

NOMBRE DEL TRABAJO

Análisis de las tecnologías de comunicación e información implementadas en las empresas del sector d

AUTOR

Viviana Santiesteban Berrio

RECUENTO DE PALABRAS

6479 Words

RECUENTO DE CARACTERES

33097 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

55 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.4MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 8, 2022 5:31 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 8, 2022 5:33 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 1% Base de datos de publicaciones
- 12% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente



**ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN IMPLEMENTADAS EN
LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO RURAL QUE OPERAN EN JUANCHACO,
LADRILLEROS Y LA BARRA**

VIVIANA SANTIESTEBAN BERRIO



**Universidad del Pacífico
Programa Ingeniería en Sistemas
Buenaventura, Colombia**

2022



**ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN IMPLEMENTADAS EN
LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO RURAL QUE OPERAN EN JUANCHACO,
LADRILLEROS Y LA BARRA**

VIVIANA SANTIESTEBAN BERRIO

10
Transferencia presentada como requisito para optar al título de Ingeniera de Sistemas

Director

Magister. Sammy Mauricio Caicedo Hurtado

Línea de Investigación

Logística

Universidad del Pacífico

Programa Ingeniería en Sistemas

Buenaventura, Colombia

2022



RESUMEN

El trabajo de investigación se analizó las tecnologías de comunicación e información implementadas en las empresas del sector del turismo rural que operan en Juanchaco, ladrilleros y la barra.

Para desarrollar el estudio se entrevistaron las empresas de las tres comunidades rurales (Juanchaco, Ladrilleros y La barra), identificando como ellos se relacionan con el turismo, lo cual permitió identificar y definir algunas variables claves de dicho proceso.

Palabras claves: Proceso, tecnologías, comunicación, turismo rural.



ABSTRACT

The research work has been dedicated to analyzing the communication and information technologies implemented in the companies of the rural tourism sector that operate in Juanchaco, Ladrilleros y La Barra.

To develop this study, the companies of the three rural communities were interviewed (Juanchaco, Ladrilleros y La Barra), identifying how they relate to tourism, which allowed the identification of some key variables of said process.

Keywords: Process, technologies, communication, rural tourism.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. DESCRIPCIÓN.....	2
1.2. FORMULACIÓN.....	2
2. OBJETIVOS	3
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
3. MARCO TEORICO	4
3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO.....	4
3.2. DEFINICIÓN DE TIC	4
3.3. AVANCES DEL SECTOR TURÍSTICO CON LAS TIC.....	5
3.3.1. Tecnologías de información y comunicación implementadas en el país	6
3.3.2. Tendencias tecnológicas en el turismo.....	6
4. DESARROLLO METODOLÓGICO	9
4.1. TIPO DE ESTUDIO Y ALCANCE.....	9
4.2. TÉCNICAS DE MANEJO DE LA INFORMACIÓN	9
5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	10
5.1. OBJETIVO 1	10
5.2. OBJETIVO 2	12
5.3. OBJETIVO 3	15
5.3.1. Análisis de tenencia de Tics	16
5.3.2. Análisis de uso de Tics.....	18
5.3.3. Análisis del uso del internet.....	20
5.3.4. Análisis del uso de las Tics con el estado.....	23
5.3.5. Análisis del uso de las Tics para el comercio electrónico	24
5.4. OBJETIVO 4	26
5.4.1. Análisis de tenencia de Tics	26
5.4.2. Análisis de uso de Tics.....	29
5.4.3. Análisis del uso del internet.....	32



5.4.4.	Análisis del uso de las Tics con el estado.....	35
5.4.5.	Análisis del uso de las Tics para el comercio electrónico.....	36
6.	CONCLUSIONES.....	39
7.	REFERENCIA.....	40
8.	ANEXO.....	41



LISTAS DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Tendencias tecnológicas en el turismo	6
Ilustración 2. Empresas de Juanchaco, Ladrilleros y La Barra	12
Ilustración 3. Servicio de alojamiento de Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.....	13
Ilustración 4. Servicio turístico de alimentación en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.....	13
Ilustración 5. Servicio turístico de recorridos en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.	14
Ilustración 6. Servicio turístico de transporte y tecnología en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.	15
Ilustración 7. Equipos que posee la empresa	27
Ilustración 8. Redes que posee la empresa	27
Ilustración 9. Relación de la empresa con el internet	28
Ilustración 10. Velocidad de internet de las empresas	28
Ilustración 11. Tipo de internet que utilizan las empresas.....	29
Ilustración 12. Uso de equipos Tecnológicos.....	30
Ilustración 13. Dispositivos más usados en la empresa	31
Ilustración 14. Frecuencia de uso de dispositivos	31
Ilustración 15. Tipo e uso de equipos	32
Ilustración 16. Frecuencia de uso de internet	33
Ilustración 17. En que usan el internet.....	33
Ilustración 18. Redes sociales que manejan	34
Ilustración 19. Actividades de las redes sociales	34
Ilustración 20. Servicio del estado que utiliza a través de internet	35
Ilustración 21. Sitios web que conoce	36
Ilustración 22. Productos y servicios vendidos por medio de algún portal.....	36
Ilustración 23. Medio de pago utilizado para la venta de productos.....	37
Ilustración 24. Compras realizadas a través de plataformas.....	38
Ilustración 25. Medio de pago utilizado para la compra de productos o servicios.....	38
Ilustración 26. Formato de la Encuesta Realizada	46



LISTAS DE TABLAS

Tabla 1. Empresas que prestan el servicio en el sector turístico.....	12
Tabla 2. Identificación de Empresa.....	16
Tabla 3. Equipos que poseen por empresa.....	16
Tabla 4. Tipo de Redes que Poseen por Empresa.....	17
Tabla 5. Relación de Empresa con Internet.....	17
Tabla 6. Velocidad de Internet de las Empresas.....	18
Tabla 7. Tipo de Internet que Utilizan.....	18
Tabla 8. Uso de equipos tecnológicos.....	19
Tabla 9. Dispositivos más usados.....	19
Tabla 10. Frecuencia de uso de dispositivos.....	20
Tabla 11. Tipo de uso de los equipos.....	20
Tabla 12. Frecuencia de uso de internet.....	21
Tabla 13. En que usan internet.....	21
Tabla 14. Redes Sociales que manejan.....	22
Tabla 15. Actividades de las redes sociales.....	23
Tabla 16. Servicios del estado que se utiliza a través de internet.....	23
Tabla 17. Sitios web que conoce.....	24
Tabla 18. productos y servicios vendidos por medio de algún portal.....	24
Tabla 19. Medio de pagos utilizado en la venta de servicios.....	25
Tabla 20. Compras realizadas a través de plataformas.....	25
Tabla 21. Medio de pago utilizado para la compra de productos o servicios.....	26
Tabla 2. Identificación de Empresa.....	26





INTRODUCCIÓN

15 El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

11 El ecosistema actual del sector de turismo se basa en gran medida en el acceso a internet, en las transacciones electrónicas y en los servicios proporcionados a través de la red, pero el turismo en el sector rural es muy diferente, ya que algunas entidades no tienen 6 acceso a las tecnologías de comunicación e información.

Este proyecto se basará en el análisis de 6 las tecnologías de comunicación e información implementadas en las empresas del sector del turismo rural que operan en Juanchaco, ladrilleros y la barra; el cual debe cumplir con ciertos requerimientos para su total funcionamiento.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN

El turismo es muy importante para el desarrollo económico. Lo cual ha generado que, en la actualidad, estas enfrentan una gran competencia por atraer al mayor número de turistas, para esto las empresas necesitan la implementación de las TIC'S, para facilitar la distribución de información de sus productos, servicios turísticos por Internet y hacer publicidad para así poder tener una imagen y darse a conocer, ya que esta es asociada con la calidad o seriedad de un servicio, ya sea positiva o negativa.

Desafortunadamente la mayoría de las empresas no cuentan con una imagen de servicio, y al no tener implementadas las tecnologías de información y comunicación esto le impide distinguirse de las demás al no poder destacar sus riquezas, tanto cultural como natural. Esto genera un problema para el desarrollo económico de dichas empresas, ya que, al no darse a conocer, sus índices de turismo bajan al haber ausencia de información, al igual que sus ingresos, por ello es muy necesario que el sector turístico tenga implementado las tecnologías de información y comunicación.

Un claro ejemplo de este problema es La Plata y Miramar que no cuentan con tecnología de comunicación, por su ubicación de difícil acceso no ha sido posible instalar antenas.

Por lo anterior este proyecto pretende analizar la base para implementar las tecnologías de comunicación e información en el turismo rural, atrayendo a todo público interesado en conocer, adquirir conocimiento y aprovechar los recursos y servicios que ofrecen las empresas de Juanchaco, Ladrilleros y La Barra.

1.2. FORMULACIÓN

Partiendo desde la perspectiva descrita, tomar en consideración la importancia que tiene impulsar las tecnologías de comunicación e información en las empresas del sector turístico rural para el desarrollo de los corregimientos para llevarlos a propósito nacional, deriva la siguiente pregunta:

¿Cómo las tecnologías de información y comunicación pueden aportar al desarrollo económico de las empresas del sector de turismo rural?



2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar ⁶ las tecnologías de comunicación e información implementadas en las empresas del sector del turismo rural que operan en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la oferta de empresas de turismo rural establecidas en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.
- Describir y explicar cómo operan estas empresas y como están organizadas en el este sector.
- Evaluar las tecnologías de información y comunicación implementadas por las empresas de turismo rural en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.
- Generar estadísticas e indicadores de la oferta de servicios turísticos en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.



3. MARCO TEORICO

3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

Según la OMT (1998)⁸ el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año y superior a 24 horas, con fines de ocio, negocio, entre otros.

Por su parte, Boullón (1998) define al turismo como un conjunto de actividades originadas por un desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su residencia habitual, invirtiendo gastos en recursos que no provienen del lugar del visitado. Por otro lado, hace referencia al término “recreación” definiéndolo como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas.

De la Torre Padilla (1980) afirma que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que, con motivos, fundamentalmente, de recreación descanso cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa o remunerada, generando múltiples relaciones de importancia social económica y cultural.

3.2. DEFINICIÓN DE TIC

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 1998).

²² Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han impulsado el turismo mundial, según el cuaderno de turismo. (López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2018). *Impacto de las TIC en el turismo: Caso colombiano. Cuadernos de Turismo*, (41). <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327081>).

Para mantener al turismo dentro de las primeras actividades económicas mundiales se requiere impulsar el comercio electrónico mediante el desarrollo y la aplicación de tecnologías de la información. Ante el crecimiento de los mercados y el avance tecnológico, la actividad turística está obligada a modificar sus estrategias de venta para satisfacer las exigencias de los consumidores.¹⁴²⁵



3.3. AVANCES DEL SECTOR TURÍSTICO CON LAS TIC

7 En estos últimos años han tenido lugar una gran cantidad de cambios en la industria del turismo en general, todos estos cambios han estado relacionados, directa o indirectamente con la aparición y el impresionante desarrollo de internet y de las otras TIC.

Internet y TIC. Internet y las TIC (ordenadores, servidores, plataformas web, etc.) han supuesto un gran cambio, además de estar relacionado con el proceso de globalización. Internet facilita las relaciones tanto con los clientes como con los proveedores. Así, internet abarata los costes de distribución, de manera especial para las empresas grandes (por ejemplo, grandes cadenas hoteleras). Esto es así porque una plataforma web requiere una inversión muy importante (en tecnología, líneas de comunicación, hardware, etc.).

3 Las TIC e internet han permitido a los tours operadores llevar a cabo una mayor personalización, una mayor adaptación del producto o paquete turístico a la demanda, a las preferencias de los consumidores, los turistas, esto es lo que se denomina dynamic packaging (paquete dinámico) en el que el propio turista se va construyendo el paquete turístico a su medida. Los tours operadores ofrecían paquetes muy estandarizados, por ejemplo, en lo que respecta a fechas (paquetes de 7 o 14 días). Ahora, en cambio, el cliente puede elegir las fechas y el número de días del viaje, y también los componentes del paquete que le interesan. (Rigo Andrés Ramírez Silva & Jackson Pereira Silva (2014) INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA)

Según un grupo de investigación de la universidad ICESI (2012), estos son algunos de los beneficios que aportan las Tics a la empresa turística colombiana:

- Genera nuevos modelos para el negocio turístico.
- Cambia las estructuras de comunicación en la empresa.
- Induce a la reforma de procesos.
- Mejora la coordinación de la actividad comercial en turismo.
- Permite tomar decisiones más efectivas.
- Reduce la estructura jerárquica empresarial.
- Facilita una información horizontal en el grupo.
- Provee ventajas comparativas a la empresa.
- Permite tener una presencia global.
- Facilita la investigación y el diseño de productos turísticos competitivos.
- No existen las distancias.
- Conocimiento geográfico al alcance.
- Alta accesibilidad de los destinos.
- No existen barreras lingüísticas.
- Disponible las 24 horas.



- Diversidad de información disponible.
- Contenidos fácilmente actualizables.
- Posibilidad de interacción con otros usuarios.
- Reducción considerable de los costes de producción de contenidos e información.

3.3.1. Tecnologías de información y comunicación implementadas en el país

La aplicación (app) **Colombia Travel**, la cual funciona en plataformas iOS y Android y fue diseñada para tener al alcance información oficial sobre los destinos turísticos que ofrece el país, presenta información sobre productos y subproductos turísticos, ofrece información de contacto y geo referencia de más de 330 atractivos turísticos, galería de imágenes, directorio de más de 2100 prestadores de servicios turísticos (Hospedaje y restaurantes, etc.), calendario de festividades y eventos insignia en Colombia.

- 500 nuevos destinos.
- 36 nuevos puntos de información turística.
- Mejoras funcionales de las aplicaciones móviles.
- Interacción en redes sociales.
- Señalización vial de atractivos turísticos.

3.3.2. Tendencias tecnológicas en el turismo



*Ilustración 1. Tendencias tecnológicas en el turismo
Fuente: Juan Antonio Tovar Soto 11 de noviembre de 2016*



- 31 **Big data u Open data**

El almacenamiento masivo de datos es fundamental entre las empresas hoy en día, el conservar la información de los clientes por un tiempo determinado permite arrojar datos estadísticos sobre los mismos, como referencias o patrones de repetición, por ejemplo, qué tan frecuente llega un turista a algún hotel, o viaja a tal destino, qué tipo de transporte o línea usa para sus viajes. Así mismo se pueden crear herramientas de predicción que permiten conocer tendencias o preferencias de los clientes y la temporalidad en la que viajan. Esta tendencia puede funcionar como una herramienta que mediante datos estadísticos ayude a cualquier prestador de servicios a mejorar.

- **Marketing digital.**

Los seres humanos con todo lo relacionado a lo digital, de ahí parte el marketing digital. Como medio de publicidad efectivo y económico, este medio ha cobrado auge por los resultados y efectividad que ha tenido, aunado a los bajos costos, es una tendencia que ha dado resultados significativos dado que está al alcance de la mayoría de la población, y por medio del marketing las empresas del sector rural pueden dar a conocer sus servicios y productos.

- **Entorno móvil**

Se trata de saber llegarle al cliente mediante distintos dispositivos móviles e inteligentes que se usan en la vida diaria, dado que la gran mayoría de la población cuenta con algún dispositivo móvil es importante abarcar esta tendencia. Va de la mano con el marketing al anunciarse en sitios web, publicidad mediante correo electrónico, o presencia en aplicaciones, es fácil que cualquier persona vea algún tipo de información en su dispositivo.

- **Redes sociales y aplicaciones**

Las redes sociales y aplicaciones son medios de suma importancia por la gran cantidad de personas que tienen acceso a ellas, sirven como medio de publicidad y acercamiento del cliente hacia la marca. Es importante abarcar y adaptarse a esta tendencia ya que trae consigo resultados de manera rápida. Por parte de las aplicaciones es casi obligado para el prestador de servicios estar dentro, al ser una manera fácil de adquirir productos o consultar información, es probable que una cantidad considerable de personas se den cuenta lo que se ofrece y así mismo se adapta a las necesidades del cliente, las más utilizadas son:

- Instagram
- Facebook
- WhatsApp



- **Internet**

2 El turista de hoy en día está prácticamente la mayor parte del tiempo conectado a internet, esto crea la necesidad de establecer conexiones inalámbricas y eficientes en los principales lugares turísticos y con los prestadores de servicios. El proporcionar un buen servicio de internet puede ser clave para el turista al momento de tomar la decisión de a dónde ir, y al mismo tiempo una herramienta de marketing muy efectiva para el prestador de servicios, ya que el turista usa las redes sociales en todo momento y comparte su experiencia vivida.



4. DESARROLLO METODOLÓGICO

5 Para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación, se presenta la metodología utilizada, en la que se incluye el tipo de estudio y las técnicas de manejo de la información.

4.1. TIPO DE ESTUDIO Y ALCANCE

La investigación es principalmente de alcance descriptivo, por que describe los servicios de las empresas.

En la investigación solo se identificaron las empresas de turismo rural y las tecnologías de información y comunicación que utilizan.

4.2. TÉCNICAS DE MANEJO DE LA INFORMACIÓN

5 Para esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Observación Directa: Se observaron las empresas en relación con el turismo rural de Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.

Entrevistas: Primero se entrevistaron todas las empresas del sector del turismo rural que operan en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra para obtener información de sus servicios y que tecnología de información y comunicación utilizan.

Para obtener la muestra a encuestar se tomaron en cuenta las empresas del sector turístico rural que tienen implementadas los tics.

La encuesta se diseñó mediante un instrumento de medición realizado por los docentes de acuerdo a reuniones del programa.



5. RESULTADOS OBTENIDOS

5.1. OBJETIVO 1

Como resultado de esta investigación se obtuvo los nombres de las empresas del sector del turismo rural que operan en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra, los servicios que ofrecen.

Aloj =Alojamiento, **Alim** = Alimentación, **Reco** = Recorridos, **Trans** = Transporte, **Tecno** =Tecnologías

EMPRESAS			SERVICIOS				
Nombre	Administrador	Ubicación	Aloj	Alim	Reco	Trans	Tecno
Cabaña El Descanso	Viviana Santiesteban	Ladrilleros	X	X	X		
Villa paz	Samir Candelo	Ladrilleros	X	X	X		
Acuavalle	Carlos Tamayo	Ladrilleros	X				
Cooperativa	Oscar Prado	Ladrilleros	X	X			
Sol y Mar	Enelia Gamboa	Ladrilleros	X		X		
Hotel Corina	Zully Salazar	Ladrilleros	X	X	X	X	
Hotel Zully Paola	Zully Salazar	Ladrilleros	X	X	X	X	
Capri	Jesús Mosquera	Ladrilleros	X				
Restaurante teresa	Teresa Amaya	La barra		X	X		
Hotel Patty	Patricia Santiesteban	Ladrilleros	X				
Restaurante Diana	Diana Berrio	Ladrilleros		X	X		
los Acantilados	Atanacia Gamboa	Juanchaco	X				
Coral resort	Nancy Carvajal	Juanchaco	X	X			
El Roble	Carlos Castaño	Juanchaco		X			
Hotel Asturias	Conor James	Juanchaco	X	X		X	
Hotel Malibu	Mari Villamil	Juanchaco	X	X			
Hostel Casa azul	Ángel Flores	La barra	X	X			x
Restaurante Alicia	Alicia Victoria	Ladrilleros		X			
Parrilla Mix	Jenny Martínez	Ladrilleros		X			X
Restaurante chava	Chava Echeverry	Ladrilleros		X			
Juanchaco VIP	Francisco Posada	Juanchaco				X	
Restaurante las delicias de Mery	Mery Panameño	Ladrilleros		X			
Alojamiento doña Francia	Francia Mosquera	Ladrilleros	X	X			
Hotel Cataleya	Amparo Candelo	Ladrilleros	X				
Hotel Ana Sofia	Franklin Arroyo	Ladrilleros	X				
Reserva aguamarina	Jhon Janier	Ladrilleros	X	X	X	X	X
Hotel Villa Adriana	Flavio Rodríguez	Ladrilleros	X	X			



Hotel gloria Liceth	Einer Diaz	Ladrilleros	X	X			
Hotel Bahía del sol	Amanda Marín	Ladrilleros	X	X	X	X	X
Pacific Blue	Celio Mosquera	Ladrilleros	X	X	X		X
Hotel Papagayo	Aurora Orobio	Ladrilleros	X	X	X		X
Hotel Palma real	Ángel Salazar	Ladrilleros	X	X	X	X	
Hotel Costa real	Jhon Janier	Ladrilleros	X	X	X	X	X
Hotel Ladrilleros	Marvin Mosquera	Ladrilleros	X				
Hotel Brisas del pacifico	Carmen Ballesteros	Ladrilleros	X	X			
Hotel Medellín	Manuel Ríos	Ladrilleros	X	X			
Ostal Salamandra	Claudio Vaca	Ladrilleros	X				
Hotel El Morro	Oscar Pretel	Ladrilleros	X	X	X		
Ostal Selva mar	Gerardo Grueso	Ladrilleros	X				
Ostal Juliana	Juliana Santiesteban	Ladrilleros	X		X		
Hotel el Edén	Miladi Guapi	Ladrilleros	X				
Hotel Coco Playa	Duván Rentería	Ladrilleros	X				
Hotel el Paraíso	Victoria Mosquera	Ladrilleros	X				
Restaurante Gina mar	Gina Rentería	Ladrilleros		X			
Restaurante Delfina	Delfina Mosquera	Ladrilleros		X			
Alojamiento Bretaña	Román Palacios	Ladrilleros	X				
Restaurante El Sol	Epifania Rentería	Ladrilleros		X			
Alojamiento Villa Linda	Ramiro Tello	Ladrilleros	X	X	X		
Alojamiento la Rumba	Evelio Santiesteban	Ladrilleros	X		X		
Restaurante la Zarca	Nubia Salazar	Ladrilleros		X			
Hotel Arena	Francisco Posada	Ladrilleros	X			X	
Restaurante Jenny	Fanny López	Juanchaco		X			
El Mango	Arturo Hurtado	Juanchaco	X				
Destino pacifico exprés	Liliana Gamboa	Juanchaco				X	
Hotel Onagu	Gregorio Bustamante	Juanchaco	X				
Villa luci	Oscar Lisalda	Juanchaco	X				
Pepeson	Rosalino Mosquera	Ladrilleros			X		
Ostal Liliana	Liliana Gamboa	Juanchaco	X	X	X	X	X
Corpacifico	Wilson Tello	Juanchaco				X	
Restaurante el chompi	Chompiras	Juanchaco	X				
Hotel el Tropical	Wilson Waitoto	Ladrilleros	X	X	X		
Cabañas Aura María	Esther María	Juanchaco	X				
Cabañas Cadavid	Sergio Marchese	Ladrilleros	X	X	X		
Restaurante Ana	Ana Quiñones	Juanchaco		X			
Cabañas Shaira	Yury Waitoto	Juanchaco	X				
Hotel San Antonio	Antonio Aguirre	Juanchaco	X	X			



Cabañas Tres Marías	José Angulo	Juanchaco	X		X		
Hotel Palview	Michel Delgado	Juanchaco	X				
Rio Hasan	José Herrera	Juanchaco	X		X		
Cabañas Caracol	Uvaldina de León	La barra	X				
Surf House	Olver Grueso	Ladrilleros	X	X			X
Restaurante ola	Ola Salazar	La barra		X			
Restaurante dory	Dory ballesteros	La barra		X			
Ostal Alex	Alexander Salazar	La barra		X	X		
Ostal el Rey	Reinaldo Ballesteros	La barra	X	X	X		
Restaurante Nubia	Nubia santiesteban	La barra		X			
Media playa	Juan Ballesteros	La barra	X		X		

Tabla 1. Empresas que prestan el servicio en el sector turístico
Fuente: elaboración propia

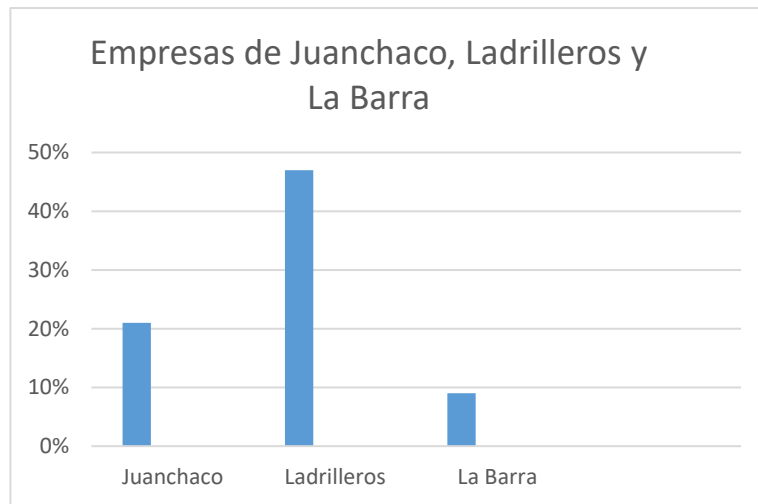


Ilustración 2. Empresas de Juanchaco, Ladrilleros y La Barra

Teniendo en cuenta los resultados de las empresas se puede decir que se tienen el 80% (47) en las empresas en Ladrilleros, 15 % (21) en las empresas de Juanchaco y 5 % (9) en las empresas de la Barra para un total de 77 empresas.

5.2. OBJETIVO 2

Estas empresas operan ofreciendo sus productos y servicios, los venden para así generar ingresos, vender y ganar dinero se repite constantemente, y las empresas empiezan a crecer alrededor de este ciclo, volviéndose un negocio rentable.



Teniendo en cuenta la tabla 1 se pueden decir que los servicios que ofrecen son:

Alojamiento

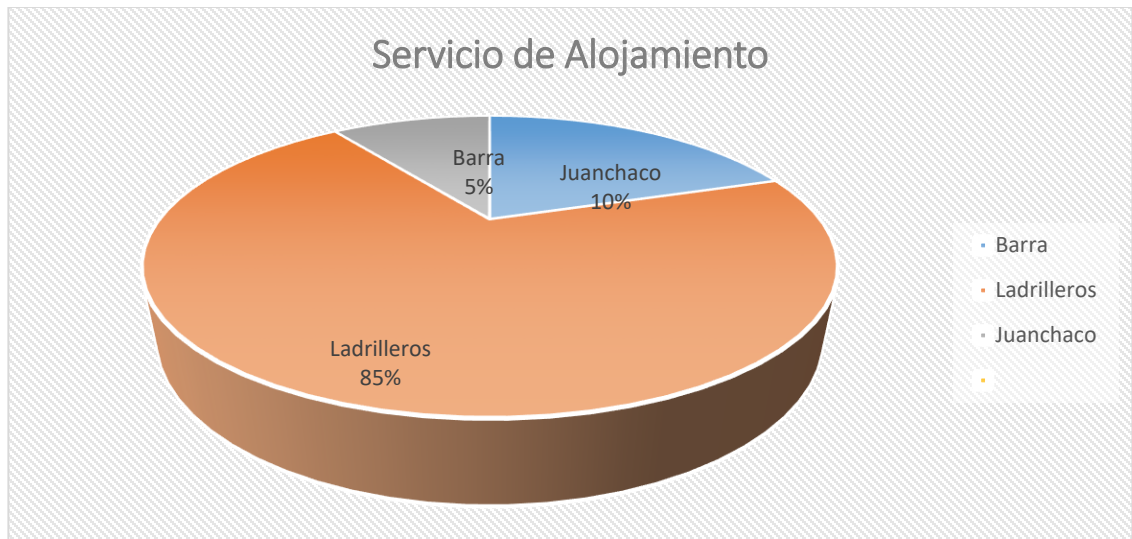


Ilustración 3. Servicio de alojamiento de Juanchaco, Ladrilleros y la Barra

Análisis: El 85% (30) que ofrecen el servicio de alojamiento son de Ladrillero, el 15% (14) de Juanchaco y 5% (4) de la Barra. Determinando que la mayor cantidad de empresas para alojamiento se encuentran el Ladrilleros.

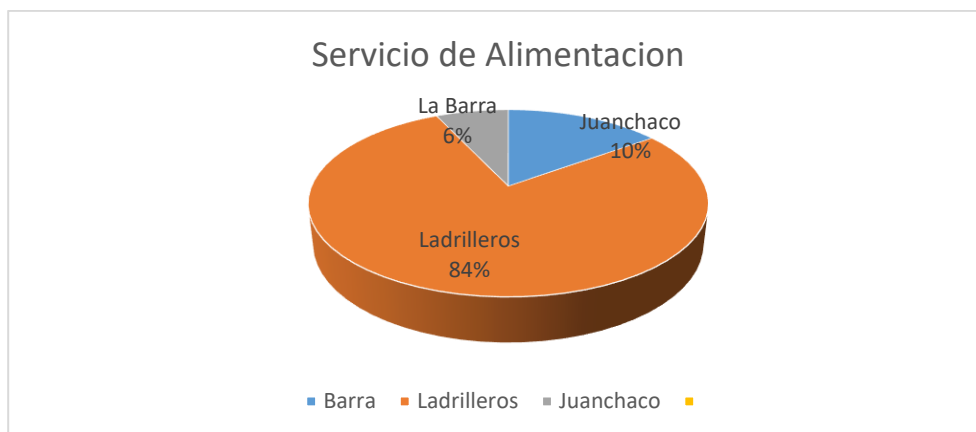


Ilustración 4. Servicio turístico de alimentación en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.



Análisis: El 84% (36) que ofrecen el servicio de alimentación son de Ladrillero, el 10% (8) de Juanchaco y 6% (6) de la Barra. Determinando que la mayor cantidad de empresas que ofrecen el servicio de alimentación se encuentran en Ladrilleros.

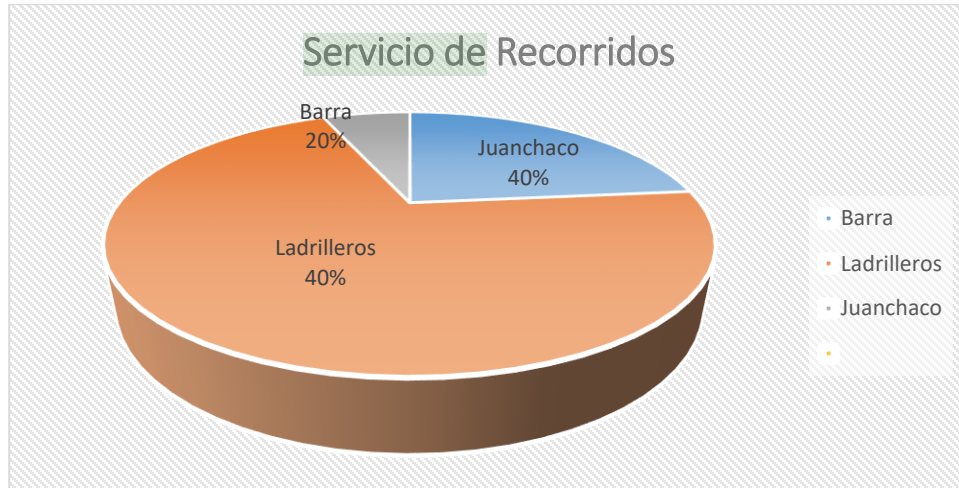


Ilustración 5. Servicio turístico de recorridos en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.

Análisis: El 40% que ofrecen el servicio de recorridos son de Ladrilleros, el 40% de Juanchaco y 20% de la Barra. Determinando que Juanchaco y Ladrilleros tienen el mismo porcentaje al prestar el servicio de recorridos.

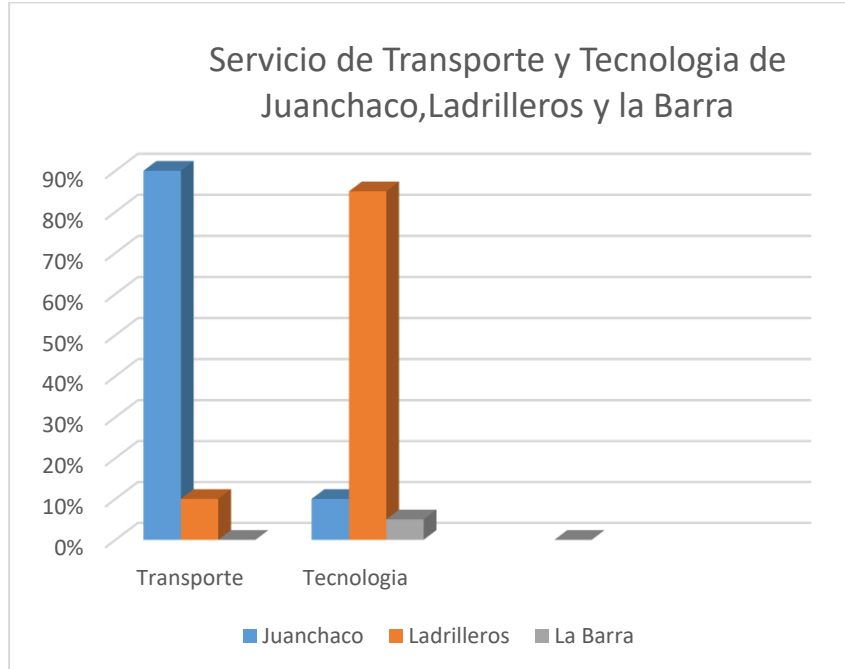


Ilustración 6. Servicio turístico de transporte y tecnología en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.

Análisis: El 90% que ofrecen el servicio de transporte son las empresas de Juanchaco, el 5% las empresas de Ladrilleros y 5% las empresas de la Barra. Determinando que la mayor cantidad de empresas que ofrecen el servicio de transporte se encuentra en Juanchaco.

El 50% de las empresas de ladrilleros utilizan las tecnologías, el 40% de las empresas de juanchaco y 5% las empresas de la Barra. Determinando que las empresas con mayor utilidad de las tecnologías es ladrilleros.

5.3. OBJETIVO 3

Evaluación de los Tics implementados en el sector de turismo rural de Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.

De acuerdo a los resultados identificados en la tabla 1, se puede observar que solo 9 empresas entre Ladrillero, Juanchaco y la Barra ofrecen sus servicios con tecnología, para lo realizaremos el estudio de implementación Tics con estas empresas.

Investigando a las 68 empresas que no prestan sus servicios con tecnología, algunas de ellos manifiestan que no las han implementado por que no tiene los recursos y además en el lugar que están situados es una zona de difícil cobertura también, los equipos que obtienen se



descomponen fácilmente por el salitre del mar entonces prefieren no tenerlos porque generan gastos y utilizándolo se obtiene poca ganancia, ya que esta zona rural la época de turismo es por temporadas.

A continuación, se identificarán con un número las empresas investigadas, para posteriormente poder tener la numeración como referencia en los resultados de la investigación.

Número de Identificación	Empresa	Lugar
1	Hostel casa azul	Barra
2	Parrilla Mix	Ladrilleros
3	Reserva Agua Marina	Ladrilleros
4	Hotel Bahía del Sol	Ladrilleros
5	Hotel Pacific Blue	Ladrilleros
6	Hotel Papagayo	Ladrilleros
7	Hotel Costa real	Ladrilleros
8	Ostal Liliana	Juanchaco
9	Surf House	Ladrilleros

Tabla 2. Identificación de Empresa

De acuerdo a la identificación de las empresas 7 de la Ladrillero, 1 de Juanchaco, 1 de La Barra, se procederá a relacionar la información que poseen.

5.3.1. Análisis de tenencia de Tics

- Equipos que posee la empresa

Empresas	Tel fijo	Tel móvil	Tablet	Computadores	Servidores	Otro
1		X		X		
2		X				
3	X	X		X		
4	X	X		X		
5	X	X				
6		X				
7		X	X	X		
8		X	X	X		
9		X		X		

Tabla 3. Equipos que poseen por empresa

- Redes que posee la empresa



Empresa	Red LAN	Red WAN	Ninguna
1			X
2			X
3	X		
4	X		
5			X
6			X
7	X		
8	X		
9	X		

Tabla 4. Tipo de Redes que Poseen por Empresa

- Posee canal de internet

Empresa	Si	No
1		X
2		X
3	X	
4	X	
5		X
6		X
7	X	
8	X	
9	X	

Tabla 5. Relación de Empresa con Internet

- En caso de tener canal de internet que velocidad posee

Empresa	Menos de 10mb	De 10 a 50mb	Entre 50 y 100mb	Más de 100mb
1				
2				



3				X
4				X
5				
6				
7				X
8				X
9				X

Tabla 6. Velocidad de Internet de las Empresas

- El tipo de internet que utiliza es

Empresa	Modem de cable, Fibra Óptica	Banda ancha	Inalámbrico	Satelital	Internet móvil
1					X
2					X
3				X	
4				X	
5					X
6					X
7				X	
8				X	
9				X	

Tabla 7. Tipo de Internet que Utilizan

5.3.2. Análisis de uso de Tics

- Que cantidad de personas utilizan los equipos de tecnología en la empresa.



Empresa	Menos de 3	De 3 a 10	Entre 10 y 20	Mas de 20
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			

Tabla 8. Uso de equipos tecnológicos

- Cuál es el dispositivo que más usa para su trabajo en la empresa

Empresa	Tel fijo	Tel celular	Tablet	Computador	Otro
1		X		X	
2		X			
3		X		X	
4		X		X	
5		X			
6		X			
7		X		X	
8		X		X	
9		X		X	

Tabla 9. Dispositivos más usados

- Con que frecuencia usan los dispositivos tecnológicos.

Empresa	Menos de 4 horas	Entre 4 y 8 horas	Más de 8 horas
1		X	



2			X
3			X
4		X	
5		X	
6		X	
7		X	
8		X	
9		X	

Tabla 10. Frecuencia de uso de dispositivos

- Los equipos utilizados por usted en la empresa usualmente son para.

Empresa	Realizar tareas administrativas	Realizar tareas comerciales o de venta	Realizar tareas contables o financieras	Realizar tareas de compra o almacenamiento	Realizar otras tareas
1	X	X	X	X	
2		X	X	X	
3	X	X	X		
4	X	X	X	X	
5		X			
6		X			
7	X	X		X	
8	X	X	X	X	
9	X	X	X		

Tabla 11. Tipo de uso de los equipos

5.3.3. Análisis del uso del internet



- Con que frecuencia usa internet

Empresa	Menos de 4 horas diarias	Entre 4 y 8 horas diarias	Más de 8 horas diarias
1		X	
2			X
3			X
4			X
5		X	
6		X	
7			X
8		X	
9		X	

Tabla 12. Frecuencia de uso de internet

- El uso de internet en la empresa es para cuales de las siguientes actividades.

Empresa	Consultar y buscar información	Enviar correos electrónicos	Hacer trámites con entidades del gobierno	Obtener información de clientes o proveedores	Realizar compra o venta de producto	Ingresar a redes sociales	Formación y capacitación	Usar app que requieren internet
1	X	X		X	X	X	X	X
2	X	X		X	X	X		X
3	X	X		X	X	X	X	X
4	X	X		X	X	X	X	X
5	X	X		X	X	X	X	X
6	X	X		X	X	X		X
7	X	X		X	X	X	X	X
8	X	X		X	X	X	X	X
9	X	X	X	X	X	X	X	X

Tabla 13. En que usan internet



- Que redes sociales manejan como parte de las actividades empresariales

Empresa	Facebook	T w i t t e r	WhatsApp	Instagram	YouTube	LinkedIn	Telegram	O t r a
1	X	X	X	X	X			
2			X					
3	X	X	X	X	X			X
4	X	X	X	X	X			X
5	X		X	X	X			
6	X		X	X	X			
7		X	X	X	X			X
8	X	X	X	X	X			X
9	X	X	X	X	X			X

Tabla 14. Redes Sociales que manejan



- Las actividades en redes sociales específicamente son para

Empresa	Posicionar un producto o servicio	Comunicarse con clientes	Realizar encuestas sobre productos o servicios	Realizar campaña de promoción
1	X	X		X
2		X		X
3	X	X	X	X
4	X	X	X	X
5	X	X		X
6	X	X		
7	X	X	X	X
8	X	X		
9	X	X	X	

Tabla 15. Actividades de las redes sociales

5.3.4. Análisis del uso de las Tics con el estado

- Cuáles de los siguientes servicios del estado utilizas a través de internet.

Empresas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Obtener información o participar en licitaciones									X
Descargar formularios oficiales									
Presentar quejas o reclamos									
Hacer seguimiento a la gestión de entidades públicas									
Pago de impuesto (IVA, Renta, Industria y comercio)	X		X	X	X	X	X	X	X
Trámites ante la DIAN (Consultas, Rut, citas, Facturación, etc)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Consultar antecedentes									
Renovación de registro mercantil	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pago de seguridad social y parafiscales	X		X	X	X	X	X	X	X
No realiza ninguna de estas actividades									

Tabla 16. Servicios del estado que se utiliza a través de internet

- Cuál de estos sitios web conoce



Empresa	Página web de la alcaldía	Página Web de la gobernación	Página web del ministerio de turismo industria y comercio	Página web del DANE	Página web de la DIAN
1	X	X	X	X	X
2	X	X	X	X	X
3	X	X	X	X	X
4	X	X	X	X	X
5	X	X	X	X	X
6	X	X	X	X	X
7	X	X	X	X	X
8	X	X	X	X	X
9	X	X	X	X	X

Tabla 17. Sitios web que conoce

5.3.5. Análisis del uso de las Tics para el comercio electrónico

- Ha vendido productos o servicios a través de algún portal como

Empresa	Mercado libre	linio	Agencia de viajes online	Otro
1			X	X
2				
3			X	X
4			X	X
5				X
6				X
7			X	X
8			X	X
9			X	X

Tabla 18. Productos y servicios vendidos por medio de algún portal

- Cuál de los siguientes medios de pago ha utilizado en la venta de servicios



Empresa	Tarjeta de crédito en línea	PayPal	Criptomonedas	Efecty, baloto	Tarjeta débito o crédito pse	Cuentas asociadas al celular (Nequi, Daviplata, Bancolombia a la mano)
1	X				X	X
2	X				X	X
3	X				X	X
4	X				X	X
5						X
6						X
7	X				X	X
8	X				X	X
9	X					X

Tabla 19. Medio de pagos utilizado en la venta de servicios

- Ha realizado compras a través de las siguientes plataformas

Empresa	Mercado libre	Aliexpress	linio	Amazon	otro
1	X				
2	X				X
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9				X	X

Tabla 20. Compras realizadas a través de plataformas



- Cuál de los siguientes ²¹medios de pago ha utilizado en la compra de productos o servicios.

Empresa	Tarjeta de crédito en línea	PayPal	Criptomonedas	Efecty, baloto	Tarjeta débito o crédito por pse	Cuentas asociadas al celular (Nequi, Daviplata, Bancolombia a la mano)
1	X				X	X
2	X				X	X
3	X				X	X
4	X				X	X
5						X
6						X
7	X				X	X
8	X				X	X
9	X					X

Tabla 21. Medio de pago utilizado para la compra de productos o servicios

5.4. OBJETIVO 4

Estadísticas e indicadores de la oferta de servicios turísticos en Juanchaco, Ladrilleros y la Barra.

A continuación, se identificarán con un número las empresas investigadas, para posteriormente poder tener la numeración como referencia en los resultados de la investigación.

Número de Identificación	Empresa	Lugar
1	Hostel casa azul	Barra
2	Parrilla Mix	Ladrilleros
3	Reserva Agua Marina	Ladrilleros
4	Hotel Bahía del Sol	Ladrilleros
5	Hotel Pacific Blue	Ladrilleros
6	Hotel Papagayo	Ladrilleros
7	Hotel Costa real	Ladrilleros
8	Ostal Liliana	Juanchaco
9	Surf House	Ladrilleros

Tabla 22. Identificación de Empresa

5.4.1. Análisis de tenencia de Tics



- Equipos que posee la empresa

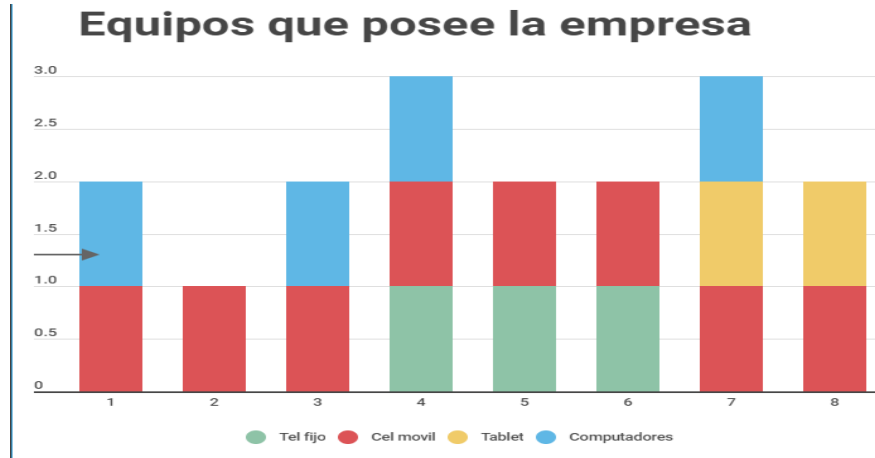


Ilustración 7. Equipos que posee la empresa

Análisis: De los equipos que poseen las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra, el de mayor uso es el cel móvil.

- Redes que posee la empresa

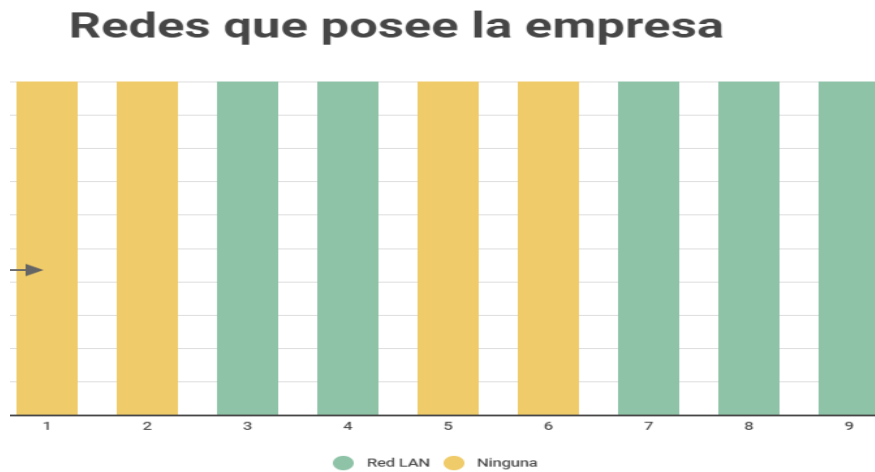


Ilustración 8. Redes que posee la empresa

- Análisis:** La red LAN es la red que poseen las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra.
- Posee canal de internet



Relación de empresa con internet

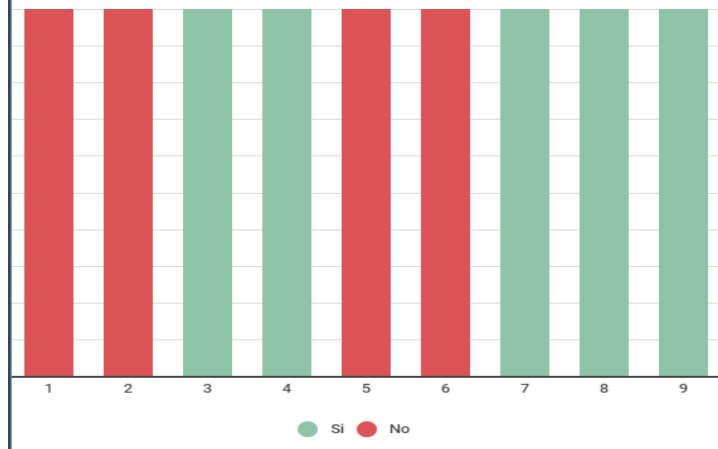


Ilustración 9. Relación de la empresa con el internet

Análisis: El 40% de las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra cuentan con canal de internet.

- En caso de tener canal de internet que velocidad posee

Velocidad de internet de las empresas

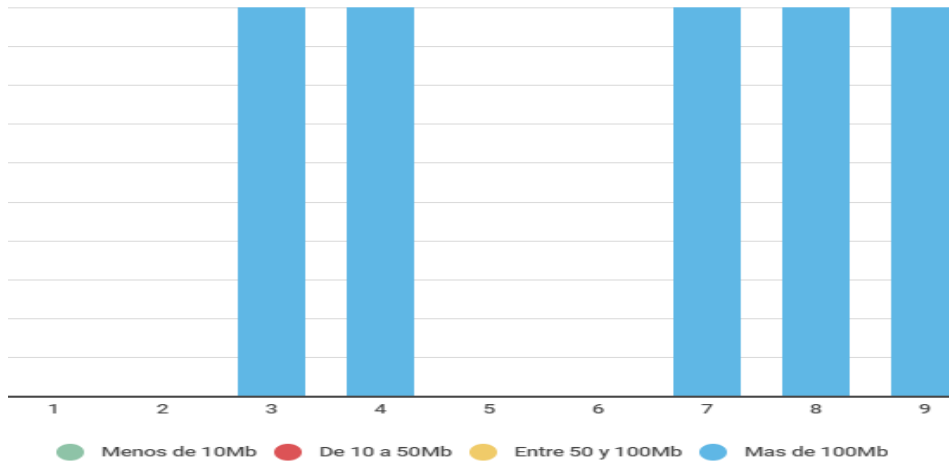


Ilustración 10. Velocidad de internet de las empresas

Análisis: Las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra cuentan con una velocidad de internet de más de 100Mb.



- El tipo de internet que utiliza es

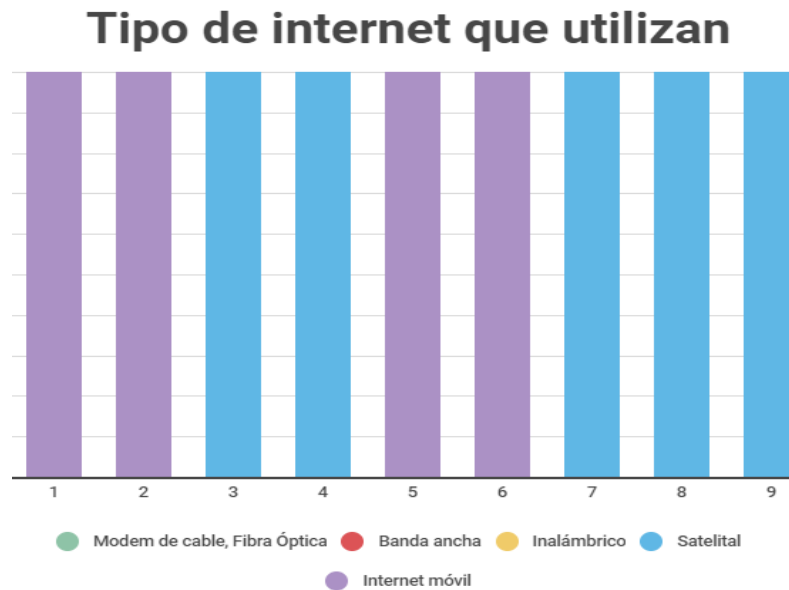


Ilustración 11. Tipo de internet que utilizan las empresas

Análisis: El tipo de internet que más utilizan las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra es el internet satelital.

5.4.2. Análisis de uso de Tics

- Que cantidad de personas utilizan los equipos de tecnología en la empresa.

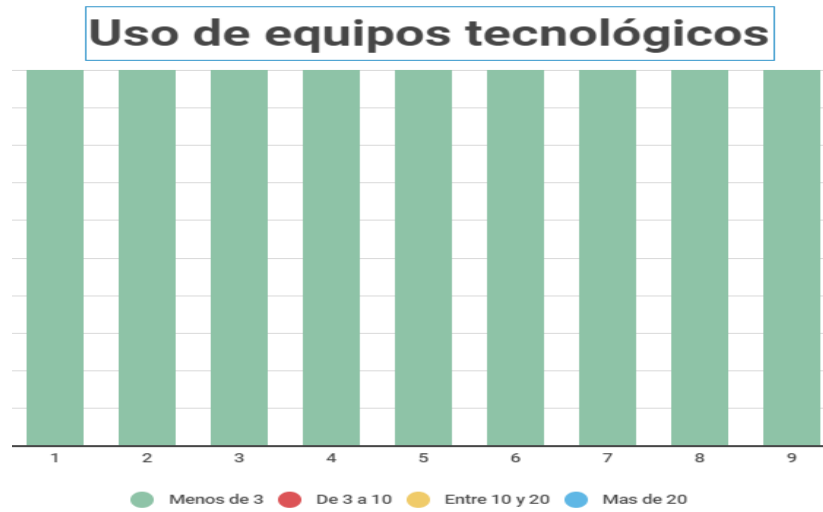


Ilustración 12. Uso de equipos Tecnológicos

Análisis: Menos de tres personas son las que utilizan los equipos de las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra.

- Cuál es el dispositivo que más usa para su trabajo en la empresa



Dispositivos más usados

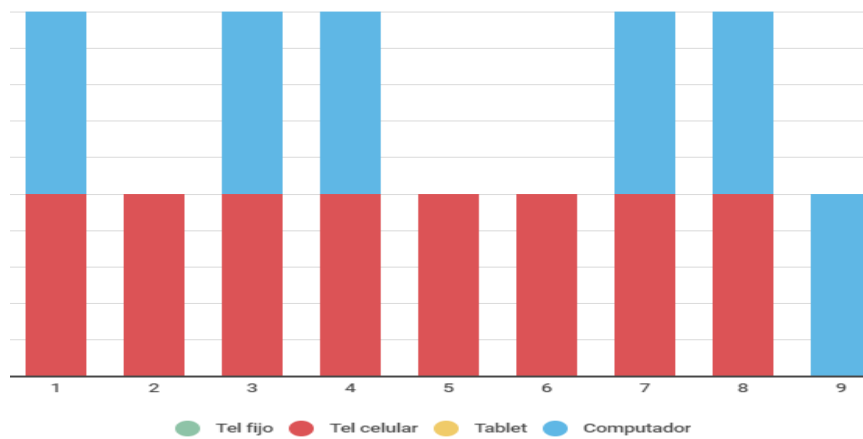


Ilustración 13. Dispositivos más usados en la empresa

Análisis: el dispositivo con mayor porcentaje utilizado para los trabajos las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra, es el teléfono celular.

- Con que frecuencia usan los dispositivos tecnológicos.

Frecuencia de uso de dispositivos

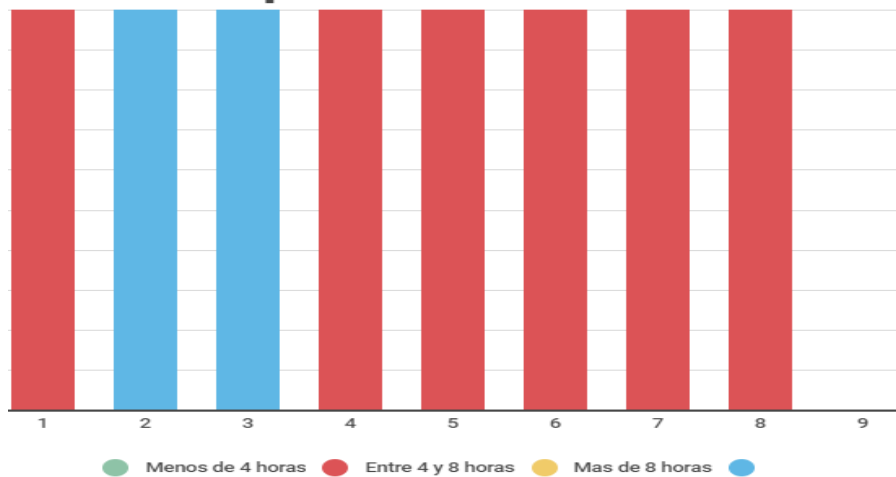


Ilustración 14. Frecuencia de uso de dispositivos

Análisis: La frecuencia que usan los dispositivos tecnológicos las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra, esta entre 4 y 8 horas diarias.



- Los equipos utilizados por usted en la empresa usualmente son para.

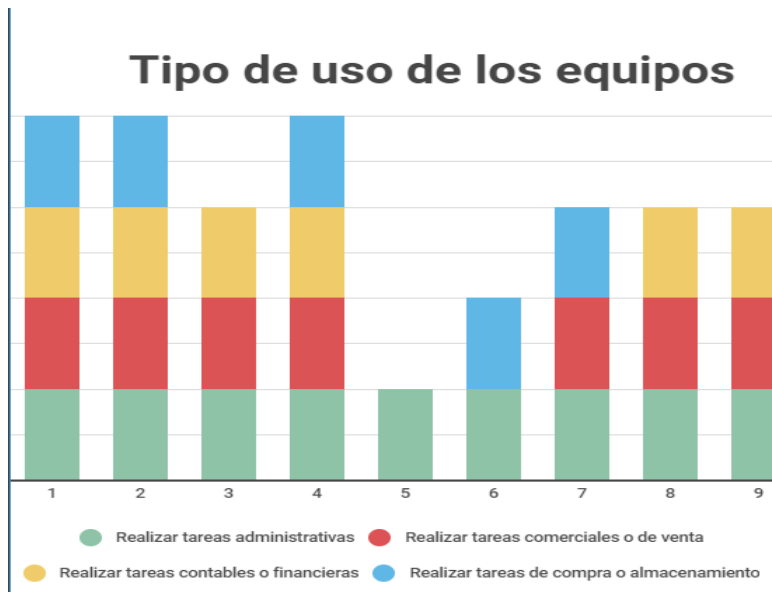


Ilustración 15. Tipo e uso de equipos

Análisis: el mayor porcentaje del uso de equipo en las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra es para realizar tareas administrativas.

5.4.3. Análisis del uso del internet



- Con que frecuencia usa internet

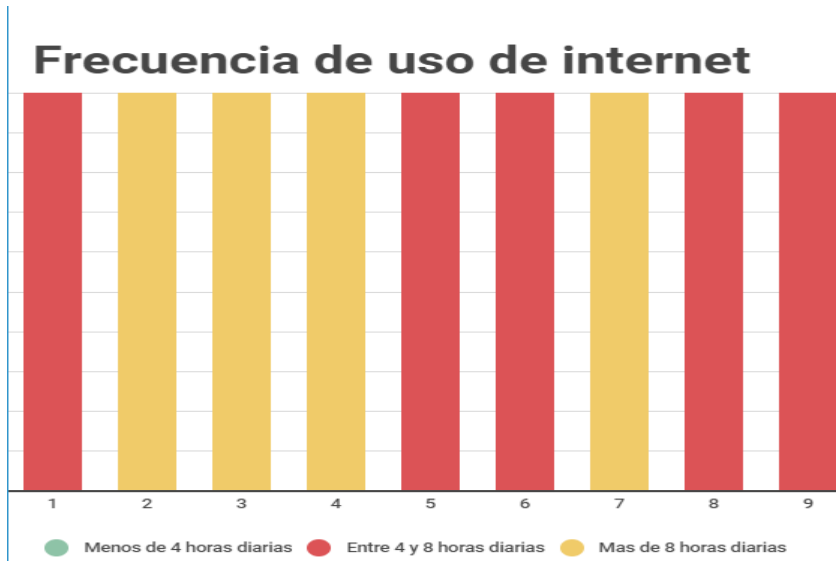


Ilustración 16.Frecuencia de uso de internet

Análisis: El uso de internet en las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra, se encuentra entre 4 y 8 horas diarias.

- El uso de internet en la empresa es para cuales de las siguientes actividades.

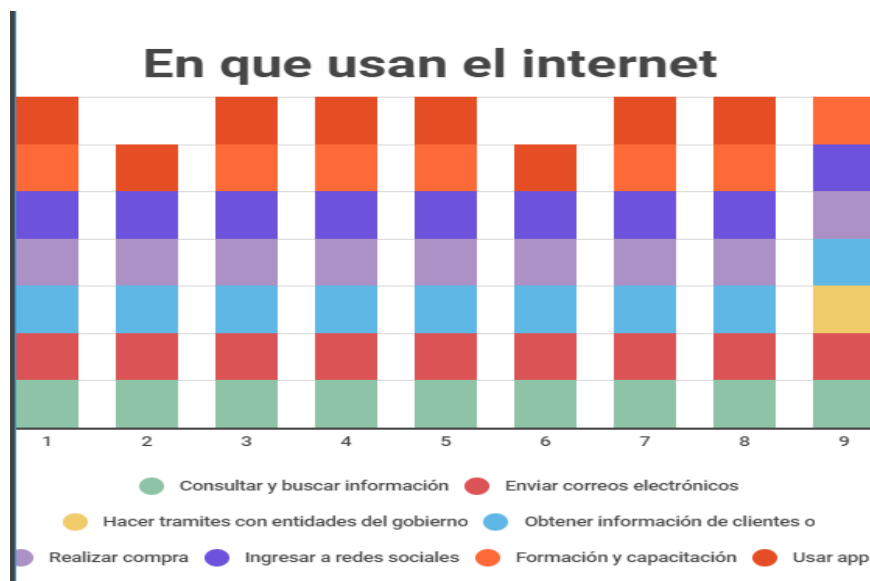


Ilustración 17.En que usan el internet



Análisis: Las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra utilizan el internet para múltiples tareas.

- Que redes sociales manejan como parte de las actividades empresariales

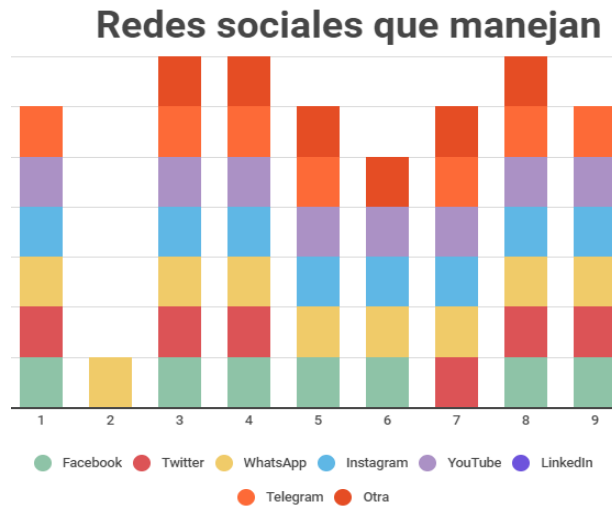


Ilustración 18. Redes sociales que manejan

Análisis: WhatsApp y Facebook son las redes sociales que más manejan las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra.

- Las actividades en redes sociales específicamente son para

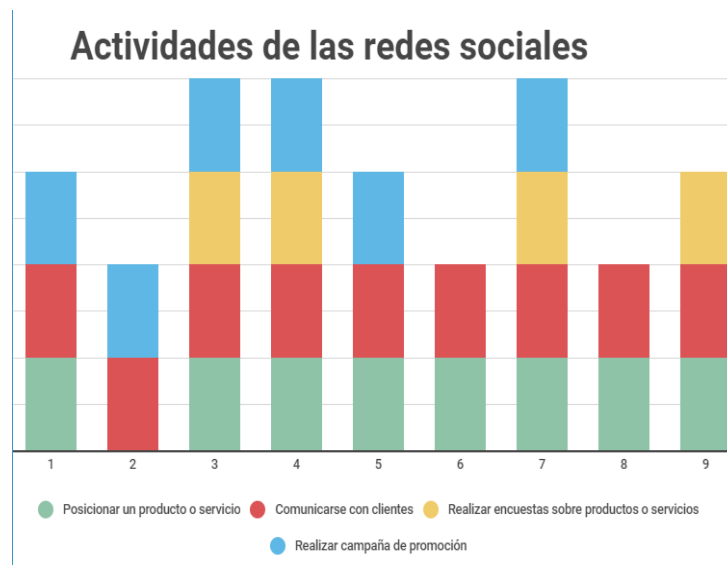


Ilustración 19. Actividades de las redes sociales



Análisis: Las actividades en redes sociales que más utilizan las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra, son comunicarse con los clientes y patrocinar sus productos o servicios.

5.4.4. Análisis del uso de las Tics con el estado

- Cuáles de los siguientes servicios del estado utilizas a través de internet.

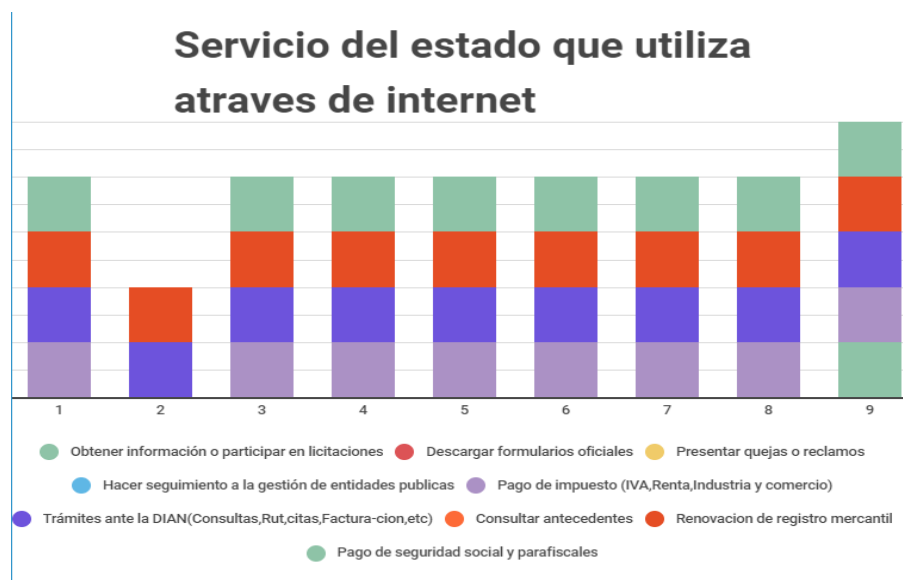


Ilustración 20.Servicio del estado que utiliza a través de internet

Análisis: Las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra utilizan los servicios del estado a través de internet.



- Cuál de estos sitios web conoce

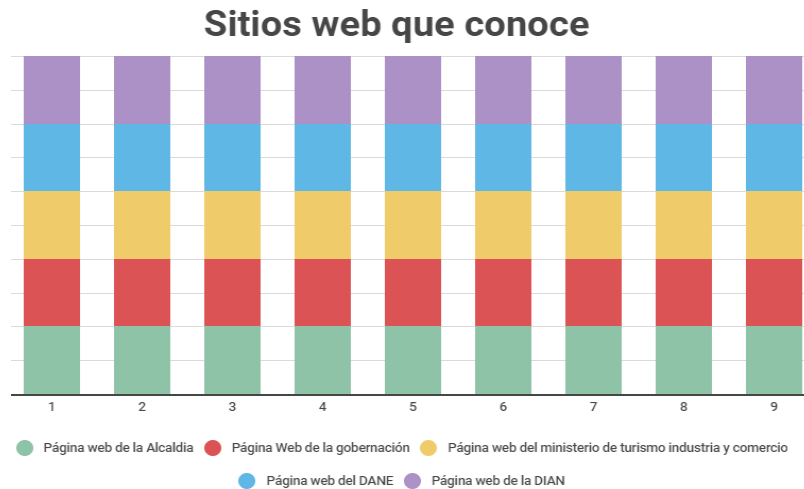


Ilustración 21. Sitios web que conoce

Análisis: Las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra conocen todos los sitios web mencionados.

5.4.5. Análisis del uso de las Tics para el comercio electrónico

- Ha vendido productos o servicios a través de algún portal como:

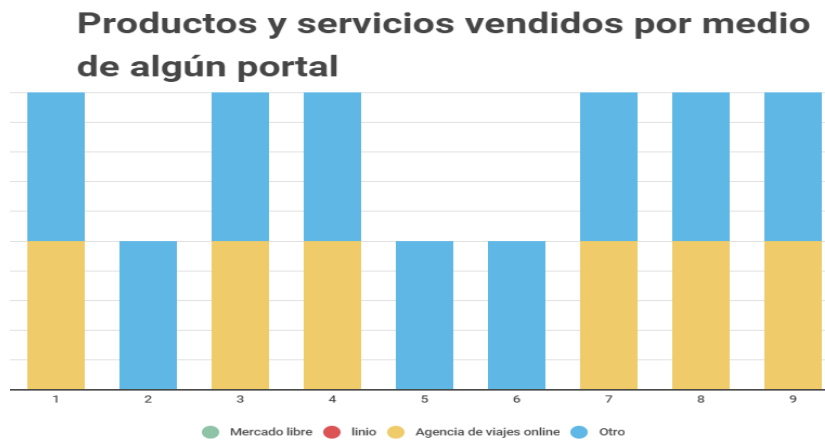


Ilustración 22. Productos y servicios vendidos por medio de algún portal



Análisis: El 70% de las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra venden sus productos por plataformas diferentes a las mencionadas y el 30% por agencias de viajes online.

- Cuál de los siguientes medios de pago ha utilizado en la venta de servicios

Medio de pago utilizado para la venta de productos o servicios

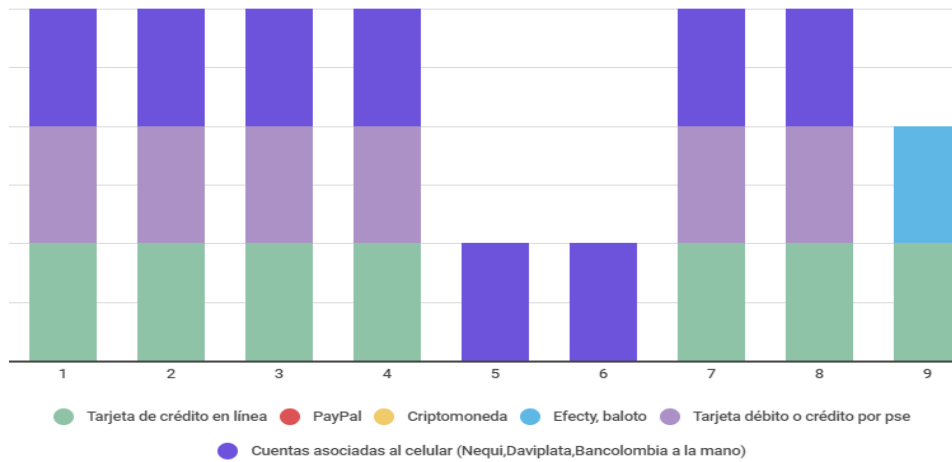


Ilustración 23. Medio de pago utilizado para la venta de productos

Análisis: El medio de pago más utilizado para venta en las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra son las cuentas asociadas al celular (Nequi, Daviplata, Bancolombia a la mano).



- Ha realizado compras a través de las siguientes plataformas

Compras realizadas a través de plataformas

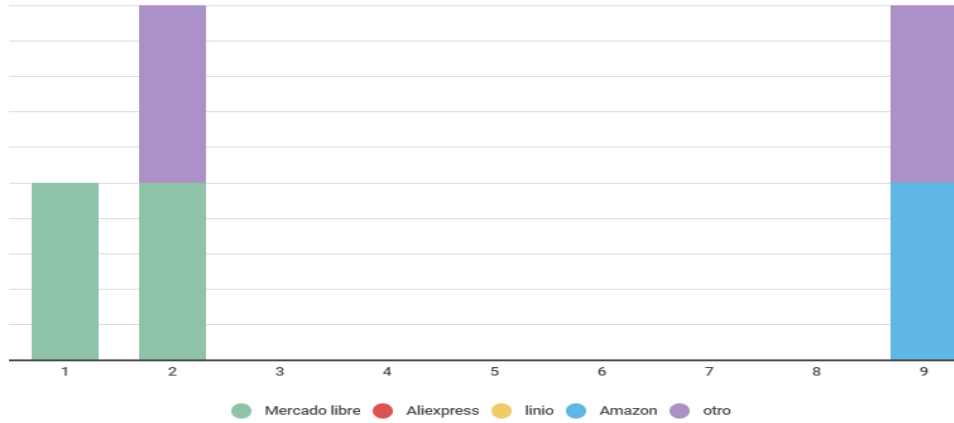


Ilustración 24. Compras realizadas a través de plataformas

Análisis: Las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra realizan pocas compras a través de plataformas.

- Cuál de los siguientes medios de pago ha utilizado en la compra de productos o servicios.

Medio de pago utilizado para la compra de productos o servicios

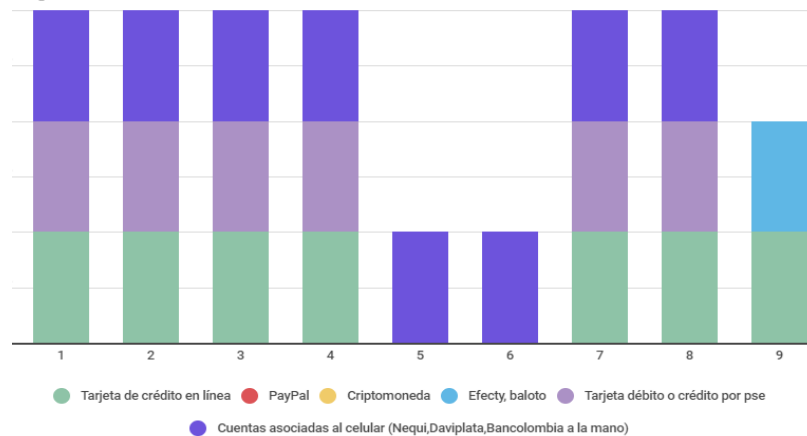


Ilustración 25. Medio de pago utilizado para la compra de productos o servicios

Análisis: El medio de pago más utilizado para compra en las empresas de Juanchaco Ladrilleros y la Barra son las cuentas asociadas al celular (Nequi, Daviplata, Bancolombia a la mano).



6. CONCLUSIONES

- Puedo concluir que el desarrollo de esta investigación permitió recolectar información de cómo operan las empresas y como están ubicadas en el sector de Juanchaco ladrilleros y la barra.
- Por medio de esta investigación se generaron estadísticas para poder evaluar las tics implementadas en el sector rural de Juanchaco Ladrilleros y la barra.
- En conclusión, las tecnologías de comunicación e información serian eficaces implementarlas en las empresas del sector turístico rural de Juanchaco, ladrilleros y la barra, para que estas tengan un mejor desarrollo económico.



7. REFERENCIA

- Belén, Vidal. (12 diciembre 2019). Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. Wearemarketing. <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>
- Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas
- Co Colombia (s.f) *Turismo vacacional* <https://www.colombia.travel/es>
- Ejemplos de marco teórico (2013). En Significados. <https://www.significados.com/marco-teorico-ejemplos/>
- Escuela de organización industrial. (01 junio 9 2015). Las TICS y su importancia para el turismo. Executive MBA Empresas Sector Turístico. <https://www.eoi.es/blogs/embatur/2015/06/01/las-tics-y-su-importancia-para-el-turismo/>
- Ministerio de tecnologías de la información y las telecomunicaciones (s.f) <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC>
- Oswaldotomala (s.f).tiposdeinvestigacion. <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>
- Tobar, Juan (11 noviembre 18 2016). 10 tendencias tecnológicas en el turismo. Entorno turístico <https://www.entornoturistico.com/10-tendencias-tecnologicas-en-el-turismo/>



8. ANEXO

Formato de la Encuesta Realizada.

The screenshot shows a Google Forms interface for a survey titled "Análisis de tenencia de Tics". The survey is in Spanish and is part of a 5-section form. The current section is titled "Sección 1 de 5". The survey description states: "El siguiente formulario permite evaluar la condiciones de tenencia de tecnología asociada los servicios ofrecidos por las empresas de turismo en Buenaventura". The first question asks: "En el siguiente listado, seleccione los equipos que poseen en su empresa". The options are: "Telefonía fija", "Telefonía móvil", "Tabletas", "Computadores", "Servidores", and "Otra...". The second question, partially visible, asks: "En el siguiente listado, seleccione las redes que poseen en su empresa". The interface includes a navigation bar with "Preguntas", "Respuestas", and "Configuración" tabs. A sidebar on the right contains icons for adding, deleting, and editing questions.



Formulario compartido contigo - x Formulario sin título - Formu... x +

https://docs.google.com/forms/d/1ueYdkKQH7Bd5fVbTGk5dgJk9aBX_E9AQ0eziQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

En el siguiente listado, seleccione las redes que poseen en su empresa

- Red LAN
- Red WAN
- Ninguna

Posee canal de internet

- Si
- No

En caso de tener canal de internet que velocidad posee

- Menos de 10mb
- de 10 a 50mb
- entre 50 y 100mb
- Mas de 100mb

Formulario compartido contigo - x Formulario sin título - Formu... x +

https://docs.google.com/forms/d/1ueYdkKQH7Bd5fVbTGk5dgJk9aBX_E9AQ0eziQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

- de 10 a 50mb
- entre 50 y 100mb
- Mas de 100mb

El tipo de internet que utiliza es

- Modem de Cable/Fibra Óptica-Canal dedicado
- Banda ancha(DSL-ADSL)
- Inalámbrico
- Satelital
- Internet Movil

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 5

Enviar



Formulario compartido contigo - x Formulario sin título - Formu... x

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5fvtGk5dglk9aBX_E9AQ0eizQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

Sección 2 de 5

Análisis de uso de Tics

El siguiente formulario permite evaluar la condiciones de uso de tecnología asociada los servicios ofrecidos por las empresas de turismo en Buenaventura

Que cantidad de personas utilizan los equipos de tecnología en la empresa

- menos de 3
- de 3 a 10
- entre 10 y 20
- mas de 20

Cual es el dispositivo que mas usa para su trabajo en la empresa

- Teléfono fijo
- Teléfono Celular
- Tableta

Formulario compartido contigo - x Formulario sin título - Formu... x

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5fvtGk5dglk9aBX_E9AQ0eizQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

mas de 20

Cual es el dispositivo que mas usa para su trabajo en la empresa

- Teléfono fijo
- Teléfono Celular
- Tableta
- Computador
- Otro

Con que frecuencia usan los dispositivos tecnológicos

- Menos de 4 horas
- Entre 4 y 8 horas
- Mas de 8 horas



Formulario compartido contigo: x Formulario sin título - Formu... x

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5fbTGk5dgJk9aBX_E9AQ0ezlQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

Los equipos utilizados por usted en la empresa usualmente son para

- Realizar tareas Administrativas
- Realizar tareas comerciales o de ventas
- Realizar tareas contables o financieras
- Realizar tareas de compras o almacenamiento
- Realizar otras tareas

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Sección 3 de 5

Análisis del uso de internet

El siguiente formulario permite evaluar las condiciones de uso de internet asociada los servicios ofrecidos por las empresas de turismo en Buenaventura

Formulario compartido contigo: x Formulario sin título - Formu... x

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5fbTGk5dgJk9aBX_E9AQ0ezlQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

Análisis del uso de internet

El siguiente formulario permite evaluar las condiciones de uso de internet asociada los servicios ofrecidos por las empresas de turismo en Buenaventura

Con qué frecuencia usa internet

- menos de 4 horas diarias
- Entre 4 y 8 horas diarias
- Mas de 8 horas diarias

El uso que le da al internet en la empresa es para cuales de las siguientes actividades

- Consultar o buscar información
- Enviar correos electrónicos
- Hacer trámites con entidades del gobierno
- Obtener información de clientes o proveedores
- Realizar compra o venta de productos



Formulario compartido contigo: x Formulario sin título - Formu... x

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5fvbTGk5dglk9aBX_E9AQ0ezlQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

El uso que le da al internet en la empresa es para cuales de las siguientes actividades

- Consultar o buscar información
- Enviar correos electrónicos
- Hacer trámites con entidades del gobierno
- Obtener información de clientes o proveedores
- Realizar compra o venta de productos
- Ingresar a redes sociales
- Formación y capacitación personal o del equipo de trabajo
- Usar aplicaciones que requieren internet

De los servicios que ofrece internet, cuales de estos utiliza

- Almacenamiento
- Formularios para Encuestas

Formulario compartido contigo: x Formulario sin título - Formu... x

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5fvbTGk5dglk9aBX_E9AQ0ezlQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

Que redes sociales manejan como parte de las actividades empresariales

- Facebook
- Tweeter
- Whatsapp
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn
- Telegram
- Otra

Las actividades en redes sociales especificamente son para

- Posicionar un producto o servicio
- Comunicarse con clientes



Formulario compartido contigo: X Formulario sin título - Formul... X

https://docs.google.com/forms/d/11ueYdkKQH7Bd5f5vbTGk5dGJk9aBX_E9AQ0ezlQm08hY/edit?ts=62799c88

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

- LinkedIn
- Telegram
- Otra

Las actividades en redes sociales específicamente son para

- Posicionar un producto o servicio
- Comunicarse con clientes
- Realizar encuestas sobre productos o servicios
- Realizar campañas de promoción

Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección

Sección 4 de 5

Análisis del uso de las Tics con el estado

Ilustración 26. Formato de la Encuesta Realizada

● **12% de similitud general**

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 1% Base de datos de publicaciones
- 12% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Universidad Politécnica Estatal de Carchi on 2021-09-14 Submitted works	1%
2	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA on ... Submitted works	1%
3	91343 on 2014-05-16 Submitted works	<1%
4	Universidad de Burgos UBUCEV on 2022-03-12 Submitted works	<1%
5	Universidad La Gran Colombia on 2021-10-07 Submitted works	<1%
6	Grupo IOE on 2022-10-01 Submitted works	<1%
7	Universidad de Burgos UBUCEV on 2022-03-09 Submitted works	<1%
8	Universidad de Burgos UBUCEV on 2019-02-13 Submitted works	<1%
9	Universitat Politècnica de València on 2019-07-05 Submitted works	<1%

10	unipacifico on 2022-07-25 Submitted works	<1%
11	Universidad San Ignacio de Loyola on 2017-06-07 Submitted works	<1%
12	ESIC Business & Marketing School on 2020-06-01 Submitted works	<1%
13	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2022-10-01 Submitted works	<1%
14	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid on 2022-02-17 Submitted works	<1%
15	Universidad Anahuac México Sur on 2022-04-04 Submitted works	<1%
16	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC on 2022-0... Submitted works	<1%
17	INACAP on 2021-07-09 Submitted works	<1%
18	Universidad de Cádiz on 2020-06-25 Submitted works	<1%
19	UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama on 2021-... Submitted works	<1%
20	Universidad Autónoma de Madrid on 2021-04-08 Submitted works	<1%
21	University of Wales central institutions on 2018-10-09 Submitted works	<1%

22	Fundación Universitaria CEIPA on 2020-05-06 Submitted works	<1%
23	Universidad Cooperativa de Colombia on 2020-11-21 Submitted works	<1%
24	Colegio Peruano Britanico on 2005-09-07 Submitted works	<1%
25	The University of Manchester on 2014-03-13 Submitted works	<1%
26	Universidad Cuauhtemoc on 2019-11-07 Submitted works	<1%
27	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2019-12-09 Submitted works	<1%
28	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2022-09-09 Submitted works	<1%
29	Fundación Universitaria del Area Andina on 2020-08-27 Submitted works	<1%
30	Universidad Sergio Arboleda on 2016-06-27 Submitted works	<1%
31	Universidad de Alicante on 2018-04-24 Submitted works	<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Fuentes excluidas manualmente
- Base de datos de Crossref
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

FUENTES EXCLUIDAS

unipacifico on 2022-10-06

Submitted works

56%

unipacifico on 2022-10-06

Submitted works

2%

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN IMPLEME...

unipacifico on 2022-10-06

dataEl almacenamiento masivo de datos es fundamental entre las empresas hoy e...

BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA on 2021-01-04

Los seres humanos con todo lo relacionado a lo digital, de ahí parte el marketing d...

BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA on 2021-01-04

Entorno móvilSe trata de saber llegarle al cliente mediante distintos

BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA on 2021-01-04

Redes sociales y aplicacionesLas redes sociales y aplicaciones son medios de su...

BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA on 2021-01-04

Universidad del PacificoPrograma Ingeniería en SistemasBuenaventura

unipacifico on 2022-10-06

las tecnologías de comunicación e información implementadas en

unipacifico on 2022-10-06

LAS EMPRESAS DEL

UNILIBRE on 2021-06-29

MARCO TEORICO

Universidad Cesar Vallejo on 2016-09-27

Rigo Andrés RamírezSilva & Jackson Pereira Silva

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid on 2022-02-17

1.OBJETIVO 1

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2020-06-28

TABLA DE CONTENIDOINTRODUCCIÓN.....

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2022-08-26

DEFINICIÓN DE TURISMO

Universidad Catolica San Antonio de Murcia on 2015-06-19

4.1. TIPO DE ESTUDIO Y ALCANCE

Universidad Pontificia Bolivariana on 2018-09-22

utilizado para la compra de productos o servicios

Universidad Autónoma de Madrid on 2021-04-08

el sector turístico

Universidad de Burgos UBUCEV on 2019-02-13

las tecnologías de información y comunicación

Universitat Politècnica de València on 2019-07-05

afirma que el turismo es un fenómeno social que consiste en eldesplazamiento vo...

Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-04

López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2018). Impacto de las TIC en el tu...
unipacifico on 2022-07-25

2014) INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA

Uniagustiniana on 2017-11-22

utilizado para la compra de productos o servicios

Universidad Autónoma de Madrid on 2021-04-08

Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comuni...

Universidad Internacional de la Rioja on 2014-05-15



Sandra Patricia Rivera Guzmán
Coordinadora de Investigación
Programa de Ingeniería de sistemas
Universidad del Pacífico