una identidad, ya que esta permite tener seguridad y un reconocimiento dentro y fuera de la sociedad. Pero además se entiende la identidad como:

El fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común (Alcaraz, 2010, p.1).

La relación de distintas culturas co-ayudan a ir construyendo y transformando identidades, a través de dinámicas que se forman por medio de lo social, el cómo vestir, que comer y todas las categorías que deseen incluir.

2.2.3. Prácticas culturales

Las manifestaciones de una cultura se pueden observar en el día a día o en la cotidianidad porque es ahí cuando se pueden ver todas las costumbres que identifican a un grupo social, de ahí que Thompson (1993) manifiesta que:

La vida social no es sólo una cuestión de objetos e incidentes que se presentan como hechos en el mundo natural: también es una cuestión de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y de sujetos que se expresan por medio de éstos y buscan comprenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben (p.183).

La vida social presenta una serie de expresiones y significados que están más allá de las cosas y los problemas, sino que además se debe entender todo ese mundo de significaciones ayudan a darle sentido a las relaciones entre las personas y su entorno; de ahí, la importancia de no solo pensar la cultura de forma estática sino que aquella que está dotada de sentido en el intercambio constante que se da dentro de la sociedad. Todas las experiencias que se vivencian a través de los

gestos, las frases, las costumbres, etc. Es por ello que, se debe entender que todo grupo social tiene unas características en común que lo hacen particular, lo cual, le permite mantenerse en el tiempo a través de mecanismos propios que le han ayudado a formarse, moldearse y educarse a los individuos que componen una comunidad.

En este orden de ideas, queda de manifiesto entonces que, a través de la cotidianidad empiezan a aparecer una ciertas prácticas que empiezan a tener sentido por medio de las experiencias de las personas que se encuentran arraigadas en un lugar en específico; de ahí que, dichas prácticas incidan en la dinámica de la estructura social comunitaria y ayuden en la construcción de la identidad del grupo social. Por ello, a través de la vida cotidiana podemos observar un sinnúmero de prácticas culturales que dotan de sentido a un colectivo; por esta razón Thompson (1993) citado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM manifiesta que:

la práctica cultural se puede entender como un sistema de apropiación simbólica, como el conjunto de comportamientos, de acciones, de gestos, de enunciados, de expresiones y de conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias (p.190).

En este sentido, se puede afirmar entonces que, en lugares como el Pacífico colombiano las prácticas culturales han adquirido sentido por todo ese cumulo de significados que están arraigados; por medio de los símbolos que se han ido construyendo a través de compartir un sitio en común, de las vivencias, lo simbólico y todas aquellas creencias que se comparten dentro del territorio. En conclusión, todo esto hace que, se comparta una identidad que hace que identifique a la gente de esta región por ciertas prácticas en particular.

2.2.4. Globalización

En cuanto a la globalización, la teoría crítica resulta pertinente para abordar este fenómeno y los impactos culturales reflejados en las comunidades y familias que conservan tradiciones culturales, características, en el marco de sus prácticas económicas, costumbres, cosmovisión, relaciones sociales, estilos de vida, hábitos y formas de ser, actuar y pensar. Esta perspectiva teórica aborda lo relacionado con las culturas de masas y la popular, desde los cambios generados por la globalización ha hecho que, se “considera procesos de gustos, lenguajes y estilos a través de un discurso que interrelaciona la necesidad de hacer préstamos y re-significaciones entre la cultura popular y masiva” (Benjamín, 1973, .p.35).

La globalización es un fenómeno que ha impactado de forma significativa los continentes, bien sea, para poner en cuestión las manipulaciones, controles, imposiciones y etno-centrismo de las culturas dominantes dueñas y señoras de los medios de comunicación fundamentales en este proceso, frente a grupos culturales de países emergentes o llamados sub-desarrollados, así como para darle gran importancia cuando se evidencian sus bondades y posibilidades económicas, políticas y sociales que pueden proporcionar cambios positivos cuando los países tienen las condiciones que llevan a aprovechar este fenómeno para generar desarrollo social y mejoramiento de la calidad de vida de muchas comunidades y pueblos que lo requieren con urgencia.

Por consiguiente, sin hacer de ellos una población de masas programadas para el consumo de los productos orientados por las industrias culturales que generan pautas de comportamientos en los grupos humanos llevando a crear serias transformaciones identitarias a manera de perjuicio. En el orden de los argumentos planteados, se presenta, el modelo teórico a partir del cual se problematiza la presente investigación así como los conceptos claves para entender el fenómeno

de la globalización y la transformación de los estilos de vida en sociedades marginadas y excluidas, a partir de autores tales como Adorno (1973), Horkheimer (1994), teniendo en cuenta que ellos se centran en la teoría crítica, donde analizan los diferentes cambios que han tenido las sociedades durante los años, a partir de las novedades ligadas a la modernidad, Benjamín (1973) a partir de la obra de arte en la época de su reproductividad técnica, permite observar cómo el arte se convierte en mercancía, por la capacidad de copiarlo y repetirlo perdiendo su autenticidad y Bourdieu (1988). Con la distinción. Criterio y bases del gusto permite observar como las sociedades a través del gusto se van estructurando aportando al objeto de esta investigación.

En este orden de ideas, se puede entender la globalización como la integración, interacción y correlación entre las personas y los diferentes sectores tanto económicos, políticos, sociales y culturales a nivel local y global; esta situación hace que, todo se integre de forma más rápida y haya un intercambio constante lo cual hace que se esté interconectado, de ahí que:

[...] la globalización remite a un estado de interdependencia compleja, en donde los procesos particulares, sean estos económicos, políticos, financieros, e incluso socioculturales, interactúan con procesos transnacionales, ya sea en forma de refuerzo o confrontación. La globalización resulta así un proceso de interacción entre lo particular y lo general en campos específicos de las relaciones internacionales, sobre todo en la esfera financiera, productiva, comercial, política y cultural (Morales, 2000, p.287).

Entonces, se puede afirmar que, este proceso trae consigo nuevas dinámicas puesto que, colonización del tiempo libre, con fuerzas que atraen a las colectividades, lo que logran las industrias culturales a partir de medios como la televisión, el cine, video juegos, la radio, el internet, juegos de azar, consumo de bebidas alcohólicas entre otras. A su vez, Se puede cumplir con la homogenización de orientaciones de consumo, lo que se expresa en la distribución de productos hechos en masa para ponerlo a disposición de la diversidad de culturas, de tal forma

que puedan consumir los mismos bienes ofertados donde todos los sujetos le dan el mismo uso y con el tiempo se ven alteradas sus estructuras organizacionales, políticas y culturales llevando a lo que podría llamarse una transformación cultural e identitaria, crisis de identidad y auto-negación de lo propio.

2.2.5. Modernidad

Octavio paz (2014) nos plantea la modernidad como “una designación provisional”. A su vez, Marx citando a Shakespeare en su libro *la tempestad* agrega que “Todo lo sólido se desvanece en el aire”.¹ Estas afirmaciones dan cuenta de lo efímera que es la modernidad y lo rápido que pasa esta, de ahí que, César Vallejo (1925) que “La velocidad es el signo de la modernidad” porque esta ha sido una época de cambios constantes que se han dado en un corto periodo de tiempo; por ello, se debe tener siempre en cuenta que la modernidad es sinónimo de actualidad, progreso, innovación y evolución constante; lo cual, no ha podido ser traducido por la teoría filosófica ya que, esta lo plantea desde lo abstracto; de ahí la importancia de lo que plantea Berman (1991) en su libro “*Lo sólido se desvanece en el aire*” con respecto a la modernidad “Hay una forma de experiencia vital —la experiencia del tiempo y el espacio, de uno mismo y de los demás, de las posibilidades y los peligros de la vida— que comparten los hombres y las mujeres de todo el mundo de hoy. Llamaré a ese conjunto de experiencias la “modernidad” (p.1).

Pero en que consiste la experiencia que plantea Berman (1991) sobre la modernidad y en que se caracteriza. Ser modernos es encontrarnos en un entorno que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros y del mundo y que, al mismo tiempo, amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos. Los entornos y las

¹ Es importante precisar que Marx solo toma la frase de Shakespeare “Todo lo sólido se desvanece en el aire” para explicar que con la modernidad nada es sólido, y la sociedad entra en cambios constantes.

Experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, de la clase y la nacionalidad, de la religión y la ideología: se puede decir que en este sentido la modernidad une a toda la humanidad. Pero es una unidad paradójica, la unidad de la desunión: nos arroja a todos en una vorágine de perpetua desintegración y renovación, de lucha y contradicción, de ambigüedad y angustia. Ser modernos es formar parte de un universo en el que, como dijo Marx, “todo lo sólido se desvanece en el aire” (ibid).

Con respecto a las experiencias que ofrece la modernidad se debe hablar de la modernización puesto que; es un concepto muy relacionado con la modernidad, lo cual hace que, en muchas ocasiones no se tenga una clara distinción de que significa una y que significa la otra. Por ello, se debe tener presente que, la modernidad ésta muy relacionada con la emancipación del hombre, es el centro de todo y está dotado de autonomía. Por su parte, la modernización está más emparentada con el desarrollo. Entonces, desde la sociología la modernización es vista como “un componente económico (indicadores, PIB, etc.), un componente político (democracia, división de poderes, etc.), un componente social (educación, salud, vivienda) y un componente cultural (derechos de las mujeres, tolerancia, divorcio, etc.)” (Facultad de Filosofía y Humanidades Universidad de Chile, 2015, p. 120).

A esto se le debe agregar también que: La modernidad se entiende como el proceso que lleva las sociedades tradicionales a cambios o transformaciones sociales que se refleja en una serie de aspectos: urbanización, industrialización, racionalidad, diferenciación social, alfabetismo, extensión de los medios de comunicación, mayor control del entorno natural y social, crecimiento económico, una más compleja división del trabajo, un desarrollo político expresado en mayor participación política. Estas serían las principales características del advenimiento de la modernidad.

Esto lleva a pensar que la modernización está emparentada con alcanzar o lograr ciertos estándares que otros países han logrado. Dichas particularidades en el imaginario colectivo están emparentadas o tiene el rotulo de moderno, lo cual, hace que, no se tenga una distinción clara; por ello, se debe tener en cuenta que, este concepto se enmarca en el antes y después sin dejar de lado lo actual para que se le dé continuidad al proceso. De ahí, la importancia de tener en cuenta que, se está en un contexto, el cual tiene mucha tendencia a la modernización por la influencia de dinámicas externas que; están haciendo que se genere un cambio social y cultural en el territorio debido a la imposición de los discursos hegemónicos establecidos a través del proyecto de modernidad.

2.2.6. Territorio

El concepto de territorio no puede ser pensado solamente como una porción de tierra sino que se debe pensar de forma más amplia puesto que; dentro de este espacio se llevan a cabo procesos geográficos, ecológicos, cronológicos, territoriales, paisajísticos y sociales que ayudan a definirlo, delimitarlo y configurarlo; lo cual, hace que tenga sentido.

La perspectiva multidimensional del concepto de territorio que este se pueda definir desde una sola óptica, de ahí que; Sosa (2012) nos plantea considerar las diversas dimensiones que tiene esta concepción teniendo en cuenta que está constituido por las relaciones sociales, económicas, culturales y de poder establecidas dentro del espacio geográfico teniendo en cuenta las dinámicas locales y globales que van dando forma a los lugares. Por ello se debe mirar este concepto desde diversas perspectivas, teniendo en cuenta lo dicho anteriormente.

En primer lugar, Sack (1986) plantea que “el territorio es el resultado de una (o más) estrategias para afectar, influir y controlar sobre las cosas o personas especializadas” (p.19).

uis1Aquí se plantea el concepto de territorio como una cuestión de poder, de control, partiendo de la idea de que el individuo o grupo afecta, influye y controlan las funciones, las personas y las relaciones que se dan en un área geográfica. Por su parte, Santos (1996) habla del territorio como ese sistema de formas donde se puede observar la naturaleza y la sociedad por medio de objetos materiales y sociales que por medio de las relaciones sociales modifican y transforman la naturaleza lo cual indica la vinculación entre estos. A su vez, González (2011) citando a Raffestin (1981) manifiesta que:

[...] el territorio se genera a partir del espacio, es el resultado de la acción de los distintos agentes sobre éste, desde el Estado a los individuos, pasando por todas las organizaciones que actúan en el mismo. En el proceso de apropiación y transformación del espacio, los distintos agentes lo territorializan o producen el territorio, lo que implica el establecimiento de límites y la creación de diferentes concepciones de territorio dentro de las cuales podemos mencionar: el territorio como administrativa, entendida como competencias; el territorio como entidad espacio de las patrimonio o herencia del pasado; y, finalmente, el territorio como construcción social que contribuye a la identidad local en relación con la acción colectiva de los agentes (p.4).

Entonces, podemos entender al territorio como ese espacio construidos por todos a través de agentes como el Estado, los individuos y las instituciones. En todo este proceso de los distintos actores contribuyen a su transformación haciendo que se dé una territorialización del mismo y se presenten distintas concepciones del territorio que hacen que los individuos por medio de sus vivencias se apropien del lugar donde viven, los sientan como propio y se cree un arraigo; el cual ayuda a moldear la identidad colectiva e individual de las personas que habitan el lugar, haciendo que, se muestre a través de los elementos materiales que representan un valor simbólico para el colectivo así como también los ideales.

En conclusión, se puede afirmar que el concepto de territorio encierra una amalgama de cuestiones que ayudan a su definición de acuerdo al contexto; entonces, por lo tanto, se debe

entender que el territorio no es estático, tampoco neutro y muchos menos inconexo; por el contrario se debe mirar como una expresión viva donde quienes lo habitan lo transforman, lo configuran y lo dotan de sentido de acuerdo a sus necesidades.

3. METODOLOGÍA

3.1. Alcance de la Investigación

En un primer momento, se determinó un diseño etnográfico, en la medida que se requiere hacer un acercamiento al sector donde se ha evidenciado el fenómeno de la transformación cultural e identitarias y de las dinámicas socioeconómicas en el marco de la globalización y la modernidad, momento que demanda la utilización de diario de campo y libretas de apuntes que permiten hacer registros observables y notas de impresiones directas en el terreno. Por otro lado, se considera el trabajo de campo, con el objetivo de realizar entrevistas observación no participante; a su vez, se complementara con la revisión de documentos escritos donde se dará a conocer las transformaciones que ha vivido el barrio Alfonso López Pumarejo y sus habitantes

El tipo de investigación asumida es de carácter descriptivo, puesto que, se aproxima a observar cambios, conductas y concepciones que requieren ser interpretadas; y comprendidas desde una perspectiva de transformación. Enfoque que indaga sobre la significación de las transformaciones culturales identitarias teniendo en cuenta el consumo globalizado e impactos sociales y económicos. El método será corte cualitativo puesto que; este enfoque busca de mejor manera mostrar el contexto en que se han dado los cambios en la ciudad y en especial en el barrio Alfonso López

3.2. Instrumentos de recolección de Información

Las técnicas asumidas para la recolección de la información son:

- ✓ Entrevistas semi-estructuradas: Se utilizaron las entrevistas semi-estructuradas puesto que, estas permiten conocer de primera mano las experiencias de los entrevistados dándole sentido a todos los cambios evidenciados dentro de su entorno. A su vez, estas permitirá llegar a los actores involucrados directamente, conociendo sus opiniones, reflexiones y percepciones relacionadas con la realidad de la globalización y el cómo se asume desde lo étnico.

3.3. Tipo o enfoque

El tipo de investigación asumida es de carácter descriptivo, puesto que, se aproxima a observar cambios, conductas y concepciones que requieren ser interpretadas y comprendidas desde una perspectiva dominante. Enfoque que indaga sobre la significación de las tendencias del consumo globalizado y su impacto sociocultural en las personas o comunidades. El método será de corte cualitativo puesto que permitirá describir los hechos, situaciones y condiciones presentadas.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación tiene como objetivo seguir los pasos necesarios para poder culminar de la mejor manera; por ello, para esta investigación se utilizaron los diseños de investigación etnográfico y documental con el fin de que a través de la etnografía se recogieran todas las vivencias de los entrevistados por medio de lo que dicen con el propósito de conocer su cultura, su relación con el mundo, etc. Teniendo en cuenta que, la investigación etnográfica, se

caracteriza por ser un diseño que recurre a las vivencias de las personas o comunidades a través de técnicas como la entrevista (estructurada o semi-estructurada), la observación (participante) entre otras; estas técnicas buscan dar respuesta a las inquietudes planteadas. También, se le debe agregar el diseño documental puesto que, como afirma Tulio Ramírez (1999) como hacer proyecto de investigación. Editorial propone. “que el objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos (de orden histórico, psicológico, etc.) de la realidad a través de la indagación exhaustiva, sistemática y rigurosa, utilizando técnica muy precisas; de la documentación existente que directa o indirectamente, aporte la información atinente al fenómeno que estudiaremos”. Por ello, a través de la técnica de la revisión documental, se pudo hacer una revisión constante de documentos como tesis, monografías, libros, artículos periodísticos y de revistas.

3.5. Población, muestra y participantes

La población objeto de estudios serán las personas afro descendientes hombres y mujeres entre los 28 y 36 años de edad que sean profesionales y se hayan movilizad o entro lo rural y lo urbano; además de haber vivido en otra ciudad del país o fuera del país en los últimos 5 años y que hay hayan vivido o viva en el barrio hace más de 10 años. Todo ello con la finalidad de conocer los cambios y transformaciones que ha sufrido el sector en los últimos 10 años. Para ello, se realizaron un total de 6 entrevistas semi-estructuradas

Criterios de selección de los participantes

- a) Personas que vivan o hay vivido en el sector por más de 10 años
- b) Que se han profesionales del Distrito de Buenaventura
- c) Que sean hombre y mujeres entre los 28 y 36 años de edad

d) Que sean hombre y mujeres que tenga movilidad de lo rural a lo urbano y fuera del país en los últimos 10 años.

3.6. Marco contextual

Buenaventura es un Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico, es el segundo municipio por tamaño de población en el Valle del Cauca y el primero en extensión (6.297 Km², 30% del territorio del departamento del Valle). En su territorio hay gran variedad de pisos térmicos, desde el litoral hasta inicios de páramo en la cordillera. Según las proyecciones de población del DANE, en 2013, Buenaventura, con 384.402 habitantes, representaba un 8,5% de la población del departamento, porcentaje que ha venido creciendo puesto que en 2005, este porcentaje era 7,9% y en 1993 de 6,8%. La mayor parte de la población del municipio habita en zona definida como urbana (91%), que abarca 2.160,9 hectáreas, porcentaje de urbanización superior al del departamento del Valle (87%) y al del país (76%) en el mismo año. La cabecera municipal está dividida en dos partes, la Isla Cascajal, zona insular que concentra las principales actividades productivas y la continental, principalmente residencial.

Su configuración es longitudinal, a los lados de la vía principal. Según datos del Censo de 2005, Buenaventura es uno de los municipios con mayor porcentaje de población que se reconoce como negra o afrocolombiana (82,5% frente a 26,2% en el departamento del Valle y 10% en el país). En la extensa zona rural residen comunidades negras organizadas en Consejos Comunitarios de los cuales la Alcaldía reporta 44 y el Ministerio del Interior 48. De estos 48 reportados por el Ministerio del interior, 31 tienen resolución de título colectivo, y 10 tienen resolución de inscripción según el artículo 15 del decreto 3770 de 2008 y 3 más tiene matrícula inmobiliaria por adjudicación de baldíos, informada por la Alcaldía. (DANE, en 2010).

En la actualidad existen condiciones deplorables de pobreza en la ciudad de Buenaventura, esa realidad por ser tan impactante, no es fácil de encubrir, sin embargo, junto a las sistemáticas violaciones de los derechos humanos, se valora la resistencia, la entrega, la fe, la esperanza y las ganas por alcanzar el bienestar que tienen las comunidades étnicas territoriales, de tal forma que se esfuerzan por mantener su autonomía y la consciencia política, económica, social y cultural. Esta ciudad es el principal puerto del pacífico Colombiano, mueve más de 60% de la economía del país, es considerada polo de desarrollo, contiene una riqueza en biodiversidad, con posibilidades únicas para la expansión portuaria. Los sectores de la economía tales como el pesquero, maderero, minero y turístico requieren ser modernizados generando así valor agregado a sus pobladores, expresado en nuevos nichos laborales y mejoramiento en el ingreso, factores determinantes para un mejor acceso a la salud, vivienda y educación.

La problemática se sitúa en el barrio Alfonso López Pumarejo ubicado en el Distrito de Buenaventura zona urbana, articulado a la comuna 3 de la localidad 1 isla cascajal, limita al **Norte** con calle 3ª hasta el barrio el Jorge sector Montechino, **Sur** calle 2ª, margen izquierdo con el mismo barrio, al **Oriente** carrera 18 con el barrio Alberto Ileras Camargo, al **occidente** calle 2ª transversal 17b barrio la playita (DANE, 2010).

Por lo tanto esta ubicación le permite tener una buena cercanía con el mar donde años atrás los migrantes de otros ríos aledaños, les fue más fácil asentarse en esta zona, de esta manera se fue construyendo el barrio de una forma muy ancestral, casas altas y paralizadas debido al nivel del mar, donde se transportaban en potrillo, sus actividades económicas estaban ligadas a la zona, como la pesca, la caza, los cultivos de pancoger y a pianguar, esto hace que sea un barrio muy tradicional añadiendo que fue uno de los primeros barrios de Buenaventura.

Más adelante con la llegada del mundo moderno las dinámicas fueron cambiando, iniciaron con rellenos colectivos por esta razón me intereso situar la investigación a este barrio, para evidenciar las transformaciones culturales e identitaria dejando en claro que en el Distrito de Buenaventura en general se presenta este fenómeno por su condición de puerto y el flujo de personas y mercancías.

Tabla N° 1 Categorización Apriorística

AMBITO TEMATICO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS
Transformaciones culturales e Identitarias en el Barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura	¿Cuáles son los principales factores de la modernidad y la globalización en la transformación de la dinámica social y cultural que ha tenido lugar los últimos 10 años, en el barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito Buenaventura?	Identificar los principales factores de la modernidad occidental y la globalización que influyen en la transformación de las dinámicas sociales y culturales asociadas al consumo, que ha tenido lugar en los últimos 10 años, en el Barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura.	<p>Analizar el papel de los medios de comunicación en la transformación de los hábitos de consumos de los habitantes del Barrio Alfonso López Pumarejo.</p> <p>Identificar las principales transformaciones sociales y culturales que ha tenido la comunidad del barrio Alfonso Pumarejo en los últimos 10 años.</p> <p>Identificar la influencia de la modernidad occidental en la transformación de las dinámicas sociales y culturales de la comunidad del Barrio Alfonso López Pumarejo en los Últimos 10 años.</p>	CONSUMO	1. Medios de comunicación
					2. tecnología
					3. Hábitos
				CULTURA	1. Estilos de vida
					2. Identidad
					3. Prácticas culturales
				MODERNIDAD	1. Globalización
					2. Modernidad
					3. Territorio

Fuente: elaboración propia (Kelly Tatiana Rentería Caicedo)

Tabla N°2 Diseño de Cuestionario Semi-estructurado

Categorías de análisis	Sub categorías	Interrogantes
Consumo	✓ Tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Para usted que es tecnología? 2. ¿Considera que Buenaventura está dentro de las dinámicas de la tecnología? 3. ¿Qué influencia tiene la tecnología en las dinámicas del consumo?
	✓ Medios de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles considera que son los medios de comunicación? 2. ¿Cómo cree que ha sido la influencia de los medios de comunicación en la demanda del consumo? 3. ¿Cómo influye la población foránea del interior y exterior del país, en la construcción de su identidad?
	✓ Hábitos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiende por hábitos? 2. ¿Considera que el consumo influye en los hábitos? 3. ¿Cuáles son sus hábitos de consumo?
Cultura	✓ Identidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted cómo define identidad? 2. ¿Con que cultura se siente identificado? 3. ¿Cree que cultura es sinónimo de identidad, porque?
	✓ Estilos de vida	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Para usted cuales han sido los cambios, en los estilos de vida de los Bonaverense? 2. ¿Considera que desde las prácticas del consumo se puede construir estilos de vida? 3. ¿Cree usted que con el tiempo los estilos de vidas han mejorado o empeorado?
	✓ Prácticas culturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Para usted que son prácticas culturales? 2. ¿Se puede decir que las prácticas culturales se han perdido o transformado? 3. ¿cuál ha sido las causas de las trasformaciones en las prácticas culturales?
Modernidad	✓ Globalización	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es globalización? 2. ¿Cuáles han sido los efectos de la globalización entorno a la sociedad y la cultura? 3. ¿Cree usted que conocer a distintas culturas influye al desarrollo sociocultural?
	✓ Modernidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué se entiende por modernidad? 2. ¿Cuál considera que ha sido el impacto de la modernidad en Buenaventura? 3. ¿Buenaventura para usted es una ciudad moderna?
	Territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué importancia tiene el territorio de los para identidad Bonaverense? 2. ¿Usted cree que os territorios se han transformando? 3. ¿Cuál ha sido la causa de esa transformación?

Fuente: elaboración propia (Kelly Tatiana Rentería Caicedo)

Tabla N 3 Diseño de datos personales de entrevistados

Edad	Sexo	Nivel educativo	Tiempo de vivir en el Barrio	Lugar de Residencia	Lugares que ha Residido diferente a Buenaventura	Tiempo Residido en cada Lugar
31 años	Masculino	Profesional	Toda la vida	Buenaventura	1. Olaya Herrera Bocas de Satinga	1.1 año y medio
60 años	Masculino	Superior	20 años	Buenaventura	1. Cali 2. Houston Texas	1.6 años 2.10 años
56 años	Femenina	Bachiller	Toda la vida	Buenaventura	1. Bogotá 2. Medellín 3. Ecuador	1. 6 meses 2. 1 mes 3. 6-8 meses
41 años	Masculino	Profesional	Toda la vida	Buenaventura	1. Cali	1. 1 año y medio
22 años	Masculino	Estudiante	10 años	Buenaventura	Ninguna	No aplica
38 años	Masculino	Tecnólogo en operaciones de equipo y técnico en comercio internacional portuario	20 años	Buenaventura	1. Cali 2. Nariño	1. 3 años 2. 2 años

Fuente:

Elaboración propia

(Kelly Tatiana

Renteria

Caicedo)

ESTRUCTURA CAPITULAR

En esta parte se ostentan, los resultados más relevantes adquiridos a partir de la teoría y la evidencia obtenida en el trabajo de campo. La manera como se desarrollaran los resultados, será consecutivamente como están ordenadas las categorías y las subcategorías presentadas en la tabla de categorización apriorística, haciendo una triangulación teórica, discrepada con la evidencia de campo y luego el análisis de ambas. La estructura de las categorías son: Primero; el concepto de Consumo y las subcategorías, medios de comunicación, tecnología y hábitos. El segundo concepto es Cultura, con las categorías estilos de vida, identidad, prácticas culturales y por ultimo con la tercera categoría, Modernidad Occidental con las subcategorías, globalización, modernidad y territorio. Posteriormente se inicia a desarrollar los objetivos específicos los cuales son el conducto a seguir de esta investigación.

CAPÍTULO 1. ANALIZAR EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS HáBITOS DE CONSUMO DE LOS HABITANTES DEL BARRIO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO.

Primeramente se entra a dinamizar en las siguientes subcategorías, medios de comunicación, tecnología y hábitos, los cuales son de vital importancia en las dinámicas del consumo y por ende en la transformación de los hábitos de consumo.

Dinámicas del consumo a través de los medios de comunicación

La influencia de los medios de comunicación en los hábitos de consumo en nuestra sociedad debido a que, pueden cambiar la forma de pensar y actuar de las personas, y crear una realidad

alterna que en ellos e maneja, por ello; “[...] las posturas sociológicas señalan que siempre hay que ubicar los fenómenos comunicacionales dentro del más amplio contexto social, ya que la producción, difusión, y recepción de mensajes se realiza dentro de él” (Lozano,1996, p.31).

En este orden de idea, el ejercicio de campo permitió ver que:

Los medios de comunicación son muchos, uno es la televisión, otro es radial, el otro es la telefonía celular y otro también puede ser por medio de los equipos YouTube y diferente medios entre ellos que no son tan reconocidos como medios de comunicación como son la radio y la televisión pero que son medios de comunicación que hoy en día permiten que hasta la minucia llegue hasta los hogar y si llega a los hogares llega a la comunidad en general (E4, 2018).

Este afianzamiento se da a través de los tiempos, pero además se introducen en la sociedad nuevas redes comunicativas, que co-ayudan a difundir la información y por ende los individuos están inmersos en la dinámica de conocer, de informarse y de informar sin importar el contexto donde se encuentren, permitiendo a las personas experimentar la necesidad de estar involucrado constantemente con el “mundo”.

En la misma línea, Breton (1982) plantea que:

Los medios de comunicación masiva se han convertido en unos de los pilares esenciales de la divulgación cultural, transmite en efecto mensajes que no son culturalmente neutros. Esos mensajes reflejan el pensamiento de las ideas y valores en una palabra, la visión del mundo de los que los difunden (p.121).

Por ende, son de mucha relevancia, teniendo en cuenta que son el instrumento para mantener en sintonía e interconectadas las distintas culturas o sociedades , si bien es cierto que para saciar la necesidad de informar y estar informado, se deben generar unos gastos, tales como el internet, el celular, entre otras; lo que está genera; que son nuevas necesidades , construidas a través de los medios de comunicación, por ejemplo las tendencias de ropa, los tic de belleza, las variedades de productos que estos medios generan a diario.

Es importante aclarar que de tal forma las nuevas necesidades a través de los medios de comunicación, infieren en la forma de pensar, de vestir, de ¿qué comer?, y ¿cómo comer?, de desear el último teléfono, la camisa que usa el cantante de moda en fin, lo que aquí se quiere mostrar es que estos medios o por medio de la información masiva, que no tiene diferencias de acuerdo al contexto, ni a la cultura, eso quiere decir que es de carácter global, llega a todos los rincones de la sociedad, incluyendo a los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura, interiorizando en cada persona o colectividad, creando una necesidad de conocer y utilizar los productos de diferentes culturas, donde sin duda son constantes los cambios y eso genera que así mismo se deba de consumir. Por lo tanto, Benjamín (1973) plantea que:

El modo en que el arte se transfigura en mercancía, sucede por la capacidad industrial de copiarlo y repetirlo. En su escrito “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”, expone la paradoja de que una obra catalogada como única se puede reproducir infinidad de veces y comercializarse, perdiendo su autenticidad y desvaneciéndose su aura (p.107).

Al respecto, La experiencia de campo permite identificar que a través de los medios de comunicación y la facilidad de obtener cualquier producto tanto de bien o de servicio, ha generado muchas necesidades insatisfechas, donde el único deseo es consumir, para ello, Buenaventura y en especial los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo no están por fuera de esta dinámica, teniendo en cuenta que en la actualidad “lo único seguro es el cambio” llevando a las sociedades a un estado intensivo de consumir de manera constante irrazonablemente por tal razón, los medios de comunicación han influido “bastante”:

Porque para usted poder comunicarse al internet tiene que tener un televisor, un computador o un teléfono y así para la televisión, para la radio; entonces, eso demanda que la gente tenga que estar adquiriendo estos artículos para estar al día con la comunicación (E3, 2018).

Vale la pena resaltar, que en la actualidad tal mecanismo de consumo, a punta a mujeres y hombres, jóvenes y ancianos, sanos y enfermos, blancos y negros; todos son potenciales compradores de tendencias y productos que se venden por los medios de comunicación a partir de inmensos interés económicos, puestos en juego desde las empresas que comercializan tales instrumentos, como prendas de vestir de diferentes culturas, los últimos teléfonos, computadores, entre otros artículos, ligadas a las expresiones humanas.

El consumo a través de la tecnología

La tecnología ha impactado de gran manera en los hábitos de consumo de las personas, en las últimas décadas se ha introducido en la vida cotidiana de los individuos formando parte y acompañándolos en cada uno de los quehaceres del diario vivir; esto ha hecho que, se vuelva indispensable para el desarrollo de nuestras actividades. En la actualidad es tal el impacto de esta en la vida de las personas que ha cambiado la forma en que nos comunicamos con las personas, la forma en que se trabaja de comprar o como nos relacionamos con nuestro entorno.

Por concerniente, el consumo ha tenido un crecimiento en la demanda, los avances tecnológicos que han nacido por el principio de civilización y de desarrollo, en torno a querer facilitar la acción del hombre dentro de la sociedad. Tales cambios se alcanzan observar en las actividades económicas, por lo que en la actualidad estas se encuentran establecidas en la tecnología, de acuerdo a los procesos y la interiorización de dinámicas orientadas al consumo, como también a los procesos productivos, que permiten remplazar las personas por maquinas, ocasionando como resultado la disminución del personal laboral, cumpliendo con la demanda sujeta por el comercio, en poquito tiempo, menos inversión y más producción.

Con el libre comercio, se van dinamizando los avances tecnológicos, el flujo de los alimentos, y los productos de bienes y servicio han sido tendencia actualmente, de todos los países llegan y mandan productos siendo extraños para los individuos de cada lugar, por el intercambio de mercancías, de información, de personas, cambios que quizás son bruscos para la sociedad, por la rapidez en que ha abierto vínculos sociales, económicos y culturales con espacios casi que imposibles de interactuar.

De tal forma desde el trabajo de campo se visualiza la tecnología como:

[...] los instrumentos que se han creado, que se han diseñado para felicitar digamos muchas cosas entre ello, la modernidad, la “calidad de vida”, uno diría entre comillas, porque aunque también presta muchos beneficios trae sus consecuencias o trae las consecuencias para la humanidad (E4, 2018).

Es evidente que, cada día, el ritmo complejo de las relaciones sociales de hoy en día, se vuelva difícil estar por fuera de ella, teniendo en cuenta, se ha cristianizado en el contexto como estructura que nos movemos, por lo que constituimos relaciones y nos hacemos una idea de la realidad del mundo. En este proceso por el cual las relaciones sociales se ven agitadas por las dinámicas, que está experimentando el mundo en estos momentos, el consumo es de vital importancia, a partir de que este se empieza a (re) pensar las nuevas y viejas identidades, relaciones sociales, étnicas, culturales, hábitos, estilos de vidas etc., de clase, género, y generación.

En esta medida, observa la puesta en marcha de los ritmos económicos, la vertiginosa transformación de las telecomunicaciones, el tránsito incesable de mercancías, junto a la movilidad de grandes grupos de personas a distintos destinos, en busca de mejores condiciones económicas y laborales, complejizan el crisol desde el que pueden observarse las prácticas culturales e identitarias en la actualidad.

Bajo la misma óptica Paula Leguita, en el texto la denominación tecnología según la teoría crítica, infiere en que:

En la actualidad, la creciente influencia que ejercen ciertas tecnologías sobre la vida doméstica, principalmente a partir de la incorporación de la computadora personal, nos invita a desarrollar un sentido crítico que se enfrente a los imperativos tecnológicos que ella despierta, con el fin de señalar cuáles son los alcances negativos de su proyección. Una manera de llevar a cabo esta inquietud preliminar es reconociendo cuáles son las interpretaciones antecedentes de esta mirada crítica sobre el proceso de innovación técnica. Con tal objeto, hallamos imperiosa la necesidad de reconstruir los lineamientos originales del diagnóstico desalentador surgido de los aportes de la Teoría Crítica. Específicamente, en esta oportunidad nos remitiremos a revisar los términos de dicho tratamiento teórico, para evaluar su pertinencia analítica frente a los problemas ocasionados por la progresiva tecnificación social (Leguita 2002, p.1).

Mientras que la práctica empata en la tecnología de tal manera que esta:

[...] influye en las dinámicas del consumo porque existe la tendencia, la tecnología eh, eh, eh [...] se desarrolla muy rápidamente, lo que hoy tecnológicamente es actualizado, dentro de unos 3 días ya no es, ya está obsoleto y hay personas que se van detrás de la tecnología entonces eso influye en el consumo de las personas (E2, 2018).

Quedando la sociedad inmerso a través de la tecnología, en otras palabras en el consumo, siendo dinamizado por los avances tecnológicos, innovaciones construyendo una estructura orientada al sentir de satisfacer sus necesidades y deseos para así, sentirse parte del entorno en que habita.

Transformaciones en los Hábitos de consumo de los Bonaerenses del Barrio Alfonso

López Pumarejo

Los hábitos son un sistema de disposiciones duraderas, que funcionan como esquemas de clasificación para orientar las valoraciones, percepciones y acciones de los sujetos. Constituye también un conjunto de estructuras tanto estructuradas como estructurantes: lo primero, porque implica el proceso mediante el cual los sujetos interiorizan lo social; lo segundo, porque funciona como principio generador y estructurador de prácticas culturales y representaciones (Bourdieu, 2002.p1).

Al respecto, también se puede afirmar que:

Hábitos son todas esas cosas que uno se apega a ellas, que no debería ser así, por lo menos el hábitos de que yo tenga que ver televisión en la noche, el hábito de que yo tenga que escuchar la radio y enterarme de las noticias de lo que pasa; el hábito de ahora del chat, de mantener los teléfonos en la manos esos son hábitos (E3, 2018).

Si bien, es cierto que en las sociedades existen unas reglas o referencias las cuales ayudan a dinamizar los apegos de un individuo o una colectividad, partiendo de la divulgación de distintas informaciones, que genera una estructura interconectada donde los medios de comunicación a través de la tecnología infieren en los hábitos , en esas acciones repetitivas que más adelante se vuelven universal sujetándose de que “los hábitos, son la repetición constante que se da por la misma sociedad” (E6,2018).

En la actualidad, esos hábitos están orientados al consumo, hoy el libre mercado y la disponibilidad de interconectarse con lugares que antes ni se conocían gracias a la globalización, ha introducido unos lineamientos como lo planta Bourdieu que son “estructuras estructuradas como estructurantes” y Buenaventura por su condición de puerto no deja que sea una excusión , al contrario esto facilita que este fenómeno influya con gran represión en los hábitos de los Bonaverense en este caso situados en el barrio Alfonso López Pumarejo.

Como indica Bauman(2006) citado por López Vilar (2015) estamos sumidos en una:

Particular revolución permanente donde el hombre queda desbordado, caduco y obsoleto ante la rapidez y velocidad con que circula la sociedad contemporánea. Vivimos en una incertidumbre constante, en un mundo en el que nada dura, un mundo en el que no importa la durabilidad de las cosas, sino la velocidad con la que éstas suceden (p.3).

En el trabajo de campo, se observa que Buenaventura y la humanidad en general están siendo dominadas por esta corriente, que solo tiene como finalidad o intención mantener su hegemonía,

estas sociedades son cohesionadas, orientadas con unas pautas que van ligados a los intereses de unos cuantos y que en ultimas estos procesos ocasionan unas transformaciones en los hábitos que puede llevar a una enajenación de lo propio en culturas que tienen unas prácticas puntuales.

Determinando una estrecha relación con el mundo del consumo:

La humanidad ha entrado en un hábito de consumismo y querer siempre estar a la moda, lo último que aparece y [...] las grandes empresas he... impulsan a que las personas generan esa necesidad de consumismo de las personas, porque las personas tienen que estar a la moda, tener la última tecnología y [...] entonces estamos en una etapa de consumismo alarmante (E2, 2018).

Además, Cabe resaltar que los hábitos son generadores de prácticas culturales, debido a la acción repetitiva que se está ejerciendo dentro de la sociedad, en otras palabras se vuelve una representación de la misma. En este caso; hábitos de consumo constante. Debido a que estos están ligados a la influencia de la tecnología y a los medios de comunicación ya que estos moldean los gustos y los hábitos de las personas.

Finalmente Los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo no han estado ajeno a todas estas dinámicas del mundo globalizado, puesto que, han adoptado prácticas que han cambiado sus habito en cuanto, su vestimenta; nuevas revoluciones sociales mediadas por las nuevas dinámicas de la globalización ya que esto han permeado todos los ámbitos de la sociedad transformando sus hábitos de consumo.

CAPITULO 2.

TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES EN EL BARRIO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO

En este apartado, se explican los hallazgos encontrados en las entrevistas que se aplicaron a la población objeto de estudio con respecto a la categoría de análisis, *cultura* .apoyado en las fuentes teóricas; además de lo encontrado en el trabajo de campo relacionado con las subcategorías *identidad, estilos de vida y prácticas culturales*.

Proceso de Construcción identidad a través de la cultura

La identidad es la construcción, elaboración y formación personal que se adquiere por medio de los símbolos e interacciones con los demás. A su vez, nos hace pensar que, la identidad no está desligada de los grupos sociales o de pertenencia a estos, los cuales dotan a la persona a una comunidad o colectivo el cual hace que; se compartan características comunes. En este sentido, se puede afirmar que, “identidad es el conjunto de rasgos y características que identifican a una persona o a una sociedad, o a un conjunto de personas, o a un grupo de personas” (E3, 2018). En este mismo orden de ideas, podemos añadir que, la identidad va ligada al colectivo, de ahí que, Carolina de la Torre (2001) manifieste que:

Quando se habla de la identidad de un *sujeto individual o colectivo* hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios (p.4).

Entonces, podemos observar como el colectivo juega un papel preponderante en la definición de la identidad de las personas y los habitantes del Barrio Alfonso López Pumarejo no son la excepción, debido que:

La identidad es algo que va ligado a la persona o al territorio, algo que te identifica; por lo menos en buenaventura un seño de identidad seria por estar en la costa del Pacífico la gente creería que se come mucho pescado, ese sería un seño de identidad o por lo menos las bebidas afrodisiacas que se hacen en el Pacífico; entonces, sería otro seño de identidad (E1, 2018).

Es así como podemos mirar que las personas de esta comunidad tienen una historia en común que va ligada a ciertas características que los identifican por ser habitantes del Pacífico colombiano, lo cual demuestra cómo se identifican culturalmente a través de algunas prácticas como lo manifiestan que son un ceño que los identifica. De ahí que, se tome la cultura como sinónimo de identidad, puesto que, uno no puede estar separado del otro teniendo en cuenta que, estos actúan en sinergia debido que van ligados a un territorio y este hace que confluyan ambas, al respecto se manifiesta que:

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos (Bákula, 2000, p.169).

En este orden de ideas, todo tipo de prácticas que se han hecho común a través del tiempo encuentran su validez por medio de aquellos elementos que se valoran y se asumen como propios, los cuales en últimas, se convierten en referentes identitarios como se manifiesto anteriormente y a su vez se reafirma que “[...] la identidad, son todas aquellas prácticas que nosotros hacemos, sean culturales, en el caso de nosotros como comunidad “(E4, 2018).

Todas estas características no están exentas de transformación, cambio o hibridación porque como todos sabemos la cultura no es estática, es continúa, se mantiene en el tiempo pero va tomando cada cosa y la va haciendo propia, de ahí que; los valores, prácticas y demás vayan cambiando con el paso del tiempo y por las influencias externas que se dan por medio de los intercambios culturales; puesto que, se debe tener en cuenta que, en la nuevas dinámicas globales las transformaciones son constantes como queda manifestado:

Hay cierta influencia porque dentro de la cultura de nosotros por lo menos hay [...] se han hecho cambios, un cambio que uno puede hacer, nosotros siempre hemos pensado en que lo que es nuestro es de todos, lo que yo tengo es para todo puede ser, familia o puede ser vecino; entonces, nosotros ese compartir hace que nosotros nos interesáramos en estar... el estado de confort para nosotros era poder tener yo con que comer, el vecino y todos los que están a nuestro al rededor. Digamos que algo que ha influido en nosotros es que nos mandan; o sea, los del exterior nos han enseñado a acumular y en ese acumular y otras prácticas más que uno digamos aquí... pero en eso han hecho que uno vaya pensando en acumular, en tener bienes, poseer bienes y en ese poseer bienes también está algo por ahí intrínseco que es uno tiene los bienes para uno y no para compartirlos con el resto de la comunidad (E4, 2018).

En lo anterior se pone de manifiesto los cambios, las transformaciones que se han dado dentro de la cultura del Pacífico ya que, en un primer momento lo de uno era de todos pero todo eso ha ido cambiando, no se ha perdido ese sentido de comunidad porque todos tienen ese sentido de pertenencia por el lugar donde han nacido y se han criado pero se nota que hay un cambio cultural en cómo se da la relación del grupo social con su entorno y el territorio. Es por ello que, en todo es intercambio cultural puede ser que haya un cambio positivo o negativo, en el cual, se ganan unas cosas y se pierdan otras puesto que; “la influencia de las personas que llegan a nuestro territorio foráneas para la formación de la identidad puede ser enriquecedora porque eso permite que mi identidad se diversifique, se complemente con otras culturas, otras costumbres” (E3.2018).

En conclusión, se puede observar que, la identidad no se puede separar de la cultura por lo que de cierta manera se identifica a un grupo poblacional debido que, hay una diversidad de prácticas. Es así como de esta manera los habitantes del pacífico en especial los del barrio Alfonso López Pumarejo se sienten identificados con la cultura del pacífico, ya que lo reivindican en su diario vivir.

Pero a su vez, se va transformando con el paso del tiempo, lo cual no ha sido la excepción en el Distrito de Buenaventura, añadiendo que es un puerto, lo cual, ha hecho que se den una serie de transformaciones dentro de este intercambio de personas, tanto en la cultura, como en los estilo de vida y en las prácticas culturales.

Proceso de los cambios dados en los últimos 10 años, en los Estilos de vida de los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo

El estilo de vida o los estilos de vida son las formas como vive una persona o una colectividad dentro de la sociedad, los cuales comparten ciertos hábitos o gustos que los identifica y adscribe al grupo, ya que comparten un modo de vivir. En este orden de ideas, se puede entender el concepto de habitus como aquel que permite a las personas compartir estilos de vida parecidos; ya que existe un principio que unifica y genera cierto tipo de prácticas, de ahí que, se deba tener en cuenta los cambios en los estilos de vida que se han venido dando en los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo en los últimos años como se ha mencionado anteriormente. Se puede observar que, se ha ido desplazando prácticas culturales que se han mantenido en el tiempo por nuevas prácticas que han venido cogido de la mano con todo este tema de la modernidad y la globalización como es expresa a continuación:

Hay personas que se aferran a una manera de vivir y a pesar de todas esas cosas que hacen van creando su identidad, puede ser para lo bueno, puede ser para lo malo.

Los muchachos que rapean, aprendan a cantar esa música rap y así mismo se visten; eso les va cambiando su identidad (E2.2018).

Entonces, podemos ver que, hay ciertas prácticas que se han ido insertando en las dinámicas de la ciudad las cuales han hecho que; se empiece a dar una transformación cultural debido a las influencias externas que se han presentado en los últimos años con toda esta ola migratoria que ha sufrido la ciudad como receptora y expulsora de personas que han llegado o se han ido de Buenaventura por diversas circunstancias. Esta situación hace que en todo este intercambio sea constante debido que; “Los cambios pueden ser por culturas ajenas [...] Porque podemos construir estilos de vida diferentes porque cuando tenemos otras culturas como te dije hace rato, de otras personas que están en otros países u otras ciudades traen culturas” (E5, 2018).

Toda esta dinámica hace que se plantee otro escenario porque entran en juego las experiencias de las personas que llegan o se van a la ciudad, pero además; todas estas nuevas tecnologías que han cambiado la forma en que vivimos hacen que, se empiece a dar otra forma de reproducción social; entendiendo que, la reproducción social muestra que las interacciones sociales están mediadas por los capitales sociales y económicos; por ello, Althusser (1998) manifiesta que existen mecanismos en los cuales, las relaciones sociales de reproducción capitalista se reproducen y en este escenario Buenaventura no ha sido la excepción; ya que además de las olas migratorias que se han dado, los medios masivos de comunicación han jugado un papel importantísimo en este sentido como se puede ver a continuación:

[...] el norteñismo llegó a Buenaventura y ha hecho una transformación en la manera de vestirse, en la manera de hablar, hay gente que le habla mitad español, mitad inglés portuario; hay gente que se viste ya como lo miran en la televisión, viene alguien de allá y se viste así ya la gente copia esa manera de vestir, en los cortes de cabello, en la música que escuchamos, eso ha hecho mucha mella en la identidad de algunas personas (E2, 2018).

En este sentido, se puede decir que no se está alejado de la realidad puesto que; se han evidenciado cambios en las prácticas culturales de la ciudad, que ponen de manifiesto las transformaciones culturales e identitarias, puesto que han dejado cosas que nos identifican como se deja claro aquí:

El tema de ver al mayor como una autoridad y hoy vemos como una autoridad a otros; no al mayor sino a otros, a aquel que tenga su arma o algo por el estilo, ese es un cambio; el otro cambio puede ser el tema de los duelos, cuando uno se le muere alguien siempre uno hace sus velorios en su casa, eso se ha perdido un poco y casi que nos han obligado que tengamos que hacerlos en funeraria, bueno y entre otros (E4, 2018).

Lo anterior pone de manifiesto, como los valores y estilos de vida dentro de una sociedad o colectividad van cambiando, lo cual hace que, se trastoque todo lo conocido y establecido dentro de un grupo social al punto de pensarse que los estilos de vida han empeorado, pero como todo cambio hay cosas que son positivas y otras que son negativas; pero lo que no se puede dejar de lo es, las transformaciones que conllevan toda esta influencia de los medios de comunicación y la apropiación de estilos de vida contrarios a la forma como se ha vivido en el Pacífico a través del tiempo; de ahí que, se afirme que los estilos de vida en la ciudad se han transformado como se pone de manifiesto a continuación:

[...] no han mejorado ni han empeorado. cada quien ha sido criado de cierta forma y se tiene ciertos valores, al entrar en esta dinámica de la globalización se han permeado los valores, la forma en que se ven las cosas, los estilos de vida, entonces, cuando la gente migra o la gente viene de otras ciudades hacia Buenaventura trae su forma de vida, su estilo de vida, esas se mezclan con las personas o con las formas culturales que han existido en Buenaventura y se hace una transformación, se adoptan nuevos estilos de vida, nuevas formas de vida a través de ese intercambio cultural que se da (E1, 2018).

Esto pone en evidencia que, las experiencias vividas ya sea por medio de los diferentes medios de comunicación o a través de las vivencias propias promueven los cambios en los estilos de vida puesto que; adquirir un nuevo estilo de vida da estatus, esto hace que; tanto de forma

individual como colectiva presentan un habitus que se manifiesta a través del consumo como lo expresa Alonso (2007):

El consumo existe y cristaliza como reflejo de una realidad social, histórica, económica y cultural concreta. El consumo se presenta a través del "habitus", entendido como una posición social hecha práctica y, reflexivamente, una práctica hecha posición social que expresa y sirve para conocer y explicar la situación y percepción que poseen los actores de su posición en el sistema social (pp.14-15).

Es así como, se puede ver cuáles son los gustos sociales y colectivos de un grupo, así como, sus diferencias. Es de esta manera como se puede comprender como está estructurada una sociedad porque es a través del consumo cuando podemos ver como se manejan, perciben, comprenden, aprecian, evalúan e influyen las nuevas prácticas dentro de las nuevas dinámicas del grupo. En este sentido, Buenaventura no se encuentra ajena a todas estas relaciones de estatus que da el consumo a través del habitus puesto que; las oleadas migratorias de los norteamericanos, las italianas, entre otros han hecho que se asuman otras formas de vida debido que, estas personas que se han ido a países como Italia, España o Estados Unidos han venido con otras dinámicas sociales que han sido mediadas por el poder adquisitivo y la adquisición de nuevas culturas han hecho que se transforme Buenaventura social y culturalmente como podemos observar el caso de los norteamericanos:

Los norteamericanos, el consumir artículos caros, se identifican y crean una cultura que los identifica dentro de la ciudad como un grupo más de la ciudad que la gente hace que lo identifiquen por su forma de vestir, por el tipo de música que escucha; entonces (E1, 2018).

Es así también en el caso de las mujeres que se van para Europa:

Las mujeres europeas porque eso más bien es de los europeos; las mujeres antes de nosotros andaban normales con sus uñas se las arreglaban normales, sus trenzas, sus peinados naturales. Hoy en día todo eso que han traído de afuera, por lo menos que las mujeres se pongan uñas postizas, que se tengan poner nalgas, tetas y una cantidad de cosas más ha hecho que ha generado cambios y además es una muestra total de como ese consume absorbe y además ha creado estilos de vida (E4, 2018).

En este orden de ideas, se puede concluir que es imposible escapar de toda esta vorágine de la modernidad puesto que; ha traído consigo un sinnúmero de cambios que han inferido en las dinámicas locales transformando muchas de las prácticas culturales de diferentes lugares, como es el caso de Buenaventura., bien sea por ser una ciudad puerto que es de gran relevancia para la economía nacional como también porque ha sido una ciudad expulsora y receptora de gran cantidad de gente; lo cual ha hecho que fuesen cambiando social y culturalmente la ciudad y sus habitantes; de ahí que, se hayan constituido sub-grupos sociales que han tenido gran incidencia social en la dinámica histórica de la ciudad, como lo han sido el fenómeno del norteñismo y las italianas; los cuales se establecieron como grupos sociales de referencia dentro de la ciudad; los cuales han tenido una gran influencia en las transformación de las prácticas culturales y los estilos de vida de la ciudad.

Dinámicas mediante la transformación de las Prácticas Culturales

Se puede entender que las prácticas culturales son todas las manifestaciones de un grupo social en su día a día. El colectivo a través de sus experiencias le va dando validez a dichas prácticas que se asumen como propias debido que, son costumbres que están arraigadas en la comunidad, de ahí que; Thompson (1993) manifieste que las prácticas culturales son todas esas representaciones simbólicas que le dan sentido a la experiencia de vivir en comunidad y que encuentran sentido por medio de los comportamientos, acciones, gestos, expresiones y tradición oral; esto cobra significado cuando se expresa lo siguiente:

La parte Pacífica ha influido mucho porque todas esas costumbres de los cantos de boga, de la cultura, de la danza, en mí se ha arraigado y eso ha hecho que la identidad por la música y por el baile sea más grande (E2, 2018).

Entonces, queda demostrado que a través de las vivencias individuales y colectivas quedan costumbres en el seno de un grupo social debido que, se han transmitido a lo largo del tiempo

lo cual ha permitido que estos se permanezcan reconocidos con una identidad tanto para ciudadanos nativos como los extranjeros, es por ello que, a través de las prácticas culturales somos identificados, por lo tanto los bonaverenses son identificados por *“la parte afro, por la música, por el baile, por el vestir”*(E5,2018), por todo lo que tenga relación con las prácticas ancestrales que han dotado de identidad a este grupo poblacional, de ahí que, se debe tener en cuenta que:

Las prácticas culturales postulan una idea de proceso, de acción que constantemente cambia para resignificarse en su relación con el tiempo y el espacio. Las prácticas culturales hablan más de nuestra vida cotidiana que del panteón de los consagrados de cualquier museo de arte (Itchar, 2011, p.14).

Ahora, se puede observar que, a pesar que existe un sinnúmero de prácticas culturales que dotan de identidad a las personas del barrio Alfonso López Pumarejo, se pone en evidencia que, como proceso que son dichas prácticas van evolucionando y se van mezclando con otras que le dan un sello de distinción a las personas de este lugar, lo cual, puede hacer que; en cierta medida se trastocuen los valores ya establecidos tradicionalmente puesto que la influencias externas pueden ganar terreno como queda manifestado:

Todas esas prácticas que han venido de afuera de que nos han venido culturizando, uno puede decir lo que genera es problema en el futuro porque si usted se coloca nalga, eso le echan un líquido, lo que le coloquen, eso como no es su cuerpo, no es natural eso con el tiempo le va a traer problemas (E4, 2018).

Entonces, podemos ver que, hasta las prácticas culturales se transforman por las influencias externas porque a pesar que hacen que las personas se sientan identificadas con un lugar, con una cultura y hasta con un territorio van cambiando con el paso del tiempo, van tomando otro significado, lo cual, no quiere decir que se vayan a apartar de lo tradicional sino que se van a mezclar formando otro tipo de prácticas culturales que le dan otro sentido a lo tradicional. Lo ideal sería que no se perdieran ciertas prácticas culturales pero todo es tan cambiante que al permearse pero como se pone aquí de manifiesto, se puede decir que:

Los cambios que se han dado han sido muy marcados debido a las diferentes oleadas de las migraciones tanto de la gente que sale de la ciudad como la que entra; tanto los que entran como los que salen vienen con sus costumbres establecidas, con nuevas costumbres, entonces; eso hace que se inserten en la dinámica social a la ciudad y hace que en dado caso la gente se apropie de dichas prácticas culturales que traen los foráneos (E1, 2018).

En conclusión, se puede ver que, la influencia de los foráneos hace que muchas de las prácticas culturales vayan cambiando o se vayan transformando, lo cual muestra que todo lo relacionado con la cultura es cambiante puesto que, en todo este intercambio que se dan con otras culturas por medio las migraciones y emigraciones, lo cual, hace que; se evidencien cambios en las dinámicas de los grupos sociales. Buenaventura como ciudad-puerto no ha estado exenta de todas estas dinámicas de la globalización puesto que, estas han permeado lo local haciendo que muchas veces se dejen de lado prácticas que se encontraban muy arraigadas en el acervo cultural de la ciudad y que era un sello de distinción.

CAPÍTULO 3

CARACTERIZAR LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES E IDENTITARIAS DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA

En este punto, se amplían los resultados convenientes a la categoría de análisis, modernidad, teniendo en cuenta las manifestaciones del trabajo de campo con respecto a las subcategorías, globalización, modernidad y territorio.

La globalización en las relaciones sociales

Durante mucho tiempo este fenómeno se ha querido ver solo desde lo económico, dejando de lado que abarca otras dimensiones de la vida como la cultura, lo político, y lo social. Para Escobar (2003), la globalización es:

El desmembramiento de la vida social, del contexto local y sus crecientes determinaciones por fuerzas trans-locales; y el distanciamiento espacio/tiempo o la separación de espacio lugar, lo cual, significa que las relaciones entre ausentes otros devienen más importantes que la interacción cara a cara (p.55).

Las relaciones sociales están expuestas a situaciones aisladas a una interrelación presencial, pero no solo en este aspecto. En lo económico, hay empresas que son virtuales, no hay pacto de compra basado en el intercambio dinero-mercancía, por el contrario está pactado en la buena fe, y la confianzas que dichas tiendas virtuales establecen con los clientes, en los hogares ya no hay una comunicación sólida, respeto a la visión ante el concepto de desarrollo, ligado al que más bienes materiales tiene esta dentro de un estatus alto o medio, esta hace parte de una construcción social y está arraigada dentro de las sociedades de hoy en día. De tal manera que los habitantes del Distrito de Buenaventura consideran que la globalización es “la

permeabilización de la cultura, antes vivíamos en sociedades muy cerradas. La globalización ha hecho que todo mundo se integre como lo decía antes, todo mundo se integre, todo mundo se conozca, todo mundo esté en el mismo lugar así sea que no este de forma física pero si esta de forma virtual” (E1, 2018).

Actualmente las sociedades viven en constante actuación en aras de resistir a toda esta transformación, cambios debido a la globalización, las personas o sociedades viven vidas prestadas agitadas, entendiéndose que este fenómeno fuerza a las personas a moldearse y sacar ventaja a todo este proceso, ya que difícilmente no se puede sobrevivir por fuera de él, pero sin dejar de lado que existen culturas o formas de vivir y percibir el mundo que están dentro de la globalización; pero tienen una postura rígida con respecto a los patrones que suponen hacen parte crucial de su elaboraciones culturales, como es el caso de los “negro” que no desconocen el ritmo en que se mueve el mundo socio-económico, pero se tratan de mantener al margen de los fenómenos globalizantes que pretenden estandarizar las concepciones culturales que circulan en esta sociedad interconectada.

Aquella que vociferan la emergencia de un ciudadano del mundo, identificado con todas la expresiones identitarias y dispuesto a juzgar sin prejuicios las diferencias y diversidad, es decir; las contradicciones de la globalización van gestando nuevos escenarios de resistencias que tienden a exacerbar el peso de las particularidades culturales, en dicha dinámica los espacios, bien sea urbanos o rurales ocupan un lugar preponderante.

Estas culturas particulares suelen ser marginadas ante los estándares expuestos en el mercado global (estándares de belleza, estratificaciones sociales), entre otras, que más allá de informar por medio de los medios de comunicación, su intención es incentivar al deseo de comprar. Beck

(1998) manifiesta que la globalización significa el fallecimiento del apartamiento y plantea que las sociedades se ven inmersas, en formas de vidas transnacionales a menudo no queridas. En este sentido, los resultados de campo apuntan a que:

La globalización es [...] voy a decírselo en dos sentido. El uno es como el mundo, en el mundo interactuamos todos, o sea; como interactuamos diferentes países en el mundo, es una forma de interacción entre diferentes países, por un lado. Por otro lado, es esa forma de interacción misma se vuelve en un desangre o un dominio que hay de uno sobre otro y ese dominio se da en la medida que yo que tenga más tecnología pueda por medio de mi tecnología subyugar al otro. Se puede colocar un ejemplo de un carro [...] por lo menos los vidrios pueden ser colombianos, las láminas pueden ser alemanas, el motor es norteamericano [...] si es una unión pero que esa unión es muchas veces perjudicial para lo que tenemos menos desarrollos en términos tecnológicos y beneficia más a los otros (E4, 2018).

Colombia es un país considerado como subdesarrollado, partiendo de los estándares económicos hoy establecidos, ya que no hace tecnología por tal razón hoy se ve como es un país que sufre de manera extensiva la condición de ser consumidor de dichos productos, añadiendo su ubicación geográfica que facilita la entrada y distribución de estas, por ende buenaventura dentro de esta dinámica se ve inmerso, dado que es el principal puerto de Colombia, donde nada más se ve los las transformaciones de sus prácticas culturales y estilos de vidas basada en la modernidad permitiendo de forma trascendental y universal dentro de las dinámicas de la globalización.

Consecuencias de la modernidad

La modernidad ha generado muchos debates por sus distintas nociones y sobre el impacto que ha causado y está causando durante su década, teniendo en cuenta que es la manera de “actualizar a las sociedades” para llegar al desarrollo integral.

La modernidad se caracteriza por los cambios constantes que en esta se presentan puesto que, ha sido época de mucha innovación, la cual se ha dado en un corto periodo de tiempo; por ello,

se debe tener siempre en cuenta que la modernidad es sinónimo de actualidad, progreso, innovación y evolución constante; lo cual, no ha podido ser traducido por la teoría filosófica ya que, esta lo plantea desde lo abstracto”

Pero vemos como esta era de actualidad ha impactado las vidas de los individuos, con tal agresividad, que en Buenaventura consideran que:

El impacto de la modernidad es poco porque Buenaventura no ha entrado de lleno en esa ola de la modernidad; pues como lo decíamos en una pregunta anterior, en cuanto a la parte de tecnología Buenaventura se encuentra más atrasado, eso lo vemos en la educación, en la administración pública, en la administración Distrital (E2, 2018).

Las sociedades tradicionales tenían unas dificultades pero en general era una sociedad más incluyente a la hora de las dinámicas del trabajo y sus ganancias, con la llegada modernidad y del capitalismo se generó una transición. todo empezó a cambiar la modernidad formo un nuevo sistema social, como la sociedad de la información o la sociedad de consumo, adorno y horkheimer tiene una visión sobre las sociedades de consumo o como bien ellos lo determinan “cultura de masas” , donde la industria se ha culturalizado y lo que en ultimas eso hace que la sociedad se vuelva dependiente de los productos comercializados y que pierdan su reflexividad ante los temas públicos, con ayuda de los medios de comunicación como la prensa, la televisión, la radio etc. Los cuales son los que trasmiten las noticias y los productos con una noción europea hacen que nos unifiquemos por medio de los estereotipos lo cual hace que; sus productos se han deseados esto con el fin de influir en el pensamiento del ser y poder así mantener controlarla y volverla consumidora, es de esta forma como:

[...] las más destacadas tradicionales teorías en sociología, incluso aquellas que emanan de los escritos de Marx, Durkheim y weber, han mostrado una cierta tendencia a interpretar la naturaleza, de la modernidad fijándose en una única y determinante dinámica de transformación. Para aquellos pensadores influenciados por Marx, la principal transformación que configura el mundo moderno es el capitalismo. Con el declive del feudalismo, la producción agraria que tenía su base

en el señorío local fue remplazada por la producción dirigida a mercados, tanto en el ámbito nacional, como internacional, con lo que transformo en mercancía, no solo una identidad variada de bienes de consumo si no también la misma mano de obra (Giddens, 1993, p.23).

Esta teoría no es ajena pues que, el trabajo de campo realizado, aportando que:

“[...] el impacto de la modernidad, pues que han habido cambios significativos, ya se han cambiado los estilos de las viviendas, se han cambiado las vías, han cambiado los medios de transporte, anteriormente usábamos su carpati ahora está el colectivo, mucha gente usa la moto y también, la modernidad viene ligada con todo el consumo no, por las prácticas de consumo” (E3, 2018).

Este pensamiento no es indiferente al de Weber. Ahora bien, en la modernidad hay cosas que se pueden rescatar como lo del tiempo y el espacio; anteriormente se hacía una determinación de la hora, si era invierno o verano teniendo en cuenta el espacio; existía una relación con la naturaleza lo cual hacia que se la pudiese entender, ejemplo de ello era cuando iba a llover el cielo se oscurecía y solía ventear mucho, ahora con la globalización o la modernidad el reloj y los estudios científicos hacen ese trabajo pero en las dinámicas del trabajo las maquinas despojo mucho personal, las maquinas trabajan más, producen más, en menos tiempo y los más interesante que no se le pagan, quizás si la modernidad fuera más completa en vez de desarrollarse de una sola manera que es la parte material si no es vista más en gran medida en la parte económico si no equilibrado tanto productividad como humanamente el desarrollo social se daría. Mientras solo sería una ilusión y el deterioro de la sociedad cada día va hacer más notoria y con ella traería más guerras y más pobreza generando violencia.

Transformaciones de los territorios de los afros descendientes

En esta medida, se vio pertinente revisar la noción de territorio, en tanto que, en la actualidad reviste una denotada importancia para la comprensión de los fenómenos sociales, culturales, económicos, políticos y las relaciones sociales que se dan en un espacio geográfico determinado

puesto que; todo este tipo de prácticas hacen que se consideren las diversas dimensiones de los espacios locales y globales que se van formando con la globalización

Claro está que el territorio se va estructurando según los cambios que con el tiempo se van dando, en otras palabras es que el territorio se convierte “en otro territorio” y que la “mundialización de la cultura” es la que genera que en todos los territorios se concentren varias culturas, es decir que como ya no hay fronteras, las relaciones sociales vienen y van y se consolidan una con la otra haciendo una mezcla, pero si se pudiera pensar que en Buenaventura ocurriese lo mismo, como se explicaría o más bien como la imagen de territorio y sus derivados se pudiera radicar o interpretar y es lo que precisamente se quiere llegar con la tesis. Para ello la investigación permitió observar que:

[...] el territorio es muy importante para la identidad de los Bonaverenses debido que, dentro del territorio se dan muchas prácticas culturales, como lo decía lo de la pesca artesanal, el viche. Podemos decir ahora, hablando de transformaciones culturales, el norteños, otras tendencias que han venido, como los gomelos; todas esas cuestiones que se dan y tienen su seño de identidad en el territorio por mucho que se generalicen o se den ciertas transformaciones culturales parecidas cada lugar de acuerdo al territorio tienen su seño de identidad en cuanto a las transformaciones culturales que se dan en el mismo territorio (E1, 20018).

Además, se identificó que si se han dado una serie de transformaciones en el territorio pero de manera desordenada. Buenaventura no ha tenido una transformación ordenada, planificada, eso hace falta si se han transformado pero de manera espontánea y desordenada (E2, P2).

Renato Ortiz, no hace referencia al concepto nuevos espacios como lo define Bourdieu, sino que este lo denomina “*otros territorios*” (1999) donde difiere los territorios se van estructurando según los cambios que con el tiempo (globalización, la modernidad y el consumo) se van dando, en otras palabras, por toda la dinámica de integración de las diferentes partes nacen otros territorios.

Por tal razón los habitantes de Buenaventura consideran que la causa de esa transformación está inmersa en:

[...] la constante emigración, Buenaventura como puerto es un espacio territorial donde se constituyen muchas culturas, recibimos la influencia de los territorios propios de Buenaventura, como de otras regiones he.....podemos ver por ejemplo en Buenaventura que la zona comercial, la actividad comercial la dominan evidentemente los paisas he... En la zona, se puede llamar industrial que anteriormente, era de población evidentemente porteña hoy es de gente foránea, manejada por gente foránea y así en todas las actividades (E2, 2018).

Por concerniente los espacios tienden a tener una constante relación con una nueva cultura producto de la modernidad y con ella la mundialización, una cultura consumidora que los productos suelen encontrarse en diferentes países como también ser elegidos por varias personas de diferentes lugares, recordando que son los mismos espacios, lugares habitados por culturas concebidas como tradicionales, culturas arraigadas a costumbres enmarcada al entorno que los rodea, pensamientos que con el tiempo se han ido consolidando a transformaciones creando en la actualidad nuevas expresiones identitarias. De igual forma Ortiz (1997) plantea “que los movimientos de desterritorialización no se sustentan solo en la relación de productos compuestos, él está en la base de la formación de una cultura internacional popular cuyo eje es el mercado consumidor” (p.118).

La realidad de estas sociedades está en marcada finalmente en que “la causa de la transformación, el consumo, la globalización, la modernización, eso ha hecho que a medida que se va modernizando la ciudad la gente va cambiando y va haciendo otras transformaciones, otros cambios; tanto en el territorio como en la vida” (E3, 2018). En esta lógica del capital, donde el mercado es tendencia los territorios juegan un papel muy importante, porque difunden todo los parámetros del mercado. En esta medida, es relevante hablar de cultura, donde surge el

proceso de cambio de la misma, teniendo en cuenta el concepto de globalización que une fronteras, es evidente que el espacio es determinante dentro de ella cultura.

Teniendo en cuenta la mundialización de la cultura ya que por ende no se puede ver de manera estática si al contrario en la medida que la cultura los estilos de vida, los hábitos vayan cambiando así mismo los territorios también hacen el mismo proceso.

CONCLUSIONES

Principales Hallazgos

El consumo es un fenómeno histórico-social, no solo enmarca la parte económica, sino también la parte expresiva, las relaciones sociales, la ecología, los estilos de vidas, el despojo de lo propio, el surgimiento de sociedades con nuevos patrones éticos y presunciones morales, algunas orientadas al consumo conspicuo, otras tratando de resistir a un mundo en el que cada día las transformaciones son más rápidas y consistentes, ya que al “unirse” los paisajes, hay unos que cogieron ventajas con otros, lo cual llamaron países en vía de desarrollo, creando conductas a seguir liderados por las grandes potencias, , nuevas relaciones políticas, tendencias de modas, nuevo orden social cambiando la visión del mundo, transformaciones de los territorios y estructura de la sociedad, como es el caso del Distrito de Buenaventura, específicamente en el Barrio Alfonso López Pumarejo, donde en la actualidad se ve inmerso en el deseo por consumir y conocer productos extranjeros debido a el mismo flujo constante de personas de diferentes partes del mundo.

- **Transformación del territorio**

Alfonso López Pumarejo es un barrio históricamente tradicional, donde sus habitantes les ganaron territorio al mar a base de relleno, de esta manera nacieron nuevos territorios, nueva perspectiva del mundo, pasándose de casas palafíticas a casas materiales, otra transformación dentro de este aspecto fue la manera en cómo se transportaban de “potrillos” se pasó a motos, carros, ciclas, debido a la construcción de calles y carreteras, donde se fueron desapareciendo los puentes a la medida que el relleno iba avanzando cambiando la “estética” al barrio.

Por otro lado se fueron creando nuevas relaciones sociales, puesto que anteriormente se reunían jóvenes, adultos, niños, a escuchar a los adultos mayores contar sus experiencias a través de sus actividades económicas, en donde puntualizaban historias tradicionales, tales como la **Tunda**(que era la que encantaba a los cazadores y cortadores de madera), el **Duende**(era el que llegaba en las madrugadas a “manociar” a las mujeres vírgenes) el **Rubiel**(se decía que era un espíritu que andaba en una lancha en altamar donde se encontraba mucho con los pescadores donde se desaparecían las lanchas y las personas).

- **Actividades económicas**

Las actividades económicas del barrio están ligadas a su entorno, como es el caso del cultivo de productos tales como el chontaduro, la Papachina, Mil peso, Borojo, Naidy, el Ñame, la Caña etc., la recolección de Moluscos (Piangua, Vulgao, Caracoles, Ostras) como también se extraía Jaiba, camarón de agua dulce(Chanvero) , el corte de madera, en las azoteas de las casa era común ver diferentes cultivos de pancoger y plantas medicinales, siendo estos los instrumentos de las “curanderas” y parteras que realizaban el trabajo empírico de curar a los enfermos y ayudar a dar a luz a las mujeres en embarazo.

Ahora estas actividades están orientadas a producciones dirigidas al mercado mundial, a las grandes industrias, diferentes empresas como es el caso de puertos de Colombia, que se han situado en el Distrito de Buenaventura, con grandes maquinarias que remplazaron la mano de obra calificada, cabe resaltar que esta empresa fue privatizada y ahora es llamada sociedad portuaria, con la llegada de esta empresa se redujo el trabajo tradicional, es decir las actividades económicas ligadas al territorio y ahora entra la era de la capacitación, teniendo en cuenta que se requería para poder manejar las maquinarias,

como las grúas porticas, los elevadores, es aquí donde se evidencia como se fueron estigmatizando de acuerdo a conocimientos, como la lectura, conocimientos administrativos, carreras profesionales y todo lo que ahora el mundo moderno y mezclado exige, poniendo a unos en niveles altos y a otros en niveles bajos sin tener en cuenta el contexto y las dinámicas establecidas ligadas a la zona como es el caso de Buenaventura y especialmente el barrio objeto de estudio.

- **Transformación en los alimentos**

En este aspecto, las transformaciones están situadas en cómo se procesaban los alimentos, donde se evidencio que antes las comidas eran más sanas, teniendo en cuenta que el cultivo o la cosecha tenía un ciclo, es decir que se daba en el tiempo del desarrollo de la misma naturaleza, en la actualidad, gracias a la era de la modernidad y la globalización se crea la necesidad de producir en menos tiempos más cantidad y es ahí donde se incorpora los químicos para que los productos estén listo más rápidos.

En el barrio este fenómeno se presentó de manera que al cambiar la visión de pueblo en torno a puerto les fue más difícil criar animales como el cerdo, las gallinas, etc.; porque al puerto entraban todo este tipo de alimentos entre otros, de manera periódica y en cantidades, cabe resaltar que estos no tenían el mismo proceso de producción o de cría como el tradicional.

Por lo tanto, existe el (TLC) tratado de libre comercio a nivel nacional y siendo Buenaventura el principal puerto del Pacifico Colombiano, llegan y salen constantemente diferentes productos de diferentes lugares, haciendo que en los últimos años en el Distrito el flujo de diferentes mercancías incremente

Siendo Los medios de comunicación los que difunden estos productos, como es el caso del pollo, la carne, costilla, vehículos, etc de diferentes lugares donde estas personas del barrio en mención fueron introduciéndolas en sus vidas cotidianas, tanto así que ahora en los mercados familiares poco se ve los productos de los afro como es el naidy, el mil peso, el pescado seco, y esa recolección de molusco como la piangua, el tollo, el camarón etc.

Estos cambios están también dirigidos a el incremento de combustible años tras años, y a las dotaciones necesarias (alimentos entre otros) para salir a su “faena” como es conocida por los habitantes, por esta razón es necesario incrementar también el costo del producto para poder sacar ganancia y a pesar de estar cerca al mar gracias a las dinámicas de la actualidad, comer esos productos tradicionales o del sector es difícil, puesto que dentro la canasta familiar resulta ser muy caros por lo tanto suele ser por encargos.

- **El espacio y el tiempo**

Con respeto al espacio las transformaciones están dadas, de acuerdo a que se tenía una relación con la naturaleza, de tal forma que se podía saber cuándo iba a llover, en determinar qué hora era, cuando iba a pasar algo desagradable ejemplo como muertos, donde los gallinazos jugaban un papel importante, pues consistía en que hicieran una corona encima de una casa o algún lugar. Estos conocimientos empíricos hacían parte de las prácticas culturales de este sector, también conocido como agüeros.

El espacio también era determinante en cuanto a la construcción de las relaciones sociales, puesto en Alfonso López Pumarejo, se solía reunir para integrarse, en el caso de los niños se daba diferentes juegos como, Pico, Ponchado, Rin rin Corre corre, Estod etc., donde con estos

juegos se podía interactuar, se podía compartir y ahora con la era del consumo y la conexión tecnológica se han incorporado otras formas de relacionarse.

estas se adentra en las redes sociales, el chat , en estar más sentado al frente de una computadora, según los resultados de esta investigación las sociedades actuales interactúen menos, puesto que si hay alguna reunión las personas están más en sus teléfonos que conversando con los que están a su alrededor. Transformando la forma de relacionarse con el espacio y el tiempo.

- **Transformación Cultural**

Es evidente que a través de las dinámicas de la globalización se ve una unión de varias personas y eso genera una fusión de varias culturas, por lo tanto en Alfonso López Pumarejo se ha presenciado el “norteñismo”, los “gomelos”, los “caramelosos”.

A manera de ejemplo profundizare en El Norteñismo ya que este impacto de manera crucial transformando en diferentes aspectos la cultura de los afro del barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura por lo que se generó, debido a que se conoce otros países gracias a la conexión tecnológica, al deseo por “salir adelante” pues dentro del mundo moderno no se consideraba características establecidas, empezando desde las viviendas, desde el nivel educativo que estas personas tenían ya que sus actividades económicas estaban más relacionadas a un entorno a un conocimiento empírico fuera de las exigencias de la nueva era tecnológica y consumidora.

Por tal razón, nació el sueño americano, donde hubo muchos migrantes que al salir fueron arraigando costumbres de Estados Unidos y al regresar a el barrio con otra visión del mundo

transformo los hábitos, las costumbres, los estilos de vida de los habitantes de este sector cabe resaltar que este fenómeno se generó en todo Buenaventura.

De manera precisa el sostenimiento de un alto porcentaje de las familias estaba dirigida a las personas que lograron llegar y establecerse en estados unidos, mandando ropas Nike, Jordán, donde los cantantes de rap fueron siendo ídolos, ya que se quiera vestir como ellos, es decir imitar de tal manera que esto genero otra transformación y fue en la forma de vestir, las mujeres ahora querían alisarse, por ende las alisadoras americanas se fueron introduciendo.

Con ellos los productos americanos, aquí se evidencio un interés por estar a la moda y eso ha generado la necesidad de comprar y comprar lo nuevo, donde es así como incorporan diferentes culturas no solo el norteñismo, sino también los pantalones apretados “los gemelos” y al final una fusión entre gomelos y norteños o mal llamados “garrulla” que se conocen hoy en día como los caramelosos.

Otra transformación esta en las características y valores tradicionales que tocan al ser, al accionar del ser humano.

1. la importancia de respetar al mayor: anteriormente se inculcaba el respeto por el mayor, esto permitió que a personas cercanas “vecinos” se le llamara tío o tía” y se le pidiera el nombre de Dios sin llevar la sangre, donde había una constante supervisión, esta investigación aporto que en los últimos 10 años simplemente se reconoce como familia aquel que haga parte del núcleo familiar, es decir que lleve la sangre.

Esta dinámica permitió una educación más balanceada basada al respeto por las personas adultas y a la importancia del hacer caso.

2. La solidaridad – el dolor ajeno: las personas antiguas en el barrio permitieron observar que anteriormente el dolor del vecino era el dolor de los demás, la gente era más solidaria, un hecho que se enmarco fue cuando las mujeres daban a luz, se peleaban en el buen sentido de la palabra, para atenderla durante su dieta.

Mientras que en el tiempo real, esto se transformó de tal manera que ya no se ve estos procedimientos con las mujeres embarazadas y en cuanto al dolor ajeno, en los noticieros se aumentan los casos de personas maltratando al prójimo mientras se está grabando en el celular, personas que necesitan de una ayuda por un accidente o por otra situación y en vez de prestar la ayuda se está grabando y no obstante a eso se hace viral en las redes sociales.

3. El respeto por los padrinos: a la hora de elegir a los padrinos era una tarea muy importante y analítica, puesto que los padrinos eran los segundos padres del niño, en caso de fallecer la madre o el padre, por lo tanto había también una atención de parte de ellos con el recién nacido, también se les hacía participe en la crianza del menor.

Ahora vemos que estas expresiones no son consideradas dentro de la sociedad y la elección de estos no es tan rigurosa como años atrás

4. Religión: la religión que predominaba era la católica, seguida de la evangélica, ahora se ve una variedad de religiones en el sector como pentecostal, Testigo de Geoba, esto ha generado que se haya disminuido el respeto entre los feligreses y entre religiones por las distintas connotaciones sobre la palabra de Dios.

Por tan razón vemos una apática relación de los moradores del barrio por las estructuras de las diferentes religiones, añadiendo que las personas que estaban en la religión eran de ejemplo para las que no y eso alimentaba la fe y el interés por seguir la palabra de Dios.

Esta investigación permite inferir que Las interrelaciones de diferentes personas, de diferentes lugares, han hecho que cada día tanto la cultura como las sociedades asentadas en esta zona de Buenaventura estén en constante cambios, el modo de leer ha sido modificado, las lecturas son hechas desde el computador, el acceso a los libros suele ser más abierto tanto para las clases altas, como las medias y las bajas por la facilidad que el internet ofrece, como se observó en el barrio Alfonso López Pumarejo, bajando la demanda en las bibliotecas, esto quiere decir que la dinámicas del consumo obliga a las empresas y personas a ir a la par de sus transformaciones para ser cada días más competentes dentro del mercado mundial.

Si bien el espacio es un factor importante en toda esta dinámica permitiendo o materializando la mundialización de la cultura, el sentir y la reproducción de muchas culturas en función al consumo y escenografía puesta en marchas constantemente por cada una de ellas. Por lo tanto los territorios habitados por los habitantes del barrio Alfonso López Pumarejo no fueron una ex cesión, de tal manera. En la actualidad las expresiones identitarias culturales están caracterizada a partir de la mezcla de experiencias, gustos, objetos, pensamientos que gracias a la mundialización de la tecnología e información ha permitido llegar a lugares que no se especulaba que existían.

Hasta entonces se evidencia claramente que de acuerdo a las transformaciones dadas en Buenaventura, por medio de la globalización, el consumo , la modernidad, han venido haciendo en la cultura, economía, la política, los espacios, los individuos poco a poco van tratando de sobrevivir adaptándose a los continuos cambios en formas de vivir, consumir, en las construcciones identitarias, de ver al otro y ser vistos, tratando de no ser atropellados por todo

este proceso, sacando ventajas a todas estas transformaciones. Haciendo referencia a que la burguesía fue prevaleciendo su hegemonía en el mundo, llegando hasta ellos.

Los fenómenos tales como la crisis económica y de identidad, la aceptación del otro y del mismo, a raíz de la cohesión y las transformaciones mundiales se fueron intensificando. En estas circunstancias se dificulta referirnos a las cosas, fenómenos o transformaciones a partir de esencialismos en la cultura, puesto que todo es una construcción social y hace parte de toda esa mezcla impulsada y acelerada con la llegada del consumo global. En esta medida, estas transformaciones generadas por las tecnologías rompen el apartamiento de naciones y sociedades. De tal manera que Las personas que están por fuera del Distrito pueden sentirse más cerca de sus familiares permitiendo un alivio para ellas, llegando a lugares impensables, de los cuales desconocían su existencia.

Si la cultura al igual que la economía es considerada como “fundamentos particulares” dentro de los territorios. *“que no se puede juntar cualquiera con cualquiera”*, esto supone un reconocimiento de particularidades, como es el caso de la cultura de los afrocolombianos, específicamente los que habitan en el Barrio Alfonso López Pumarejo, de tal manera, se pudo evidenciar que la cultura se va construyendo de acuerdo a las (inter) conexiones que se establezcan entre cada uno, Dentro de un espacio existe y de una serie de relaciones sociales, que construyen nuevas prácticas culturales asignándoles nuevos sentidos, generando un terreno amplio de posibilidades para representarse dentro o fuera, aquello que denominados identidad cultural.

En este contexto, apelar al esencialismo, buscando las condiciones de originalidad y autenticidad de las expresiones comienza a carecer de sentido, puesto que, teniendo en cuenta la

mezcla de culturas, de gustos, pensamientos, estilos de vidas, diversidad de orígenes y recursividad para las re-originalizaciones, apropiaciones y adaptaciones son la vida misma de esta momento histórico que están viviendo estas sociedades.

Se pudo entender, que los espacios no son estáticos, tampoco se pueden interpretar de manera lineal. Teniendo en cuenta que los espacios de la globalización están compuestos por diversos avances tecnológicos, que la divulgación de información, la unión del mundo, la mundialización de la cultura, la reorganización de los territorios, la expansión de la economía, están generando nuevas sociedades y nuevas clases sociales abiertas más al consumo.

Sin duda las transformaciones culturales e identitarias, de los habitantes del Barrio Alfonso López Pumarejo, tienen una estrecha relación con el espacio, la economía, etc., donde su dinámica está basada en una mezcla global de las estructuras de cada cultura, conformando sociedades en constante transformaciones, donde el espacio se torna como factor eficiente para la estructuración de dichas relaciones y transformaciones, debido que es el entorno donde se genera las acciones humanas, convirtiéndolo en un campo de diferencias, pero al mismo tiempo de similitudes en cuanto a gustos, consumos, elaboración de identidades, aparición de segmentos de clases caracterizadas por prescindir de la pretensión de origen-originalidad o esencialidad de los fenómenos-productos sociales, económicos y culturales en la actualidad.

Buenaventura por ser un Distrito, visto como el principal puerto del Pacífico colombiano, es considerado como polo de desarrollo a nivel mundial. Por su posición geográfica que permite la conexión a otros continentes de manera directa y que cumple con las expectativas de la nueva industria surgida gracias a la globalización, a las nuevas interacciones puestas desde la globalización, es pertinente decir que es una ciudad globalizada, teniendo en cuenta las

transformaciones que se han reflejado en los últimos años con base a su cultura, economía, la ecología, las relaciones sociales, la identidad, dentro de los espacios o el territorio, por las dinámicas de la economía y la adaptación que los individuos han tenido y a un más en los últimos 10 años, pero también por lo dicho anterior se puede considerar global ya que surgen nuevas relaciones, nuevas clases sociales.

De la misma manera, ha surgido una nueva mirada la cual está reflejada en los distintos proyectos que Buenaventura está siendo sometida, puertos que logren suplir las exigencias del flujo de mercancía, con ellos edificaciones con más tecnologías, el bulevar sin duda son la muestra que la ciudad está respondiendo a los avances a nivel mundial, pero dejando en claro que solo en el aspecto económico, por la zonas portuarias, pero la sociedad no ha ido de la par con estos avances.

De tal forma que solo ha sido expuesta a transformaciones culturales e identitarias en los últimos 10 años, que lo que se espera es que esa ventaja también sea reflejado en la sociedad y así genere un avance, un “desarrollo” integro para los habitantes de la ciudad. Por lo dicho en el recorrido de campo, es decir, el resultado de la investigación, los individuos del Distrito les ha tocado hacer “escenografías”, moldearse a los nuevos retos, la llegada de las nuevas actividades económicas, y las nuevas expresiones donde su visión del mundo la hace aceptarla y cuestionarla.

Se puede observar que la ciudad de Buenaventura se ha conectado con diferentes regiones gracias a la tecnología, que se han dado nuevas relaciones sociales, nuevas actividades económicas o quizás las mismas pero transformadas, los espacios durante muchos años se han

considerado muy sesgado y esta investigación se dejó en claro que son dinámicos ante el aceleramiento de la globalización.

Buenaventura por su riqueza diversa, lo cual brinda grandes beneficios al estado nacional, pero también a los continentes vecinos, que por la alta demanda en cuanto al flujo de distintas personas con ella, distintas culturas, a partir de ello se da diferentes formas de vestir, y ver el mundo, en cuanto a las diferencias alimentarias etc., no queda por fuera de toda esta dinámica, al contrario está más inmersa a este fenómeno que a través del consumo global transforma la cultura y la identidad.

BIBLIOGRAFIA

- Anda, C. (2004). Introducción a las ciencias sociales. Ciudad de México, México: Limusina
- Alcaraz, M. (2014). Territorio e identidad en la Argentina. Dos elementos valiosos del diseño y la gestión de las políticas culturales. *Revista Periférica* 15 (1), pp. 223-232. DOI: <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2014.i15.15>
- Alonso, Luis E (2007). "Las nuevas culturas del consumo y la sociedad fragmentada" [en línea]. En: *Pensar la Publicidad*, n.2, 2007, p. 13--- 32. ISSN 1887--- 8598. Disponible en: revistas.ucm.es.
- Althusser, L. (1998). *Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Bákula, C. (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural. *Revista Turismo y Patrimonio*, (1), 169.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona, España: Paidós.
- Bedoya, C. (2014). *Construcción ideológica del consumo en los jóvenes afro-bonaverenses*. Universidad del Pacífico, Buenaventura, Valle del Cauca.
- Benjamin, W. (1973). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Discursos Interrumpidos I*, Buenos Aires: Taurus.
- Bauman, Z. (2006). *Comunidad: En busca de seguridad en un mundo hostil*. Ciudad de México, México: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Berman, M. (1991). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid, España: Taurus.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus. Madrid, 1988.
- Bourdieu, P. (2002). *Lección sobre la lección*. Barcelona, España: Anagrama.
- Breton, A. (1982). *El Futuro de la Cultura en juego*. Paris, Francia. UNESCO.
- Cerroni, U. (1992). *Política. Método, Teorías, Procesos, Sujetos, Instituciones y Categorías*. Ciudad de México, México: Siglo XXI.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2010). Perfil municipal de Buenaventura. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/76109T7T000.PDF

De la Torre Molina, Carolina (2001). Las identidades. Una mirada desde la psicología. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura “Juan Marinello”. La Habana, Cuba.

Elias, N. (2012). El proceso de la civilización: Investigaciones sociogenéticas y psicogenética. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.

Escobar, A. (2003). Mundos y conocimientos de otro modo. El programa de investigación de modernidad/colonialidad latinoamericano. *Revista Tabula Rasa*, (1) p.p. 51-86.

Escobar, A. (2007). La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Caracas, Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana.

Escobar, A. (2012). Más allá del tercer mundo: Globalización y diferencia. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH-

Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Chile (2015). Modernidad, Modernización, Modernismo y Cultura. Disponible en: <http://www.raremaps.com/gallery/detail/0025fm/>.

Ferreiro, E. (2001). Pasado y presente de los verbos leer y escribir: Ciudad de México, México: FCE

Fiske, J. (1984). Introducción al estudio de la comunicación. Bogotá, Colombia: Ed. Norma.

Giddens, A. (1993). Consecuencias de la modernidad. Madrid, España: Alianza Editorial.

Gonzalez, A. (10, 11 y 12 de noviembre de 2011). Nuevas percepciones del territorio, Espacio social y el Tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI. VI Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani., Concepción del Uruguay, Uruguay

Horkheimer, M. y Adorno, T. (1994). Dialéctica de la Ilustración. Madrid, España: Trotta.

González, I. (1999). Conservación de Bienes Culturales. La Rioja, España: Cátedra.

Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. (2014). Estructura y Tendencia de Consumo Cultural en el Estado de Colima-México. Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Itchart, L. (2014). Prácticas culturales. Universidad Nacional Arturo Jauretch. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas_culturales_2014.pdf.

Janowitz, M. (1952). The Community Press in an Urban Setting. Glecone, Estados Unidos: Free Press

Lenguita, P. (2002). La dominación tecnológica según la teoría crítica. *Cinta moebio* 15: 400-409. Recuperado a partir de: <https://www.moebio.uchile.cl/15/lenguita.html>.

Lisboa, M. (2011). *Design de jóias - do projeto ao pro-duto: coleção Gauchidade*. Santa María RS, Brasil: Editora UNIFRA.

López, M. (2015). *The intelligence of the trends Definiendo el campo metodológico para el estudio de las tendencias sociales y de consumo*. Murcia, España: Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/371449>.

Lozano, J. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Ciudad de México, México: Ed. Alhambra.

Manyoma. M. (2008). Los cambios agrícolas tradicionales y sus efectos en las subsistencias de las familias de comunidades negras del Bajo San Juan bazona rural de Buenaventura. Universidad del Pacífico. Buenaventura, Valle del Cauca.

Martínez. L. (2013). Guía su investigación sobre el entorno al consumo del viche en jóvenes como practica cultural en los barrios Bolívar y Unión de vivienda del Distrito, Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco turístico de Buenaventura. Universidad del Pacífico, Buenaventura, Valle del Cauca.

Marshall, B. (1991). *Todo lo sólido se desvaneces en el aire: La experiencia de la modernidad*. Madrid, España. Siglo XXI Editores.

Molano L., O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*, 7(7), 69-84. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>.

Morales, I. (2000). Globalización y regionalización. Hacia la construcción y gestión de un nuevo orden económico internacional. En Z. Zidane (Coord.), *Política internacional contemporánea*, Ciudad de México, México: Editorial Trillas.

Ortiz, R. (1997). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Alianza.

Ortiz, R. (1998). *Otro Territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello

Paz, Octavio "Poesía y modernidad." *La casa de la presencia: Poesía e Historia. Obras Completas, Tomo I*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2014: 451-477. Impreso.

Pérez-Agote, J. (2017). Redescipción del concepto clásico de modernidad. *Sociología Histórica*, (7), 11-40. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/sh/article/view/314531>

Rentería. E. (2011). *Imagen de una ciudad, un impacto sobre el proceso de vida del joven Bonaverense*. Buenaventura, Valle del Cauca.

Rodriguez Sánchez, J. L. (1989). Trastorno de identidad, factor común en los alumnos «problema», de bachillerato, Tesis maestría de Psicología Clínica, Departamento de Psicología, Universidad de las Américas-Puebla, México.

Sack, R.D. (1986). Human territoriality: its theory and history. Cambridge: Cambridge University Press.

Salazar.V. (2011) transformaciones en los estilos de vida de las mujeres Bonaverense que han practicado cirugías estéticas.

Santos, M. (2000). La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción, Barcelona, España, Editorial, Ariel Geografía. 348 p.

Solomon, M.R. (2002). Comportamiento del consumidor. Ciudad de México, México: Prentice Hall.

Sosa Velásquez, M. (2012). ¿Cómo entender el territorio? Recuperado <http://www.rebelion.org/docs/166508.pdf>.

Simmel, G. (1939). Sociología. Estudios sobre las formas de socialización. Buenos Aires, Argentina: Espasa Calpe.

Surth, L. (2015). Arte, estética y medios de comunicación. *Revista estudios culturales*, 6(12), 97-114. Recuperado de: http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num12/art07.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co.

Adorno, T. (1973). *Consignas*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.

Thompson, John B. (1993), *Ideología y cultura moderna*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Tylor, E. (1975) [1871] “La ciencia de la cultura”, a KAHN, J.S. (comp.): *El concepto de cultura: textos fundamentales*, p. 29-46. Barcelona, Anagrama.

Tulio Ramírez. (1999). *Como hacer proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Propone.

Vallejo, C. (1925). *Explicando los rasgos de su poesía que se adscriben a la modernidad*. Lima, Perú.

Warnier, J. P. (2001). La mundialización de la cultura. Recuperado de: https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/407

ANEXOS

FORMATO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

TRANSFORMACIONES CULTURALES E IDENTITARIAS EN EL DISTRITO DE

BUENVENTURA,

Esta entrevista es para conocer la perspectiva de las personas, teniendo en cuenta las dinámicas de la globalización en el marco del consumo. La entrevista contara aproximadamente con un tiempo de 8 a 9 minutos

Fecha_____

Objetivo de la entrevista: Identificar los principales factores de la modernidad occidental y la globalización que influyen en la transformación de las dinámicas sociales y culturales asociadas al consumo, que ha tenido lugar en los últimos 10 años, en el Barrio Alfonso López Pumarejo del Distrito de Buenaventura

Datos personales

Edad_____ Sexo (M) (F)

Nivel educativo

Tiempo de vivir en el Barrio_____

¿Cuáles son las ciudades o lugares que ha residido diferente a Buenaventura? Tenga en cuenta lugares y ciudades de Colombia y del exterior

Indique el tiempo de residencia en cada lugar_____

Preguntas generales de la investigación:

1. ¿Para usted que es la tecnología?_____

-
2. ¿Considera que Buenaventura está dentro de las dinámicas de la tecnología? _____
-
3. ¿Qué influencia tiene la tecnología en las dinámicas del consumo? _____
-
4. ¿Cuáles considera que son los medios de comunicación? _____
-
5. ¿Cómo cree que ha sido la influencia de los medios de comunicación en la demanda del consumo? _____
-
6. ¿Qué entiende por hábitos? _____
-
7. ¿Considera que el consumo influye en los hábitos? _____
-
8. ¿Cuáles son sus hábitos de consumo? _____
-

Construcción de identidad

9. ¿Usted cómo define identidad?

10. ¿Cómo influye la población foránea del interior y el exterior del país, en la construcción de su identidad? _____

11. ¿Con que cultura se siente identificado? _____

12. ¿Cree que cultura es sinónimo de identidad, porque?

13. ¿Para usted cuales han sido los cambios, en los estilos de vida de los Bonaverense?

14. ¿Considera que desde las prácticas del consumo se puede construir estilos de vida?

15. ¿Cree usted que con el tiempo los estilos de vidas han mejorado o empeorado?

Transformando sociedades

16. ¿Para usted que son prácticas culturales? _____

17. ¿Se puede decir que las prácticas culturales se han perdido o transformado?

18. ¿cuál ha sido las causas de las trasformaciones en las prácticas culturales?

19. ¿Qué es globalización? _____

20. ¿Cuáles han sido los efectos de la globalización entorno a la sociedad y la cultura?

21. ¿Cree usted que conocer a distintas culturas influye al desarrollo sociocultural?

Modernidad sinónimo de desarrollo

22. ¿Qué se entiende por modernidad? _____

23. ¿Cuál considera que ha sido el impacto de la modernidad en Buenaventura?

24. ¿Buenaventura para usted es una ciudad moderna?

25. ¿Qué importancia tiene el territorio para identidad Bonaverense?

26. ¿Usted cree que los territorios se han transformando?

27. ¿Cuál ha sido la causa de esa transformación? _____

Curriculum Vitae

Kelly Tatiana Rentería Caicedo

Kellytatiana1991@hotmail.com

Oriunda de Buenaventura valle del cauca, Colombia, Kelly Tatiana Rentería Caicedo, realizo sus estudios de básica primaria en la institución educativa Santa María Goretti, seguido del bachillerato en la institución Pascual de Andagoya, además de realizar un diplomado en: Formas de Intervención Social, en la Universidad del Pacifico-Valle del Cauca. Realizo un diplomado en, Formas de Intervencion Social en la Universidad del Pacifico.

finalizo diversos cursos en: la Fundacion logipacifico y fundacion Angulos de Basica en Sistemas, , Contabilidad Casica,y en el Sena: Emprendimiento Empresarial, Logística Básicas, **Servicio** Al cliente en la Organización y sus Practicas Formativas Profesional (atencion a Victimas de la Violencia) en la Personeria Distrital.

Su reciente investigación titula. *Transformaciones Culturales e Identitarias en el Distrito de Buenaventura*. También ha participado laboralmente con el Consejo Comunitario de del Rio naya, en el levantamiento de información para en el diagnostico reales de la comunidad Igualmente ha tenido la oportunidad de trabajar en la Alcandía Distrital de Buenaventura (CAD), en la parte de archivo, como auxiliar de archivo. También participo como Asistente Administrativo en el Concejo Distrital de Buenaventura y como Docente de Bachillerato en el Colegio Perlas del Pacifico.