



**Plan de Negocios para la creación de la Tienda Virtual  
Nath Mich Shop**

**Nathaly Michelly Quintero Mena**





**Plan de Negocios para la creación de la Tienda Virtual  
Nath Mich Shop**

**Nathaly Michelly Quintero Mena**

Plan de negocios para optar por el título de  
Profesional en Administración de Negocios Internacionales

Director(a):  
Mg. Erlendy Ibarbo Perlaza

Línea de proyección Social: Emprendimiento

Universidad del Pacífico  
Administración de Negocios Internacionales  
Buenaventura, Colombia  
2024



## **RESUMEN**

El plan de Nath Mich Shop se estructura en cinco módulos fundamentales que aseguran el éxito integral de la tienda virtual. El módulo de mercado se centra en el análisis competitivo, la segmentación del público objetivo y la identificación de oportunidades, con el fin de desarrollar estrategias efectivas para la penetración y crecimiento en el comercio electrónico. El módulo técnico aborda la infraestructura de la plataforma de comercio electrónico, la gestión del inventario y la logística, garantizando tecnología eficiente y segura para una experiencia de usuario fluida. El módulo administrativo define la estructura organizativa, los procesos operativos y la gestión del personal, asegurando una administración eficiente y el uso óptimo de los recursos. El módulo legal se enfoca en el cumplimiento de la legislación laboral, tributaria, aduanera y de comercio electrónico, protegiendo a la tienda de riesgos legales y sanciones. Finalmente, el módulo financiero abarca la planificación y control financiero, incluyendo presupuestos, proyecciones de ingresos y gastos, y análisis de viabilidad económica, esencial para la sostenibilidad financiera y la toma de decisiones estratégicas. Cada módulo juega un papel crucial en la integración y el funcionamiento efectivo de Nath Mich Shop, garantizando que la tienda opere de manera cohesiva, cumpla con todas las normativas y se adapte a las necesidades del mercado. Este enfoque integral asegura el éxito y el crecimiento continuo de la tienda virtual en el competitivo entorno del comercio electrónico.

**Palabras Clave:** *Plan de negocios, Discapacidad, Módulo de mercado, Oportunidades, Módulo financiero.*



## **ABSTRACT**

Nath Mich Shop's plan is structured into five essential modules to ensure the comprehensive success of the virtual store. The **market module** focuses on competitive analysis, audience segmentation, and opportunity identification to develop effective strategies for market penetration and growth in e-commerce. The **technical module** addresses the e-commerce platform infrastructure, inventory management, and logistics, ensuring efficient and secure technology for a seamless user experience. The **administrative module** defines the organizational structure, operational processes, and personnel management, ensuring efficient administration and optimal resource use. The **legal module** concentrates on compliance with labor, tax, customs, and e-commerce regulations, protecting the store from legal risks and penalties. Finally, the **financial module** covers financial planning and control, including budgeting, revenue and expense projections, and economic viability analysis, which are crucial for financial sustainability and strategic decision-making. Each module plays a critical role in the integration and effective functioning of Nath Mich Shop, ensuring that the store operates cohesively, adheres to all regulations, and meets market needs. This comprehensive approach guarantees the ongoing success and growth of the virtual store in the competitive e-commerce landscape.

**Keywords:** *Business plan, Disability, Market module, Opportunities, Financial module.*



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	6
<b>1. ANÁLISIS DE MERCADO.....</b>	<b>7</b>
1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS .....	9
1.3. CLIENTES.....	13
1.4. TAMAÑO DE MERCADO Y FRACCIÓN DE MERCADO .....	16
1.5. ESTRATEGIAS DE MERCADEO .....	17
1.6. PLAN DE VENTAS.....	19
<b>2. ANÁLISIS TECNICO .....</b>	<b>20</b>
2.1. PROCESOS PRODUCTIVOS O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.....	20
2.2. REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS, EQUIPOS, MUEBLES, O SUMINISTROS.....	21
2.3. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA/OFCINAS Y DE EQUIPO.....	22
2.4. BOCETO GRÁFICO DE LA PÁGINA WEB.....	23
<b>3. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO .....</b>	<b>24</b>
3.1. TIPO DE SOCIEDAD .....	24
3.2. PERFIL DEL EQUIPO EMPRESARIAL Y DEL PERSONAL QUE EXIGE LA EMPRESA .....	25
3.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	26
3.4. SOCIOS CLAVES .....	27
3.5. ELEMENTOS ESTRATEGICOS DE LA EMPRESA .....	<b>28</b>
3.5.1. Misión .....	28
3.5.2. Visión.....	28
3.5.3. Valores Corporativos .....	28
<b>4. ANÁLISIS LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL.....</b>	<b>29</b>
4.1. PERMISOS PARA REGISTRO DE MARCA.....	29
4.2. NORMATIVIDAD TECNICA .....	30
4.3. NORMATIVIDAD TRIBUTARIA .....	30
4.4. NORMATIVIDAD LABORAL .....	31
4.5. IMPACTO ECONÓMICO .....	31
4.6. IMPACTO SOCIAL .....	31
4.7. IMPACTO AMBIENTAL.....	32
<b>5. ANÁLISIS FINANCIERO.....</b>	<b>32</b>
5.1. INGRESOS .....	32
5.2. PRESUPUESTO DE PERSONAL .....	33
5.3. GASTOS DE OPERACIÓN .....	33
5.4. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS .....	34
5.5. ANÁLISIS DE COSTOS.....	35
5.6. FLUJOS DE CAJA .....	37
5.7. ESTADOS DE PERDIDA Y GANANCIA.....	39
5.7.1. Estado de Resultados .....	39
5.7.2. Balance General .....	40



5.8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	41
<b>6. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....</b>	<b>42</b>
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>8. REFERENCIAS .....</b>	<b>45</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>47</b>



## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Canvas de propuesta de Valor .....	8
Ilustración 2 Dispositivo para mejorar la vida de personas invidentes .....	10
Ilustración 3 Silla de ruedas deportiva .....	11
Ilustración 4 Camisetas inteligente para deportistas .....	11
Ilustración 5 Reloj para hacer ejercicios.....	12
Ilustración 6 Balón sonoro .....	12
Ilustración 7 Zapatillas adaptadas.....	13
Ilustración 8 Suplemento multivitamínico Natural .....	13
Ilustración 9 Curva de Valor .....	16
Ilustración 10 Logo.....	18
Ilustración 11 Sistema de distribución .....	21
Ilustración 12 Render arquitectónico de la planta física de Nath Mich Shop.....	23
Ilustración 13 Boceto de la tienda virtual .....	24
Ilustración 14 Estructura Organizacional .....	27



## **LISTA DE TABLA**

Tabla 1 Competidores .....	14
Tabla 2 Atributos .....	15
Tabla 3 Comparación .....	15
Tabla 4 Tamaño y fracción de mercado .....	17
Tabla 5 Precios en pesos colombianos.....	17
Tabla 6 Presupuesto de comunicación.....	18
Tabla 7 Proyección de ventas en Unidades.....	19
Tabla 8 Requerimientos de inversión.....	22
Tabla 9 Personal.....	26
Tabla 10 Ingresos por ventas en pesos colombiano.....	32
Tabla 11 Nómina.....	33
Tabla 12 Gastos operativos.....	34
Tabla 13 Gastos de administración y ventas .....	35
Tabla 14 Análisis de costos .....	36
Tabla 15 Flujos de caja .....	37
Tabla 16 Estado de resultados .....	39
Tabla 17 Balance General .....	40
Tabla 18 Evaluación del proyecto .....	42
Tabla 19 Sensibilidad del proyecto .....	43



## **INTRODUCCIÓN**

La discapacidad afecta a millones de personas a nivel global, con diversas manifestaciones como movilidad reducida, deficiencias sensoriales y cognitivas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 1.000 millones de personas viven con alguna forma de discapacidad, alrededor del mundo (OMS, 2021). En respuesta a esta realidad, las empresas y la tecnología están desarrollando soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida y la inclusión de las personas con discapacidad. Estos avances incluyen el diseño de productos adaptados y la implementación de servicios que superan barreras físicas y sociales, promoviendo un entorno más accesible e inclusivo (Smith, 2022).

Nathaly Michelly Mena, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, ha decidido abordar esta problemática mediante su proyecto de grado, que se enfoca en el desarrollo de implementos deportivos adaptados. Su motivación proviene de su propia experiencia con problemas de movilidad debido a una condición de salud. Nathaly busca crear soluciones innovadoras que no solo mejoren la calidad de vida de personas con discapacidades similares a la suya, sino que también desafíen y superen los estigmas asociados con la discapacidad (Mena, 2024)

Mena espera que su plan de empresa tenga un impacto positivo significativo en la vida de las personas con discapacidad a nivel global. Más allá de la simple venta de productos deportivos adaptados, su visión es convertirse en un referente tanto a nivel nacional como internacional en el ámbito de la accesibilidad y la inclusión. A través de su iniciativa, Nathaly busca generar empleo en su comunidad local de Buenaventura, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. Su compromiso no solo se centra en ofrecer soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad, sino también en crear un modelo de negocio que inspire y motive a otras empresas a adoptar prácticas inclusivas. Al establecer un estándar elevado en la industria, espera influir positivamente en la percepción y el tratamiento de la discapacidad, promoviendo un entorno más inclusivo y equitativo. Esta combinación de objetivos sociales, económicos y empresariales busca no solo transformar vidas individuales, sino también fomentar un cambio significativo en la comunidad y el mercado global.



## **1 ANÁLISIS DE MERCADO**

### **1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Movilidad reducida o Discapacidad Física -La limitación física para desplazarse de manera autónoma, denominada movilidad reducida, constituye un reto global que se manifiesta de forma aguda en América Latina y Colombia, donde las personas con estas condiciones enfrentan barreras arquitectónicas, sociales y económicas que restringen su participación plena en la sociedad. La Ley 1287 de 2009, la define como “la restricción que tiene una persona para desplazarse debido a una discapacidad o por presentar alguna limitación en su capacidad de relacionarse con el entorno al tener que acceder a un espacio o moverse dentro del mismo” (Función Pública, 2009)

A escala global, alrededor del 16% de la población tiene alguna discapacidad o limitación física, y se estima que el 80% de estas personas reside en países de ingresos bajos o medianos, se perciben barreras desde lo socioeconómico, el acceso a educación, la salud deficiente, la dificultad para participar en deporte y recreación, menor posibilidad de empleo, condiciones laborales inseguras y salarios bajos, lo que agudiza la pobreza con el agravante de la malnutrición, ambiente contaminado, la falta de acceso al agua potable y al saneamiento básico. El alto costo de vida versus la oferta laboral afecta a individuos que tienen alguna discapacidad, (Organización Mundial de la Salud, 2023). En América Latina, esta cifra puede superar los 100 millones, según la CEPAL, evidenciando la magnitud del desafío en la región (CEPAL, 2023)

“En Colombia las cifras revelan una realidad compleja; el 16% de su población vive con discapacidad, enfrentando desigualdades en el acceso a servicios básicos y oportunidades” (Departamento Nacional de Estadística, 2023). “La carencia de políticas públicas efectivas y una infraestructura urbana poco adaptada impiden su movilidad independiente y su plena participación en la sociedad, como lo evidencian estudios de la Fundación Saldarriaga Concha” (Fundación Concha Saldarriaga, 2023).

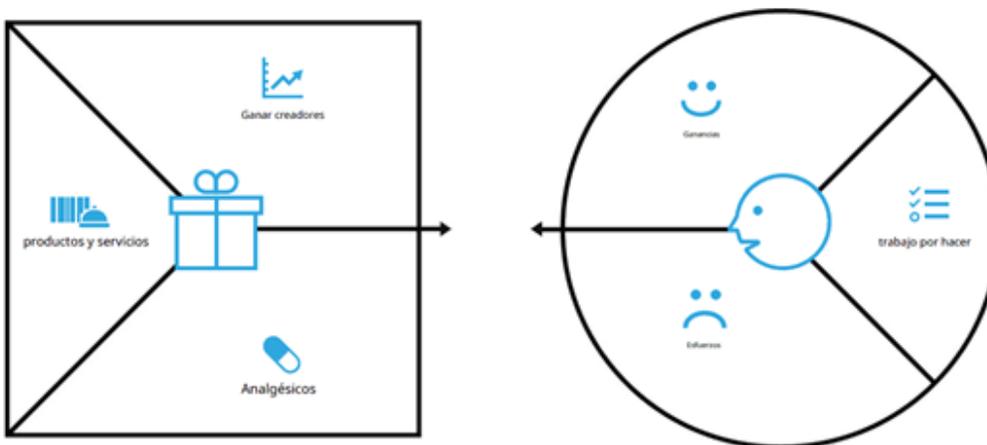
A pesar de que la Resolución 1239 de 2022 ha facilitado la certificación de discapacidad en Colombia, existe una brecha significativa entre el número total de personas con discapacidad según el DANE (2.647.000) y aquellas registradas en el RLCPD (287.000). Además, los datos muestran una mayor prevalencia de discapacidad en mujeres (54,6%) en comparación con hombres (45,4%) a nivel nacional. Esta tendencia se replica en el

Departamento del Valle, donde las mujeres también presentan una mayor proporción (151.000) con relación a sus compañeros de sexo masculino. (DANE, 2020).

En el año 2022, el Ministerio del Deporte, en el marco del Plan Nacional de Recreación, registró 1.864 personas con alguna discapacidad, la mayor discapacidad registrada es la física, con una participación de 576 personas seguida por la visual con 429 personas, la menor participación de personas con discapacidad con sordoceguera es de 28 personas (Ministerio del Deporte, 2022). Durante el trimestre móvil 2024, “la tasa global de participación de la población con discapacidad fue de 23,6%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,3% (DANE, 2024) La Federación Colombiana de Deportes para Personas con Discapacidad Física- FEDESIR. Reconocida por MinDeporte, ha logrado promover la participación de personas discapacitadas en deportes como esgrima en silla de ruedas, ajedrez físico, billar físico, entre otros. Y cualquier club u organismo deportivo para personas con discapacidad deben aplicar la Ley 1946 y el Decreto 520 del 14 de mayo de 2021.

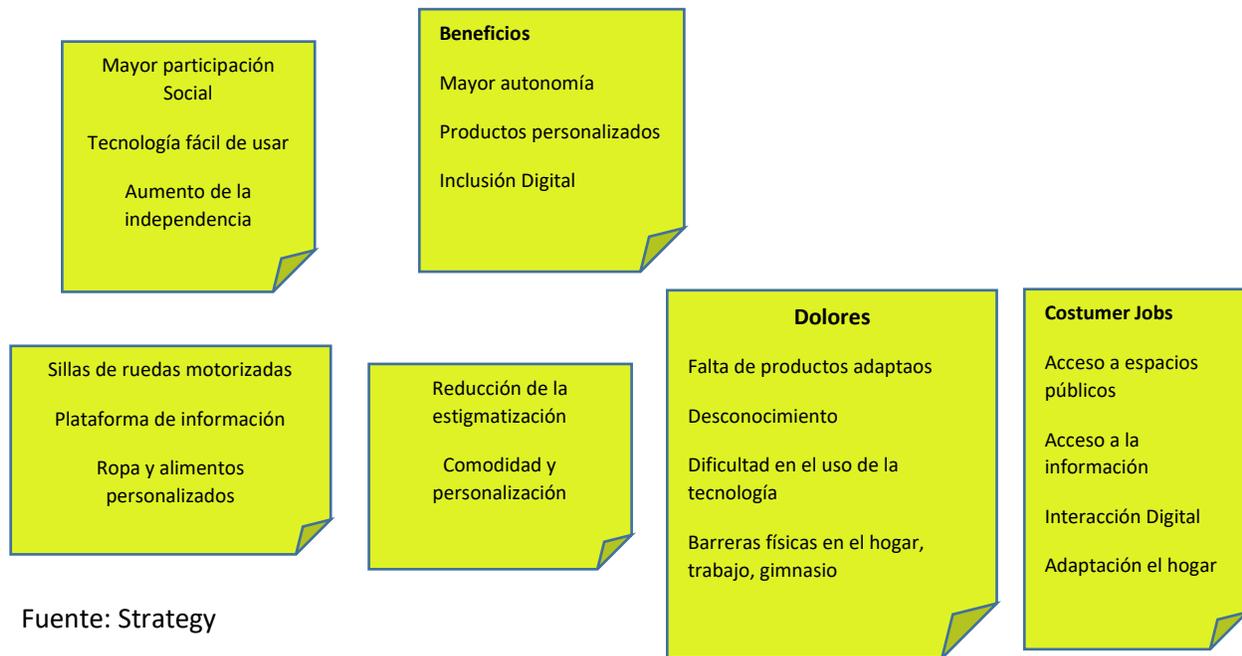
Después de identificar el problema de manera general, es fundamental profundizar en cómo este afecta a las personas en detalle. Esto permitirá proponer una solución eficiente. Para este análisis, se utilizará el Canvas de Propuesta de Valor, descrito en la ilustración 1, una herramienta de gestión estratégica desarrollada por Alex Osterwalder. Su función principal es identificar en el usuario o adoptador temprano sus dolores, preocupaciones, hábitos, beneficios, y los posibles productos o servicios que puedan satisfacer sus necesidades.

Ilustración 1 Canvas de propuesta de Valor



Fuente: Strategy

Ilustración 2. Propuesta de valor



Fuente: Strategy

Después del análisis del Canvas de Propuesta de Valor para personas con movilidad reducida, se pueden identificar los principales desafíos que enfrentan, como la falta de accesibilidad en su entorno, la dependencia para realizar tareas cotidianas, y los riesgos relacionados con la seguridad en el hogar. Este análisis revela oportunidades para desarrollar soluciones que mejoren su calidad de vida, incluyendo dispositivos y tecnologías adaptadas, servicios de consultoría para la modificación del hogar y productos que promuevan la independencia y comodidad. Además, surge la oportunidad de importar y comercializar artículos deportivos que faciliten la movilidad y adaptación de personas con discapacidad que deseen practicar deportes por salud, entretenimiento o alto rendimiento. El gran desafío a superar es el siguiente:

Pregunta problema: ¿Cómo crear y lanzar al mercado una tienda virtual de artículos deportivos inclusivos que optimicen la movilidad y adaptabilidad para personas con discapacidad, asegurando su accesibilidad económica y un impacto positivo en la calidad de vida de los usuarios?

1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS

Nath Mich Shop, será una tienda virtual, cuyo el objetivo será promover la inclusión y la autonomía a través del deporte. Al ofrecer productos y servicios especializados, se contribuirá a

mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y a romper barreras. La empresa ofrecerá una amplia gama de productos especializados, desde sillas de ruedas deportivas hasta equipos de entrenamiento adaptados; diseñados para mejorar la movilidad y el rendimiento. Con una interfaz accesible y experiencias phygital inmersivas, se ofrecerá a los usuarios una experiencia de compra única y personalizada. Además, se trabajará incansablemente para garantizar la accesibilidad económica, colaborando con proveedores y buscando financiamiento a través de programas gubernamentales para hacer que nuestros productos estén al alcance de todos.

Dentro los productos que se ofrecerán se plantean los siguientes:

**OrCam my Eyes:** Es un dispositivo revolucionario diseñado para mejorar la calidad de vida de personas invidentes. Es portátil y discreto como se puede observar en la ilustración 1. Además, utiliza inteligencia artificial para convertir la información visual en audio al instante. Su diseño intuitivo y su funcionamiento sin conexión lo hacen fácil de usar en cualquier lugar y en cualquier momento. Con un simple gesto o comando de voz, lee en voz alta cualquier texto, reconoce rostros y ayuda a identificar objetos. Los usuarios podrán leer un menú de restaurante, una señal de tráfico o un mensaje en tu teléfono sin ninguna dificultad.

Ilustración 3 Dispositivo para mejorar la vida de personas invidentes



Fuente: Womy Nation

**Silla de Ruedas Deportiva YR05462:** Su diseño innovador permite plegarla y desplegarla en cuestión de segundos, sin necesidad de herramientas. La rueda trasera de desmontaje rápido facilita su transporte en el coche o en el autobús. Además, su marco de aluminio de alta resistencia y sus ruedas antivuelco garantizan la seguridad de la persona en todo momento, permitiendo mejorar su movilidad como se observa en la ilustración 4.

Ilustración 4 Silla de ruedas deportiva



Fuente: Kalstein

Camisetas Inteligentes para hacer ejercicio Hexoskin: proporciona datos precisos y personalizados para que permiten alcanzar los objetivos de fitness del consumidor. Los 42,000 microsensores integrados monitorean el cuerpo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, brindando información valiosa sobre el rendimiento deportivo y la calidad del sueño. La ilustración 5 muestra prendas que ofrecen comodidad y hacen de la actividad física algo placentero.

Ilustración 5 Camisetas inteligente para deportistas



Fuente: Hexoskin

Reloj para hacer ejercicios Xiaomi Watch S1 Active: Incorpora una amplia gama de sensores, incluyendo un sensor de frecuencia cardíaca, un acelerómetro, un giroscopio y más, para brindarte un seguimiento completo de tu salud y actividad física.

Ilustración 6 Reloj para hacer ejercicios



Fuente: Xiaomi

Balón Sonoro: Permite a personas con discapacidad visual ubicar la pelota auditivamente durante el juego, facilitando la práctica de deportes adaptados como el fútbol para ciegos y el goalball, como se observa en la ilustración 6. Los balones sonoros han revolucionado la práctica de deportes para personas con discapacidad visual, permitiendo una mayor inclusión y participación en actividades físicas.

Ilustración 7 Balón sonoro



Fuente: Elka Sport

Calzado adaptado- Zapatillas: El calzado adaptado es mucho más que un simple par de zapatos. Es una herramienta esencial para mejorar la calidad de vida de personas con discapacidades físicas. Gracias a sus características únicas, como cierres ajustables, suelas antideslizantes y materiales flexibles, este tipo de calzado proporciona un soporte personalizado y seguro, facilitando la movilidad y la participación en actividades diarias. Además, puede incluir modificaciones específicas para adaptarse a prótesis u órtesis, permitiendo a las personas con discapacidad disfrutar de una mayor independencia y autonomía.

Ilustración 8 Zapatillas adaptadas



Fuente: Adaptalia Shop

Suplemento BIOPRO+ SPORT - PRO EDITION: bebida proteica vegetal, elaborada con ingredientes naturales y endulzada con Stevia, es la elección perfecta para quienes buscan una alimentación saludable y equilibrada. Rica en proteínas de alta calidad, vitaminas esenciales y con un delicioso sabor a vainilla, te proporciona la energía que necesitas para afrontar tu día a día. Además, su bajo índice glucémico y su contenido reducido de azúcar la hacen ideal para personas con diabetes o que buscan controlar su peso.

Ilustración 9 Suplemento multivitamínico Natural



Fuente: Fuxion

### 1.3. CLIENTES

Nath Mich Shop, tienda virtual se centrará en ofrecer a personas colombianas, con movilidad reducida o discapacidad auditiva y visual, entre los 14 y los 50 años; resilientes que buscan superar desafíos y alcanzar sus metas, herramientas que les permitan vivir de forma independiente, participar en deportes adaptados y disfrutar de una vida activa. Valorán la

autonomía, la inclusión social y la mejora continua de sus capacidades físicas y mentales. Buscan productos que les permitan disfrutar del ejercicio, socializar y mejorar su bienestar general.

Como empresa nueva en el mercado, la tienda virtual Nath Mich Shop se enfrenta a competidores directos establecidos online, como:

1) Sendai Group se destaca por su especialización en sillas de ruedas ergonómicas, su enfoque en calidad y adaptación específica para deportistas con discapacidad, utilizan un canal de distribución digital en la web. Ensamblan en Colombia las sillas de ruedas adaptadas para la práctica deportiva y la comercializan. Importan desde Brasil, Casa Matriz Ortob. Dirección: CRA 56, Cl. 7 Oe. #156 #, Cali, Valle del Cauca

2) Mercado Libre Colombia. Es un competidor Directo, con variedad de sillas y brindan a la tienda la oportunidad de vincularse y se convierte en un aliado estratégico para que la tienda participe como distribuidor.

3) Mcomedical: Es la Comercializadora IMPOCOR S.A.S, dueño de la marca MCO Medical, es una compañía dedicada a la importación y suministro de ayudas técnicas para la movilidad, insumos médico-quirúrgicos y equipos médicos especializados de alta calidad. Dirección: Calle 33 # 5-60 / Cali – Valle.

4) Adidas: Se caracteriza por la adaptación de implementos deportivos para personas con habilidades diferentes. Desarrolla y colabora en programas que tratan de mejorar la vida de personas de comunidades infrarrepresentadas a través del deporte, el conocer sus necesidades, permite ayudarles a practicar su deporte con libertad.

Tabla 1 Competidores

Empresa Competidora	Sendai Group	Mercado libre Colombia	Mcomedical	Adidas
Ubicación	Cali. Cra 56 Cl 7 Oe #156	Virtual	Calle 33 # 5-60 / Cali – Valle	Virtual
País Origen	Colombia	Colombia	Colombia	Colombia
Web	<a href="https://sendaigroup.com.co/">https://sendaigroup.com.co/</a>	<a href="https://www.mercadolibre.com.co/">https://www.mercadolibre.com.co/</a>	<a href="https://mcomedical.com/">https://mcomedical.com/</a>	<a href="https://www.adidas.co/go/campaign/impact/people">https://www.adidas.co/go/campaign/impact/people</a>

Fuente: elaboración propia

Con el propósito de establecer las diferencias entre los competidores del mercado de Sillas de Ruedas adaptadas para deportes en el territorio colombiano, se ideó un conjunto de atributos para facilitar la comparación entre las empresas comercializadoras online, lo que permitiría identificar posibles áreas de oportunidad en el ámbito de los productos paralímpicos utilizados en Deportes inclusivos que realiza la población de discapacitados. La tabla 2 proporciona una descripción detallada de estos atributos.

Tabla 2 Atributos

DETERMINACIÓN DE ATRIBUTOS SILLA DE RUEDAS ADAPTADA A DEPORTES	
VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE ATRIBUTOS
Precio	Se tomará en cuenta el valor del producto referenciado, midiendo así la mejor opción económica para el cliente.
Características especiales del producto	Se tendrá en cuenta la variedad del producto
Tiempo de Entrega	Se tendrá en cuenta un rango entre 4 a 6 semanas
Garantía	Se tendrá en cuenta cobertura de un (1) año
Canales de Comunicación	Se medirá la capacidad de las empresas para contactar con los clientes usando plataformas de comunicación
Publicidad	Se interpretará que el negocio posee mejor desarrollo publicitario para así atraer nuevos clientes de una manera más sencilla
Canal de Distribución	Se medirán la capacidad de las diferentes compañías a la hora de distribuir su producto

Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 detalla las fortalezas y debilidades de cada competidor potencial en comparación con Tienda Virtual Nath Mich Shop en el mercado de Sillas de Ruedas adaptadas para deportes. Utiliza una escala del 1 al 10 para evaluar cada variable, donde 1 representa el puntaje más bajo y 10 el más alto.

Tabla 3 Comparación

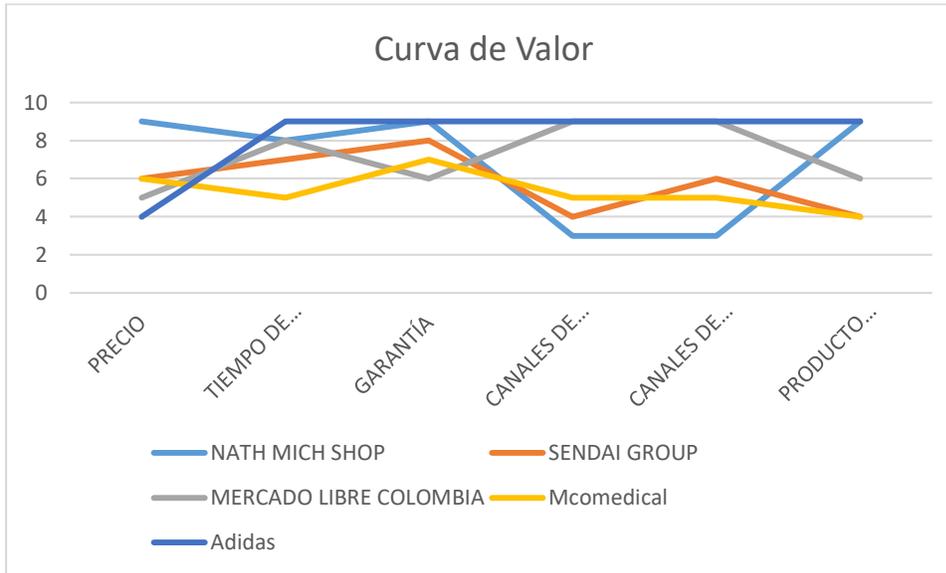
VARIABLES	TABLA DE COMPARACIÓN				
	EMPRESAS				
	NATH MICH SHOP	SENDAI GROUP	MERCADO LIBRE COLOMBIA	Mcomedical	Adidas
PRECIO	9	6	5	6	4
TIEMPO DE ENTREGA	8	7	8	5	9
GARANTÍA	9	8	6	7	9
CANALES DE COMUNICACIÓN	3	4	9	5	9
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	6	9	5	9

Fuente: Elaboración Propia

En la ilustración 9 se observa la comparación que hace entre los competidores de Nath Mich shop y sus competidores. En las variables de garantía y producto especializado Adidas y la nueva empresa tiene preponderancia, mientras en el caso de Canales de comunicación y distribución se encuentra en la posición más baja.

La tienda Nath Mich Shop, tendría que orientar su propuesta de valor a sostener un precio asequible en el mercado, un portafolio con productos adaptados a las necesidades del público objetivo y trabajar fuertemente para posicionarse como marca a través de canales de comunicación y distribución.

Ilustración 10 Curva de Valor



Fuente: elaboración propia

#### 1.4. TAMAÑO DE MERCADO Y FRACCIÓN DE MERCADO

La Tienda Virtual Nath Mich Shop tiene como clientes a la población con Discapacidad del territorio colombiano. Según la estadística presentada por el DANE, la población total de colombianos es de 52.212.503 habitantes, de los cuales, el 4,3% corresponde a la población con Discapacidad y equivale a 2.245.138 habitantes, de donde se establece el mercado global del que saldrá la población que va a ser atendida. Además, se prioriza, la población que cuenta con internet en Colombia, que corresponde al 59,5% del total. Si lo aplicamos al segmento de población con discapacidad, ese porcentaje equivale a 1.335.857 clientes potenciales. (DANE, 2023).

De acuerdo con Envíame, La plataforma multicourriel de Latinoamérica, en su artículo sobre el Ecommerce Colombia (2023), la CCCE Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, presenta en su estadística que una de las categorías que más creció fue la correspondiente al Deporte, con un porcentaje de crecimiento del 48,58 %. Este porcentaje aplicado a la población con discapacidad que cuenta con internet, equivale a



648.959 consumidores con la necesidad de comprar artículos deportivos en línea. (Mantilla, 2024). Esta información se recoge en la Tabla N°4.

Teniendo en cuenta la fracción de mercado propio de 648.959, para empezar, se espera atender el 0,2% en el primer año, un 0,3% en el segundo año, un 0.4% para el tercer año, un 0,5% para el cuarto año y un 0,6% para el quinto año.

Tabla 4 Tamaño y fracción de mercado

Mercado global	2.245.138
Mercado potencial	1.335.857
Mercado propio	648.959

Fuente: Elaboración Propia

## 1.5. ESTRATEGIAS DE MERCADEO

1.5.1 Estrategia de Precio: Al evaluar los costos de importación, precios de productos, análisis de la competencia y las validaciones de precio realizadas, se establece que los precios para 2025 (según la tabla 5) experimentarán un aumento promedio del 7% anual. Este incremento considera un crecimiento sostenido y sigue las variaciones del índice de precios al consumidor en Colombia y la inflación del mercado. Estos ajustes estarán en línea con la propuesta de valor de los productos, destacando su innovación y su enfoque en la salud.

Tabla 5 Precios en pesos colombianos

Producto	Precio de Venta (Incluido IVA)	Descuento x Mayor	Precio Compra (IVA incluido)
Silla de Ruedas Deportiva YR05462	\$ 4.181.560	\$ 3.345.248	\$ 2.508.936
Camisetas Inteligentes para hacer ejercicio Hexoskin	\$ 990.300	\$ 792.240	\$ 594.180
Reloj para hacer ejercicios Xiaomi Watch S1 Active	\$ 594.118	\$ 475.294	\$ 297.059
Suplemento BIOPRO+ SPORT - PRO EDITION	\$ 131.800	\$ 105.440	\$ 79.080
OrCam my Eyes	\$ 15.000.000	\$ 12.000.000	\$ 10.200.000
Balón Sonoro	\$ 180.000	\$ 144.000	\$ 90.000
Calzado adaptado Zapatillas Par	\$ 450.000	\$ 360.000	\$ 225.000

Fuente: Elaboración Propia. \*Valor dólar a \$4.000

1.5.2 Estrategia de Comunicación: La tienda utilizará como estrategia de comunicación diversos canales para llegar a los clientes de forma eficaz y eficiente. Se establecerá una presencia sólida en plataformas digitales, como redes sociales y un sitio web interactivo, para aumentar la visibilidad de los productos y generar compromisos con los consumidores. Se lanzarán campañas publicitarias creativas y atractivas que resalten los aspectos relevantes de los artículos que se ofertan y que ayuden a las personas con movilidad restringida.

Se ha proyectado un presupuesto para comunicación con un incremento anual del % sobre las ventas anuales, se espera una venta base en el 2025 de \$ 57.180.893 con un incremento anual del 6% para el 2026, teniendo altas expectativas para crecimiento orgánico en redes sociales, en punto de atención físico, publicidad con folletos o volantes en espacios deportivos-recreativos y en áreas de la salud como ancianatos, hospitales y clínicas.

Tabla 6 Presupuesto de comunicación

Gastos de Comunicación	2025	2026	2027	2028
	18.186.968	18.877.387	20.986.311	23.802.674

Fuente: Elaboración propia

Logo:

El logo de Nath Mich Shop, es el corazón de su identidad visual. La ilustración 10, muestra de manera clara y concisa el compromiso con las personas con discapacidades. El icónico símbolo de una persona en silla de ruedas no solo representa amplia gama de productos adaptados, sino que también comunica un mensaje de esperanza, inclusión y empoderamiento. Al elegir esta tienda, los usuarios encontrarán más que productos; hallarán una comunidad que los apoya en su búsqueda de una vida más independiente y plena.

Ilustración 11 Logo tienda virtual



Fuente: Elaboración propia

1.5.4 Estrategia de distribución: La tienda utilizará varios canales para los clientes de movilidad restringida para adquirir los productos: La distribución con un punto de atención de venta directa al cliente final tanto en el espacio físico local en el Barrio Bellavista, como digital en la página web y redes sociales de la tienda con la opción de domicilio para mayor comodidad. La distribución Intensiva, con otros puntos de venta facilitados por aliados estratégicos, como el Club de Tenis de Mesa Lobos del Pacífico, La Liga de Tenis de Mesa del Valle del Cauca, entre otras, llegando así a más consumidores.

Las empresas que llevarán el producto al domicilio del consumidor final, dependiendo de la cobertura, uso de tecnología y seguimiento en tiempo real de entrega, son: Servientrega, Envía, DHL, Deprisa, Coordinadora, Inter Rapidísimo, 4-72, TCC, Mensajeros Urbanos.

## 1.6. PLAN DE VENTAS

El plan de ventas de Nath Mich Shop para el período 2025-2028, como se detalla en la tabla 7, prevé un incremento anual del 6% a partir del año 2026. Este crecimiento se sustentará en una serie de estrategias clave diseñadas para mejorar el rendimiento de la tienda virtual. La comunicación eficaz con los clientes será fundamental, utilizando canales de marketing digital y atención personalizada para fortalecer la relación con el público objetivo. Además, se implementarán facilidades de pago para facilitar las compras, y se ofrecerán opciones de financiación a través de programas estatales, lo que permitirá a los clientes acceder a los productos de manera más accesible. Estas estrategias están alineadas con las tendencias del mercado y se enfocan en mejorar la experiencia del cliente, expandir la oferta de productos adaptados y aumentar la visibilidad de la tienda. El plan está diseñado para asegurar un crecimiento sostenible y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores durante este período.

Tabla 7 Proyección de ventas en Unidades

ITEM	2.025	2.026	2.027	2028
Volumen Estimado de Ventas	1.530	1.089	1.155	1.235
Silla de Ruedas Deportiva YR05462	69	57	60	65
Camisetas Inteligentes para hacer ejercicio Hexoskin	282	318	337	361
Reloj para hacer ejercicios Xiaomi Watch S1 Active	282	347	368	394
Suplemento BIOPRO+ SPORT - PRO EDITION	847	303	321	343



OrCam my Eyes	3	4	4	5
Balones Sonoros	14	20	21	23
Calzado adaptado Zapatillas Par	32	40	43	46

Fuente: elaboración propia

## **2. ANÁLISIS TÉCNICO**

### **2.1. PROCESOS PRODUCTIVOS O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.**

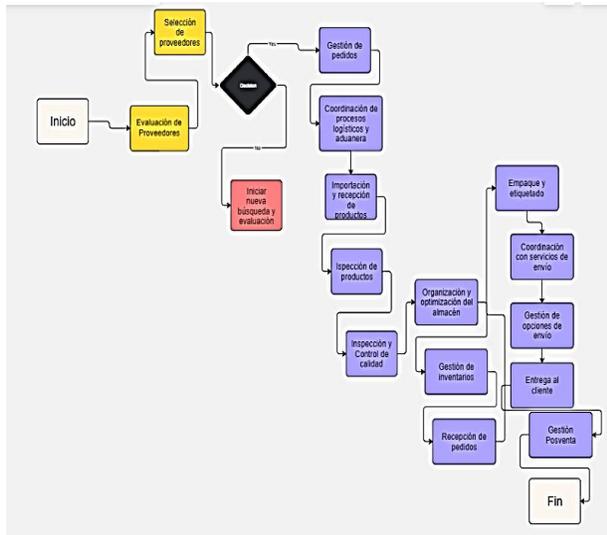
Nath Mich Shop desarrollará su proceso de prestación de servicio a través de un enfoque integral que comienza con un análisis detallado de la cadena de valor. En primer lugar, la tienda llevará a cabo una evaluación exhaustiva de los proveedores para asegurar la calidad y accesibilidad de los productos especializados en movilidad y accesibilidad. Este análisis permitirá seleccionar proveedores que cumplan con los estándares de calidad y sostenibilidad requeridos.

A continuación, Nath Mich Shop se enfocará en la optimización del proceso de importación, asegurando una logística eficiente y el cumplimiento de normativas internacionales. El proceso incluirá la gestión de inventarios y la coordinación con los proveedores para mantener un flujo constante de productos.

Una vez los productos lleguen al almacén, se realizará un control de calidad riguroso para garantizar que cumplan con los requisitos establecidos. El equipo de Nath Mich Shop implementará procesos de almacenamiento que optimicen el espacio y faciliten la preparación de pedidos.

En la fase de distribución, la tienda utilizará sistemas de gestión de pedidos avanzados para asegurar una entrega puntual y eficiente a los clientes. La tienda también ofrecerá opciones de envío flexibles y accesibles para satisfacer las diversas necesidades de los clientes, como se puede observar en la ilustración 11.

Ilustración 12 Sistema de distribución



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la tienda se comprometerá a proporcionar un excelente servicio al cliente postventa. Esto incluirá la gestión de devoluciones, el seguimiento de la satisfacción del cliente y la implementación de mejoras basadas en el feedback recibido. De esta manera, Nath Mich Shop garantizará que cada etapa del proceso, desde el análisis de la cadena de valor hasta la entrega al cliente final, esté diseñada para ofrecer un valor excepcional y una experiencia positiva.

## 2.2. REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS, EQUIPOS, MUEBLES, O SUMINISTROS.

Para la puesta en servicio de un punto de atención que tenga internet, energía, servicios sanitarios, espacio para oficina del administrador, espacio con dos escritorios para el personal creativo y publicidad, espacio con mesa y sillas para reunión del equipo técnico y atención de clientes, vitrina para las muestras de algunos productos, espacio para guardar inventario para cuando el cliente quiera reclamar en la oficina, porque a veces el servicio de entrega no puede llegar a dicho domicilio, y para guardar material destinado a la publicidad que será utilizado en los espacios deportivos.



Tabla 8 Requerimientos de inversión

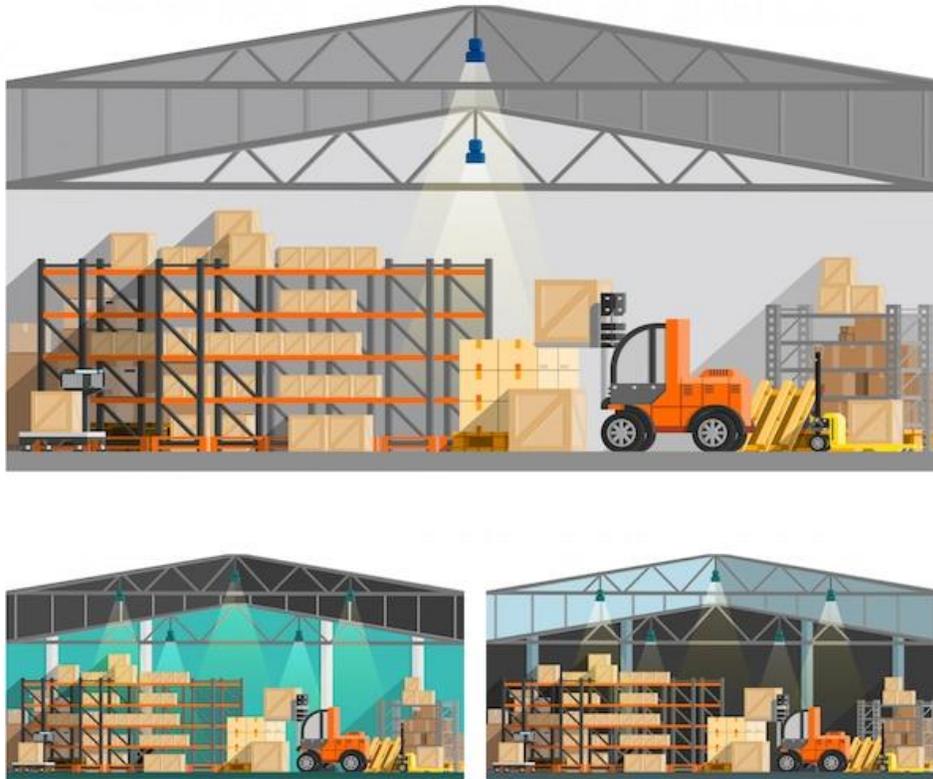
Equipo/Mueble	Cantidad	Precio unitario	Proveedor	Inversión
Televisor	1	\$1.500.000	Alkosto	\$1.500.000
Computador	2	\$2.500.000	Alkosto	\$5.000.000
Celular	2	\$600.000	Alkosto	\$1.200.000
Escritorio	3	\$350.000	IKEA	\$1.050.000
Archivador	1	\$1.200.000	Homecenter	\$1.200.000
Sillas de oficina	6	\$270.000	Homecenter	\$1.620.000
Tablero	1	\$75.000	IKEA	\$75.000
Mostrador	1	\$1.432.000	Industrias cruz	\$1.432.000
Papelera de basura	2	\$60.000	IKEA	\$120.000
Total				\$ 12.997.000

Fuente: Elaboración propia

### 2.3. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA/OFICINAS Y DE EQUIPO

El plano arquitectónico de Nath Mich Shop ha sido diseñado con el objetivo de crear un espacio funcional y accesible que optimice la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Este diseño integral considera cada aspecto del proceso de venta, desde la recepción de productos hasta el servicio postventa, garantizando que todas las áreas estén interconectadas de manera lógica y fluida. La disposición del espacio refleja un compromiso con la accesibilidad, la comodidad y la eficiencia, asegurando que los clientes puedan navegar y realizar sus compras con facilidad, mientras que el personal cuenta con un entorno de trabajo bien organizado para manejar.

Ilustración 13 Render arquitectónico de la planta física de Nath Mich Shop

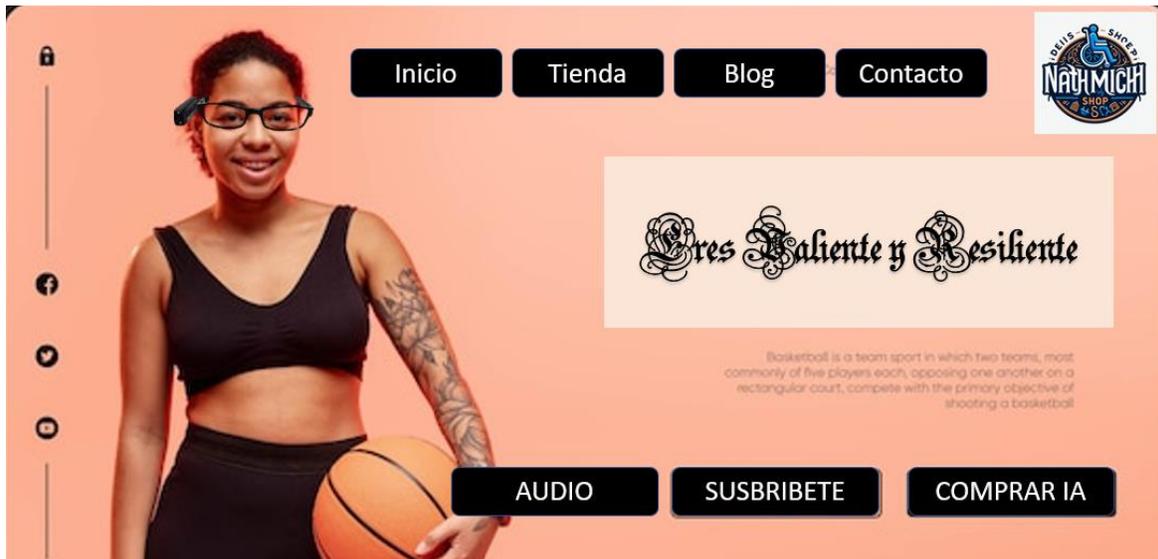


Fuente: Freepik

#### 2.4. BOCETO GRÁFICO DE LA PÁGINA WEB

El boceto de la página web de Nath Mich Shop, tienda virtual enfocada en personas con discapacidades, presentará un diseño accesible e intuitivo que priorizará la experiencia del usuario. En un futuro cercano, la página contará con integración de realidad aumentada para ofrecer a los clientes una visualización detallada y realista de los productos deportivos especializados, permitiéndoles evaluar desde su casa cómo se adaptan a sus necesidades. Habrá opciones de navegación sencilla, con botones grandes y claros, y descripciones de productos con textos en lectura fácil, además de opciones de narración en audio para personas con discapacidades visuales, como lo muestra la ilustración 12. Se incluirán también tutoriales interactivos y demostraciones en realidad aumentada para enseñar el uso de cada producto, asegurando que todos los clientes puedan hacer compras informadas y satisfactorias.

Ilustración 14 Boceto de la tienda virtual



Fuente: elaboración propia

### 3. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

#### 3.1. TIPO DE SOCIEDAD

Para crear una empresa es necesario ir a la Cámara de Comercio del Distrito de Buenaventura, donde el asesor orienta y hace preguntas, por lo que hay que tener claridad sobre el plan de negocios que se quiere protocolizar, el nombre, la actividad que se va a desarrollar, le asignan el código respectivo tanto para la actividad principal como para la actividad secundaria, el valor de los activos con los que cuenta, los pasivos y el sitio de funcionamiento bien sea virtual o en local, si se escoge local cobran el impuesto de uso de suelo. También ayudan a hacer el registro del RUT Registro único Tributario porque están en línea con la DIAN, se pagan los costos correspondientes y de inmediato entregan el registro y un certificado que se debe poner en un lugar visible en el local. En el caso de la Tienda Virtual Nath Mich Shop se registró con la Matrícula 191361 y quedó de la siguiente manera:



Razón Social: Tienda “NATH MICH SHOP”.

Matrícula: 191361

Actividad principal: Código CIIU: G4719. Comercio al por menor en establecimiento no especificado.

Actividad secundaria: Código CIIU: P8559. Educación/ otros tipos de Educación ncp.

NIT 1193478059-8

Grupo NIIF: Grupo III MICROEMPRESAS

Representante legal: Nathaly Michelly Quintero Mena

Adicionalmente, Nath Mich Shop utilizará servicios de intermediación aduanera para facilitar la importación de los productos especializados que comercializará en su tienda virtual. Esto le permitirá cumplir con todos los requisitos legales y administrativos necesarios para el ingreso de mercancías al país. Además, la tienda adquirirá un usuario aduanero de conformidad con lo establecido en la legislación aduanera colombiana para microempresas, asegurando que sus operaciones se realicen de manera eficiente y dentro del marco normativo vigente. Esta estrategia garantizará que los productos importados lleguen a sus clientes en tiempo y forma, cumpliendo con todos los estándares de calidad y seguridad.

### 3.2. PERFIL DEL EQUIPO EMPRESARIAL Y DEL PERSONAL QUE EXIGE LA EMPRESA

Nath Mich Shop contará con un equipo empresarial altamente calificado y experimentado, diseñado para asegurar el éxito en todas sus operaciones.

- Gerente: Este cargo requiere un título universitario en Administración de Empresas. Será el Representante Legal de la tienda y responsable del control de inventario en el punto de atención local. También se encargará de la comunicación con proveedores para la distribución de pedidos virtuales, la gestión del equipo humano para optimizar resultados, la evaluación y ajuste de estrategias de mercado, y el análisis financiero. Su contrato será a término indefinido con un salario mensual de \$2,500,000.
- Auxiliar de Operación Aduanera y Logística: Un profesional en Negocios Internacionales con al menos dos años de experiencia en operaciones aduaneras. Esta persona garantizará que las importaciones y exportaciones se realicen de manera fluida, cumpliendo con todas las regulaciones y optimizando procesos logísticos. Su contrato será a término fijo con un salario mensual de \$2,000,000.



- **Asistente Operativo:** Fundamental para el funcionamiento eficiente de las operaciones diarias, brindando apoyo administrativo y logístico. Requiere ser bachiller o técnico en Comercio Exterior o Negocios Internacionales, con dos años de experiencia en operaciones aduaneras. Este puesto tendrá un contrato a término fijo y un salario mensual de \$1,300,000.
- **Contador:** Encargado del registro financiero, impuestos, declaraciones de renta, presupuestos, nóminas, y facturación, asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones legales. Debe ser un profesional con dos años de experiencia en operaciones aduaneras. Trabaja bajo un contrato de prestación de servicios con honorarios mensuales de \$500,000.
- **Community Manager:** Será responsable de crear presentaciones innovadoras de los productos y desarrollar estrategias para promocionarlos en la tienda virtual. Requiere al menos dos años de experiencia en operaciones aduaneras. Su contrato será de prestación de servicios con honorarios mensuales de \$800,000.

Tabla 9 Personal

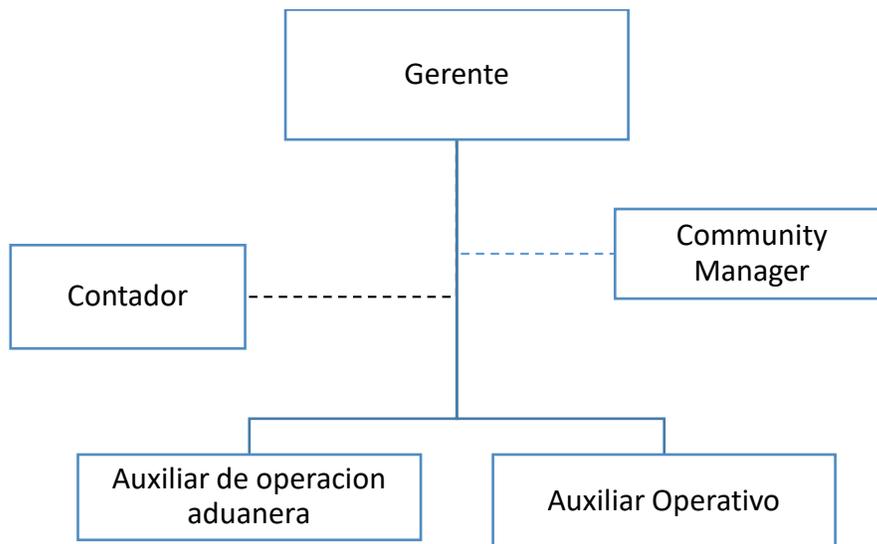
Cargo	Tipo de contrato	Salario/Honorario
Gerente	Termino Fijo	\$2.500.000
Auxiliar de operación aduanera y logística	Termino Fijo	\$2.000.000
Asistente Operativo	Termino Fijo	\$1.300.000
Contador	Honorario	\$500.000
Community Manager	Honorario	\$800.000

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En Nath Mich Shop, la relación entre los miembros de la empresa será de tipo vertical, con una clara jerarquía y líneas de autoridad definidas. El Gerente ocupará el nivel más alto de la estructura, tomando decisiones estratégicas y supervisando el trabajo de los demás empleados. Directamente bajo el Gerente estarán el Auxiliar de Operación Aduanera y Logística y el Asistente Operativo, quienes recibirán instrucciones y reportarán sus actividades al Gerente. El Contador y el Community Manager, aunque trabajen bajo contratos de prestación de servicios, también estarán subordinados al Gerente, recibiendo directrices y reportando los resultados de sus áreas respectivas, como lo muestra la ilustración 13. Esta estructura vertical facilitará la toma de decisiones y asegurará una coordinación efectiva entre todas las áreas de la empresa.

Ilustración 15 Estructura Organizacional



Fuente: elaboración propia

### 3.4. SOCIOS CLAVES

Los socios clave para el crecimiento de Nath Mich Shop desempeñarán roles esenciales en su desarrollo. La Cámara de Comercio facilitará el registro y formalización de la empresa, ofreciendo asesorías y capacitaciones que fortalecerán la operación del negocio y protegerán su nombre. La DIAN gestionará el RUT y asegurará el cumplimiento de aranceles e IVA, garantizando una importación fluida. MinDeporte no solo proporcionará datos sobre la población con discapacidad en deportes, sino que también financiará proyectos para usuarios discapacitados que compren en la tienda, lo que incentivará la compra y apoyo a la comunidad. ProColombia fomentará la expansión internacional de la tienda, ayudando a explorar nuevos mercados. Finalmente, INVIMA se asegurará de que los productos cumplan con los estándares de seguridad, fortaleciendo la reputación de Nath Mich Shop y garantizando la confianza del consumidor.



### 3.5. ELEMENTOS ESTRATEGICOS DE LA EMPRESA

#### 3.5.1. Misión

Ser la tienda líder en soluciones accesibles y de calidad para personas con movilidad reducida y/o con discapacidades físicas, promoviendo la inclusión y contribuyendo en mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a nivel nacional e internacional.

#### 3.5.2. Visión

Proveer una amplia gama de productos innovadores y accesibles, diseñados para satisfacer las necesidades específicas de personas con movilidad reducida y/o con discapacidades, asegurando un servicio excepcional y personalizado que fomente la independencia, la comodidad y la dignidad de nuestros clientes.

#### 3.5.3. Valores Corporativos

**Inclusión:** Nath Mich Shop se comprometerá a la igualdad y la inclusión de todas las personas, sin importar sus capacidades. La tienda trabaja para ofrecer un entorno accesible y acogedor para todos sus clientes, garantizando que cada individuo se sienta valorado y bienvenido.

**Empatía:** La empresa se dedicará a comprender y valorar las experiencias únicas de sus clientes, buscando ofrecer soluciones que realmente mejoren su calidad de vida. Nath Mich Shop se enfoca en ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades específicas de cada persona.

**Innovación:** Nath Mich Shop estará en constante búsqueda de la innovación en sus productos y servicios. La tienda adopta las últimas tecnologías y tendencias para asegurar que sus ofertas sean efectivas, modernas y adaptadas a las necesidades actuales de sus clientes.

**Calidad:** La tienda garantizará la calidad en todos sus productos, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad y funcionalidad. Nath Mich Shop se asegura de que cada producto ofrezca un rendimiento confiable y seguro para sus usuarios.

**Compromiso:** Nath Mich Shop se dedicará a satisfacer las necesidades de sus clientes mediante un servicio excepcional y un apoyo constante. La tienda trabaja para construir relaciones de confianza y lealtad, demostrando un compromiso firme con la satisfacción y bienestar de sus clientes.



**Accesibilidad:** Nath Mich Shop se dedicará a asegurar que sus productos sean accesibles y asequibles para todas las personas con discapacidades, facilitando su independencia y bienestar.

La tienda trabajará para ofrecer soluciones que cumplan con las necesidades específicas de sus clientes, eliminando barreras y promoviendo la inclusión.

**Integridad:** La empresa actuará con honestidad y transparencia en todas sus operaciones, manteniendo un comportamiento ético en todas las interacciones con clientes, proveedores y empleados. Nath Mich Shop se comprometerá a ser un modelo de integridad en el mercado.

**Colaboración:** Nath Mich Shop fomentará un espíritu de colaboración tanto internamente entre sus empleados como externamente con proveedores y la comunidad. La tienda trabajará para alcanzar sus objetivos comunes a través de un enfoque cooperativo y de apoyo mutuo.

**Respeto:** La tienda se comprometerá a tratar a todos sus clientes, empleados y proveedores con el mayor respeto. Nath Mich Shop valorará la diversidad y promoverá un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde todas las voces sean escuchadas y apreciadas.

**Responsabilidad Social:** Nath Mich Shop se comprometerá a tener un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente. La empresa adoptará prácticas sostenibles y apoyará iniciativas que beneficien a las personas con discapacidades, contribuyendo al bienestar social y ambiental.

#### **4. ANÁLISIS LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL**

##### **4.1. PERMISOS PARA REGISTRO DE MARCA**

Para registrar una marca en Colombia, es necesario cumplir con ciertos requisitos establecidos por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Primero, se debe presentar una solicitud formal que incluya información del solicitante, la descripción de la marca, y la clase de productos o servicios a los que se aplicará. Esta debe ser acompañada de una representación gráfica clara de la marca, si es aplicable, y un comprobante de pago de la tarifa correspondiente. Los costos incluyen una tasa de solicitud de aproximadamente COP \$384,000 para una clase y una tasa adicional de COP \$1,536,000 para la emisión del certificado de registro. El proceso implica un examen de forma y de fondo por parte de la SIC, la publicación en la Gaceta Oficial para posibles oposiciones, y la emisión de una resolución final. Una vez aprobada, la marca tiene una vigencia de 10 años y debe renovarse para mantener su protección. ( Superintendencia de Industria y Comercio, 2024)



Nath Mich Shop aún no cuenta con el registro de marca, pero planea gestionar los recursos necesarios para completar el registro durante este año. Este paso es fundamental para proteger la identidad y los derechos de la marca en el mercado colombiano, garantizando su exclusividad y evitando posibles conflictos con otras marcas. La empresa se comprometerá a seguir el proceso establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), que incluye la presentación de la solicitud, el pago de las tarifas correspondientes, y el cumplimiento de todos los requisitos legales para asegurar la protección adecuada de su marca.

#### 4.2. NORMATIVIDAD TÉCNICA

En Colombia, la tienda virtual Nath Mich Shop deberá cumplir con diversas normativas que regulan el marketing online y el comercio electrónico. La Ley 527 de 1999, establece las bases para el acceso y uso de los mensajes de datos, el comercio electrónico y las firmas digitales, así como las entidades de certificación correspondientes (). La Ley 1480 de 2011, conocida como el Estatuto del Consumidor, protege los derechos de los consumidores en el comercio electrónico, asegurando que Nath Mich Shop cumpla con las regulaciones para ofrecer un servicio transparente y justo (). La Superintendencia de Industria y Comercio es la entidad encargada de supervisar las ventas por internet, garantizando la protección de los derechos del consumidor en plataformas electrónicas. Además, el Código de Comercio y el Código Civil regulan los permisos para establecimientos comerciales, mientras que el Decreto Ley 663 de 1993 y sus normas complementarias establecen el marco para el pago electrónico a través de instituciones financieras. Finalmente, la Ley 1369 de 2009 y la Ley 105 de 1993 regulan a los operadores postales y logísticos, quienes son responsables de la entrega eficiente de paquetes a los consumidores finales. Esta normativa asegura que Nath Mich Shop opere de manera legal y efectiva en el entorno digital colombiano.

#### 4.3. NORMATIVIDAD TRIBUTARIA

En materia tributaria, Nath Mich Shop deberá cumplir con una serie de normativas. La Ley 1607 de 2012 y la Ley 1819 de 2016 establecen las obligaciones fiscales para el Impuesto sobre la Renta y el IVA, aplicables también a las importaciones. El Decreto 1165 de 2019 regula el Estatuto Aduanero, detallando los procedimientos para la nacionalización de mercancías y la liquidación de aranceles e impuestos de importación. La Resolución 000042 de 2020 (DIAN) exige la implementación de la facturación electrónica para las transacciones internacionales. Además, el Código de Comercio y el Código Civil regulan la contabilidad y presentación de informes financieros, mientras que la Ley 1430 de 2010 puede aplicarse a precios de transferencia en



operaciones internacionales. Cumplir con estas normativas asegura que Nath Mich Shop gestione sus operaciones de manera eficiente y conforme a la ley.

#### 4.4. NORMATIVIDAD LABORAL

Nath Mich Shop deberá cumplir con una serie de normativas laborales para garantizar un entorno de trabajo legal y equitativo. Deberá seguir las disposiciones establecidas en el Código Sustantivo del Trabajo, que regula los derechos y deberes de empleadores y empleados, incluyendo contratos laborales, jornada de trabajo, y condiciones de trabajo. La Ley 50 de 1990 introduce reformas importantes sobre estabilidad laboral y beneficios para los trabajadores. También debe cumplir con la Ley 100 de 1993, que establece el sistema de seguridad social, asegurando que los empleados estén afiliados a salud, pensiones y riesgos laborales. La Ley 1429 de 2010 promueve la formalización laboral, y la Ley 1636 de 2013 establece normas sobre el trabajo en casa y teletrabajo. Además, es esencial cumplir con las obligaciones de pago de salarios, prestaciones sociales y la normativa sobre seguridad y salud en el trabajo, garantizando un ambiente laboral seguro y justo para todos los empleados.

#### 4.5. IMPACTO ECONÓMICO

Nath Mich Shop proyecta un impacto económico positivo al contribuir al crecimiento económico local mediante la creación de empleo y la generación de ingresos a través de sus operaciones de comercio electrónico. Al establecer relaciones con proveedores y operadores logísticos, fortalecerá la cadena de suministro y apoyará a pequeños y medianos negocios. Además, la tienda virtual incrementará sus ingresos y, potencialmente, contribuirá al desarrollo económico regional mediante el pago de impuestos y la reinversión en la empresa. Este crecimiento también permitirá a Nath Mich Shop expandir su oferta de productos y servicios, fortaleciendo su posición en el mercado.

#### 4.6. IMPACTO SOCIAL

Nath Mich Shop se compromete a tener un impacto social significativo al promover la inclusión y la accesibilidad para personas con discapacidades. La tienda virtual ofrecerá productos adaptados a sus necesidades, mejorando su calidad de vida y promoviendo la igualdad de oportunidades. Además, al fomentar prácticas laborales justas y responsables, contribuirá al bienestar de sus empleados y a la comunidad local. La empresa también se involucrará en



iniciativas comunitarias y sociales, apoyando causas relacionadas con la discapacidad y el desarrollo social, y creando un entorno de trabajo respetuoso y equitativo.

#### 4.7. IMPACTO AMBIENTAL

Nath Mich Shop tendrá un enfoque sostenible en sus operaciones para minimizar su impacto ambiental. La tienda implementará prácticas ecoamigables en el embalaje y la gestión de residuos, utilizando materiales reciclables y reduciendo el uso de plásticos. Además, fomentará el transporte eficiente y la logística verde para disminuir la huella de carbono asociada con las entregas. La empresa buscará asociarse con proveedores que compartan su compromiso con la sostenibilidad y adoptará tecnologías limpias para reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

### 5. ANÁLISIS FINANCIERO

#### 5.1. INGRESOS

En la tabla 10 se observan los ingresos proyectados por concepto de ventas para los principales productos de Nath Mich Shop entre 2025 y 2028, mostrando crecimientos variados. Las Camisetas Inteligentes Hexoskin lideran con un incremento del 52,3%, seguidas por el Reloj Xiaomi Watch S1 Active con un 66,2%. El dispositivo OrCam my Eyes destaca con un aumento del 80,1%, mientras que las Zapatillas Par crecen un 91,2%. La Silla de Ruedas Deportiva YR05462 presenta un crecimiento moderado del 11,4%, y aunque el Suplemento BIOPRO+ SPORT - PRO EDITION decrece en 2026, se recupera hasta crecer un 21,9% para 2028. Finalmente, el Balón Sonoro tiene el mayor crecimiento proporcional, con un 91,3%.

Tabla 10 Ingresos por ventas en pesos colombiano

ITEM	2025	2026	2027	2028
<b>Volumen estimado de ventas</b>				
<b>Silla de Ruedas Deportiva YR05462</b>	288.496.953	252.201.381	283.373.472	321.402.192
<b>Camisetas Inteligentes para hacer ejercicio Hexoskin</b>	279.602.434	334.127.095	375.425.204	425.807.266
<b>Reloj para hacer ejercicios Xiaomi Watch S1 Active</b>	167.743.955	218.678.551	245.707.219	278.681.128
<b>Suplemento BIOPRO+ SPORT - PRO EDITION</b>	111.637.688	42.271.369	47.496.110	53.870.088
<b>OrCam my Eyes</b>	45.000.000	63.600.000	71.460.960	81.051.021
<b>Balón Sonoro</b>	2.541.972	3.816.000	4.287.658	4.863.061
<b>Calzado adaptado Zapatillas Par</b>	14.325.414	21.501.928	24.159.566	27.401.780

Fuente: elaboración propia



## 5.2. PRESUPUESTO DE PERSONAL

En la tabla 11 se observan las proyecciones salariales y de prestaciones para Nath Mich Shop de 2025 a 2028, con un crecimiento gradual en los costos de nómina. El total de salarios mensuales aumenta un 15,8% entre 2025 y 2028, pasando de \$5.800.000 a \$6.714.225, mientras que el auxilio de transporte crece un 12,1%, de \$5.040.000 a \$5.649.210. Los salarios anuales presentan un incremento del 15,7%, alcanzando \$80.570.700 en 2028. Las prestaciones sociales suben un 15,5%, y los aportes parafiscales aumentan un 15,8%, mostrando un crecimiento moderado. El total de seguridad social sube un 15,7%, mientras que la carga prestacional crece un 15,6%.

El costo total de la nómina se incrementa un 15,6% en el periodo, alcanzando \$125.204.991 en 2028. En términos de primas y cesantías, las cifras reflejan un crecimiento similar, con aumentos del 15,8% en las primas y vacaciones, mientras que los intereses sobre cesantías suben un 15,8%. Estos datos demuestran un aumento general estable en la carga laboral y de prestaciones a lo largo de los años proyectados.

Tabla 11 Nómina

PRESUPUESTO DE NOMINA				
CARGOS Y CONCEPTOS	2.025	2.026	2.027	2.028
<b>Total, salarios mensuales</b>	5.800.000	6.090.000	6.394.500	6.714.225
Total, Auxilios de transporte	5.040.000	5.124.000	5.380.200	5.649.210
Total, salarios anuales	69.600.000	73.080.000	76.734.000	80.570.700
Total, prestaciones sociales	16.296.400	17.074.540	17.928.267	18.824.680
Total, aportes parafiscales	2.784.000	2.923.200	3.069.360	3.222.828
Total, seguridad social	14.631.312	15.362.878	16.131.021	16.937.573
Total, carga prestacional	33.711.712	35.360.618	37.128.648	38.985.081
Total, costo de la nómina	108.351.712	113.564.618	119.242.848	125.204.991
Prima Junio	2.900.000	3.045.000	3.197.250	3.357.113
Prima Diciembre	2.900.000	3.045.000	3.197.250	3.357.113
Vacaciones diciembre	2.900.000	3.045.000	3.197.250	3.357.113
Cesantías Febrero	5.800.000	6.090.000	6.394.500	6.714.225
Interes cesantías febrero	696.000	730.800	767.340	805.707
Pagos otros meses	93.155.712	97.608.818	102.489.258	107.613.721
Pago fijo mensual	7.762.976	8.134.068	8.540.772	8.967.810

Fuente: elaboración propia

## 5.3. GASTOS DE OPERACIÓN

El análisis de los gastos de operación proyectados de Nath Mich Shop entre 2025 y 2028 revela un crecimiento constante en todas las categorías. El arriendo muestra un incremento del 19,1%, pasando de \$30.000.000 en 2025 a \$35.730.480 en 2028. Los servicios públicos también

aumentan en un 19,1%, alcanzando \$4.287.658 en el último año proyectado. Los costos de transporte terrestre nacional y transporte internacional suben en la misma proporción, situándose en \$21.438.288 y \$42.876.576, respectivamente, para 2028. En cuanto a los trámites y asesorías aduaneras, crecen un 19,1%, llegando a \$40.018.138, mientras que los tributos aduaneros alcanzan \$57.168.768. Los impuestos locales registran un aumento significativo del 31,2% para 2028. El total de gastos de operación asciende de \$198.150.415 en 2025 a \$240.097.271 en 2028, lo que representa un crecimiento del 21,1%. Dentro de este total, los gastos fijos de operación aumentan un 19,5%, y los gastos variables de operación registran un incremento del 30,8%. En la tabla 12 se pueden observar estos aumentos y cómo se distribuyen los costos operativos del negocio a lo largo de los años.

Tabla 12 Gastos operativos

GASTOS DE OPERACION	MES	2.025	2.026	2.027	2.028
Arriendo	2.500.000	30.000.000	31.800.000	33.708.000	35.730.480
Servicios Públicos	300.000	3.600.000	3.816.000	4.044.960	4.287.658
Transporte terrestre nacional	1.500.000	18.000.000	19.080.000	20.224.800	21.438.288
Transporte Internacional	3.000.000	36.000.000	38.160.000	40.449.600	42.876.576
Tramites y asesorías de aduanas	2.800.000	33.600.000	35.616.000	37.752.960	40.018.138
Tributos aduaneros	4.000.000	48.000.000	50.880.000	53.932.800	57.168.768
Bomberos		50.000	53.000	56.180	59.551
Impuestos Locales	0	27.307.733	28.413.743	31.588.863	35.828.088
Gastos de Mantenimiento		909.348	946.179	1.051.910	1.193.077
Registro Mercantil	0	350.000	350.000	350.000	350.000
Amortización	0	333.333	690.000	1.071.633	1.146.648
<b>Total, gastos de operación</b>		198.150.415	209.804.922	224.231.706	240.097.271
Gastos de operación fijos		169.583.333	180.095.000	191.240.933	202.726.106
Gastos de operación variables		28.567.081	29.709.922	32.990.773	37.371.165

Fuente: Elaboración propia

#### 5.4. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En los gastos de administración y ventas de Nath Mich Shop, se observa un incremento constante entre 2025 y 2028. Los gastos de publicidad offline y redes sociales presentan un crecimiento del 31,2%, alcanzando \$23.861.531 en 2028. Los gastos de capacitación experimentan un aumento significativo del 27,2%, situándose en \$11.930.765 al final del periodo. Otros rubros, como la asesoría contable, los gastos de representación, y el transporte del gerente, también muestran incrementos consistentes.

El total de gastos de administración y ventas pasa de \$49.852.813 en 2025 a \$66.059.790 en 2028, lo que supone un aumento del 32,5%. Los gastos administrativos fijos experimentan un crecimiento del 9,2%, alcanzando los \$30.267.494 en 2028, mientras que los gastos administrativos variables se incrementan en un 93,5%, situándose en \$35.792.296 para ese mismo año. La tabla 12 ilustra cómo estos costos impactan el desempeño administrativo y de ventas a lo largo de los años. Como se observa en la tabla 13.

Tabla 13 Gastos de administración y ventas

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	MES	2.025	2.026	2.027	2.028
Gastos de Publicidad offline y redes sociales		18.186.968	18.923.572	21.038.204	23.861.531
Gastos de Capacitación		309.178	9.461.786	10.519.102	11.930.765
Asesoría Contable	500.000	6.000.000	6.240.000	6.489.600	6.878.976
Gastos de Representación	300.000	3.600.000	3.744.000	3.893.760	4.127.386
Gastos Transporte del gerente	200.000	2.400.000	2.496.000	2.595.840	2.751.590
Gastos Papelería	100.000	1.200.000	1.248.000	1.297.920	1.375.795
Marketing de Influencers	0	0	0	0	0
Eventos empresariales	600.000	7.200.000	7.488.000	7.787.520	8.254.771
Community Manager	500.000	6.000.000	6.240.000	6.489.600	6.878.976
Depreciación Muebles y Enseres		4.956.667	3.636.667	3.636.667	0
Total, gastos de Admon y vtas		49.852.813	59.478.024	63.748.212	66.059.790
Gastos de administrativos fijos		31.356.667	31.092.667	32.190.907	30.267.494
Gastos administrativos variables		18.496.147	28.385.358	31.557.306	35.792.296

Fuente: elaboración propia

### 5.5. ANÁLISIS DE COSTOS

El análisis de costos de Nath Mich Shop entre 2025 y 2028, presentado en la tabla 14, muestra un crecimiento significativo en los costos y gastos fijos y variables. Los costos fijos aumentan de \$311.991.712 a \$358.198.591, impulsados principalmente por un incremento en la nómina y los gastos de operación. Los costos variables también se elevan considerablemente, alcanzando \$738.560.591, lo que representa un aumento del 28%. El costo total sube de \$889.802.855 a \$1.096.759.182, mientras que el costo promedio por producto aumenta un 51.9%, sugiriendo una mejora en la rentabilidad. A pesar de la disminución en el punto de equilibrio, que baja a 978



unidades, el cumplimiento se mantiene por encima del 100%, alcanzando un 127% en 2028, indicando una sólida capacidad de generación de ingresos. Además, el colchón de efectivo aumenta, brindando respaldo financiero para afrontar imprevistos, lo que destaca una trayectoria de crecimiento sostenible para la empresa.

Tabla 14 Análisis de costos

ANALISIS DE COSTOS				
Costos/Gastos Fijos	2.025	2.026	2.027	2.028
Nómina	108.351.712	113.564.618	119.242.848	125.204.991
Gastos de operación	169.583.333	180.095.000	191.240.933	202.726.106
Gastos de Administración y ventas	31.356.667	31.092.667	32.190.907	30.267.494
Gastos preoperativos (Diferidos)	2.700.000	0	0	0
Total, Costos/Gastos fijos	311.991.712	324.752.284	342.674.688	358.198.591
Costos Variables				
Costos variables (sin impuestos)	530.747.915	532.172.068	586.666.488	665.397.130
Gastos de Operación	28.567.081	29.709.922	32.990.773	37.371.165
Gastos de Administración	18.496.147	28.385.358	31.557.306	35.792.296
Total, costos variables	577.811.143	590.267.347	651.214.566	738.560.591
Costo total	889.802.855	915.019.632	993.889.255	1.096.759.182
Numero productos o servicios	1.530	1.094	1.160	1.241
Costo Promedio producto o servicio promedio	581.702	836.333	857.000	883.833
Costo variable unitario promedio	377.740	539.507	561.522	595.176
Precio Promedio Unitario (Sin Iva)	594.480	864.812	907.030	961.451
Margen Unitario Promedio	216.740	325.305	345.507	366.276
Punto de Equilibrio	1.440	999	992	978
Costo total desembolsable	881.812.855	910.692.965	989.180.955	1.095.612.534



Costo promedio desembolsable		576.478	832.378	852.940	882.909
Cumplimiento del punto de equilibrio		106%	110%	117%	127%
Colchón de Efectivo		25.999.309	27.062.690	28.556.224	29.849.883

Fuente: elaboración propia

## 5.6. FLUJOS DE CAJA

El flujo de caja proyectado para Nath Mich Shop en 2025, mostrado en tabla 15, presenta un análisis detallado de los ingresos y egresos a lo largo del año. Comenzando con una caja inicial de \$29.070.000, los ingresos netos alcanzan un total de \$863.182.320, lo que se traduce en un saldo total disponible de \$892.252.320. Los egresos totales, que suman \$814.875.293, incluyen gastos en materia prima, nómina, operación, y administración, así como pagos de impuestos y de capital. Tras considerar los egresos, el neto disponible al final del año es de \$77.377.027. Además, se incluyen aportes de socios y un préstamo, pero no se prevén distribuciones de excedentes en este primer año. La caja final para diciembre de 2025 se estima en \$77.377.027, reflejando una gestión eficiente de los recursos y un crecimiento sostenido a lo largo del año. En los años siguientes, la proyección muestra un incremento constante en la caja final, alcanzando \$193.016.233 para 2028, lo que indica una mejora continua en la salud financiera de la empresa.

Tabla 15 Flujos de caja

ITEM	Año 0	2.025	2.026	2.027	2.028
Caja Inicial		29.070.000	59.428.159	61.321.780	86.736.420
Ingresos Netos		841.602.762	859.155.842	955.655.753	1.081.732.468
<b>TOTAL, DISPONIBLE</b>		870.672.762	918.584.002	1.016.977.532	1.168.468.888
Inversiones en activos	13.230.000	1.070.000	1.144.900	1.225.043	1.286.295
Egresos por compra de materia prima o insumos	0	505.894.205	495.570.383	547.354.318	619.357.640
Egresos por nómina	0	101.855.712	113.239.818	118.901.808	124.846.899
Egresos por gastos de operación		142.826.294	151.334.829	160.436.142	170.110.183



**PLAN DE NEGOCIOS / EMPRENDIMIENTO**  
Programa Administración de Negocios Internacionales

Egresos por gastos de administración y ventas		46.806.820	56.274.874	60.294.059	65.977.880
Egresos por gastos preoperativos diferidos	2.700.000	0	0	0	0
Egresos IVA	0	2.277.577	4.214.862	5.430.321	5.876.251
Egresos Retefuente	0	2.689.554	2.610.821	2.878.169	3.264.419
Egresos por gastos financieros		4.444.102	3.537.353	2.387.377	928.930
Egresos por pagos de Capital		3.380.339	4.287.087	5.437.063	6.895.511
Egresos impuestos locales	0	0	24.813.609	25.099.949	27.873.905
Egresos impuestos de renta	0	0	0	0	0
<b>TOTAL, EGRESOS</b>	15.930.00 0	811.244.602	857.028.536	929.444.249	1.026.417.91 2
<b>NETO DISPONIBLE</b>	- 15.930.00 0	59.428.159	61.555.465	87.533.283	142.050.975
Aporte de Socios y capital semilla	\$ 25.000.00 0	0	0	0	0
Préstamo	\$ 20.000.00 0	0	0		
Distribución de Excedentes	0	0	233.686	796.863	3.411.976
<b>CAJA FINAL</b>	29.070.00 0	59.428.159	61.321.780	86.736.420	138.638.999

Fuente: elaboración propia

## 5.7. ESTADOS DE PÉRDIDA Y GANANCIA

### 5.7.1. Estado de Resultados

El estado de resultados proyectado para Nath Mich Shop desde 2025 hasta 2028 revela un crecimiento en las ventas netas, que pasan de \$847.481.029 en 2025 a \$1.079.760.674 en 2028. Los costos variables se mantienen en un rango constante, representando entre el 55% y el 58% de las ventas, lo que refleja un control efectivo de los costos de producción. El costo de nómina y los gastos de operación también muestran un incremento gradual, aunque el costo de nómina como porcentaje de las ventas disminuye del 12,8% al 11,6%.

Los gastos de administración y ventas se incrementan, representando un 6,2% en 2025 y estabilizándose alrededor del 6,2% a 7,1% en los años siguientes. A pesar de los gastos, la utilidad gravable aumenta significativamente, alcanzando \$86.316.793 en 2028. Esto se traduce en una utilidad neta de \$57.832.252 en el último año, lo que corresponde al 5,4% de las ventas, un aumento considerable respecto al 1,5% en 2025.

Las reservas legales también crecen, lo que indica un manejo responsable de las utilidades. En términos de análisis vertical, se observa que la utilidad neta se eleva progresivamente, sugiriendo que Nath Mich Shop está no solo aumentando sus ingresos, sino también optimizando sus costos y gastos, lo que mejora su rentabilidad en el periodo proyectado.

Tabla 16 Estado de resultados

ITEM	2.025	2.026	2.027	2.028
Ventas netas	847.481.029	857.260.666	952.002.005	1.079.760.674
Costos variables	491.714.222	477.319.952	526.197.515	596.813.222
Costo nomina	108.351.712	113.564.618	119.242.848	125.204.991
Gastos de Operación	168.630.670	177.789.798	190.120.196	203.709.038
Gastos de Administración y Ventas	52.194.431	60.554.487	64.644.727	66.787.700
Gastos preoperativos	2.700.000	0	0	0
Gastos financieros	4.444.102	3.537.353	2.387.377	928.930
<b>Utilidad gravable</b>	<b>19.445.893</b>	<b>24.494.457</b>	<b>49.409.341</b>	<b>86.316.793</b>
Impuesto de Renta	6.417.145	8.083.171	16.305.083	28.484.542
<b>Utilidad neta</b>	<b>13.028.748</b>	<b>16.411.286</b>	<b>33.104.259</b>	<b>57.832.252</b>
Reserva legal	1.954.312	2.461.693	4.965.639	8.674.838
<b>Utilidad del periodo</b>	<b>11.074.436</b>	<b>13.949.593</b>	<b>28.138.620</b>	<b>49.157.414</b>

#### ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

Costos variables	58,0%	55,7%	55,3%	55,3%
Costo nomina	12,8%	13,2%	12,5%	11,6%
Gastos de Operación	19,9%	20,7%	20,0%	18,9%



Gastos de Administración y Ventas		6,2%	7,1%	6,8%	6,2%
Gastos preoperativos		0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Gastos financieros		0,5%	0,4%	0,3%	0,1%
<b>Utilidad gravable</b>		2,3%	2,9%	5,2%	8,0%
Impuesto de Renta		0,8%	0,9%	1,7%	2,6%
<b>Utilidad neta</b>		1,5%	1,9%	3,5%	5,4%
Reserva legal		0,2%	0,3%	0,5%	0,8%
<b>Utilidad del periodo</b>		1,3%	1,6%	3,0%	4,6%

Fuente: elaboración propia

### 5.7.2. Balance General

A continuación, se presenta un análisis de los porcentajes del balance general para los años 2025 a 2028. En cuanto a los activos, el activo corriente representa un porcentaje creciente del total de activos, alcanzando el 98.8% en 2028, con una notable contribución de la caja y bancos, que constituye el 91.6% en el mismo año. Los activos fijos, aunque representan una porción menor, disminuyen al 1.2% para 2028. En cuanto al pasivo, este se mantiene bajo, representando el 13.3% del total en 2028, con las cuentas por pagar a proveedores y las cargas prestacionales constituyendo la mayor parte del pasivo. En general, la empresa muestra un fuerte crecimiento en su liquidez y un control adecuado de sus obligaciones a lo largo de los años.

Tabla 17 Balance General

ACTIVO	Año 0	2.025	2.026	2.027	2.028
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Caja y Bancos	29.070.000	77.377.027	92.925.195	132.380.581	193.016.233
Cuentas por Cobrar-Clientes	0	8.451.919	8.959.034	7.933.350	8.998.006
Anticipo Impuesto de Renta (Retefuente)	0	4.661.146	4.714.934	5.236.011	5.938.684
<b>TOTAL, ACTIVOS CORRIENTES</b>	29.070.000	90.490.091	106.599.163	145.549.942	207.952.922
<b>ACTIVO FIJO</b>					
Activos depreciables	12.230.000	12.230.000	12.230.000	12.230.000	12.230.000
Depreciación acumulada	0	4.956.667	8.593.333	12.230.000	12.230.000
Activos amortizables	1.000.000	2.070.000	3.214.900	4.439.943	5.726.238
Amortización acumulada	0	333.333	1.023.333	2.094.967	3.241.614
Gastos diferibles	2.700.000	0	0	0	0
<b>TOTAL, ACTIVOS FIJOS</b>	15.930.000	9.010.000	5.828.233	2.344.976	2.484.624
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>45.000.000</b>	<b>99.500.091</b>	<b>112.427.396</b>	<b>147.894.918</b>	<b>210.437.546</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>					
<b>PASIVO</b>					



Carga Prestacional por Pagar	0	6.496.000	6.820.800	7.161.840	7.519.932
Cuentas por pagar- Proveedores	0	4.903.494	5.153.090	4.384.979	4.973.444
Impuesto de Renta	0	6.417.145	8.083.171	16.305.083	28.484.542
Impuestos locales por pagar	0	25.449.855	25.743.538	28.588.620	32.425.213
Iva por pagar	0	1.585.188	2.069.076	2.019.397	2.290.401
Obligaciones financieras	20.000.000	16.619.661	12.332.574	6.895.511	0
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>20.000.000</b>	<b>61.471.343</b>	<b>60.202.249</b>	<b>65.355.430</b>	<b>75.693.531</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000
Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0	8.859.549	20.019.224	42.530.120
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	0	11.074.436	13.949.593	28.138.620	49.157.414
Reserva Legal	0	1.954.312	4.416.005	9.381.644	18.056.482
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>25.000.000</b>	<b>38.028.748</b>	<b>52.225.148</b>	<b>82.539.488</b>	<b>134.744.015</b>
<b>TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>45.000.000</b>	<b>99.500.091</b>	<b>112.427.396</b>	<b>147.894.918</b>	<b>210.437.546</b>
Prueba de balance	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia

## 5.8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación del flujo de caja neto del proyecto, presentada en la tabla 18, revela un crecimiento sostenido de la utilidad neta, que pasa de 0 en el Año 0 a 57.832.252 en el Año 2028, reflejando un aumento del 100% en la rentabilidad. El EBITDA también muestra una tendencia positiva, comenzando en 22.942.082 en 2025 y alcanzando 57.832.252 en 2028, lo que representa un incremento del 151%. El flujo de fondos neto del periodo, que inicia en 19.895.076 en 2025, se eleva a 52.083.389 en 2028, indicando un crecimiento del 162%. A pesar de que el flujo de caja totalmente neto comienza en -45.000.000 en el Año 0, se vuelve positivo a partir de 2027, alcanzando 52.083.389 en 2028, evidenciando una recuperación significativa. La tasa interna de retorno (TIR) es del 47.43%, superando la tasa mínima de retorno del 20.00%, lo que confirma la alta rentabilidad del proyecto. Finalmente, el valor presente neto (VPN) es de 31.486.652, indicando que el proyecto no solo recupera la inversión, sino que también genera un valor adicional significativo.

Tabla 18 Evaluación del proyecto

FLUJO DE CAJA NETO					
	<b>Año 0</b>	<b>2.025</b>	2.026	2.027	2.028
Utilidad Neta (Utilidad operativa)	0	13.028.748	16.411.286	33.104.259	57.832.252
Total, Depreciación	0	9.913.333	7.273.333	7.273.333	0
Pagos de capital		3.380.339	4.287.087	5.437.063	6.895.511
Total, Amortización	0	333.333	690.000	1.071.633	1.146.648
EBITDA		22.942.082	23.684.620	40.377.592	57.832.252
1. Flujo de fondos neto del periodo		19.895.076	20.087.532	36.012.162	52.083.389
Inversiones de socios	25.000.000	0	0	0	0
Préstamo	20.000.000	0	0	0	0
2. Inversiones netas del periodo	45.000.000	0	0	0	0
4. (=1-2+3) Flujos de caja totalmente netos	-45.000.000	19.895.076	20.087.532	36.012.162	52.083.389
<b>Balance de proyecto</b>	-45.000.000	-34.104.924	-20.838.376	11.006.111	65.290.722
<b>Periodo de pago descontado</b>	2,65	0,00	0,00	2,65	0,00
<b>Tasa interna de retorno</b>	47,43%				
<b>Valor presente neto</b>	31.486.652				
<b>Tasa mínima de retorno</b>	20,00%				

Fuente: elaboración propia

## 6. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad revela el impacto de diversas variaciones en los factores clave del proyecto. Si se considera una reducción del 2% en los volúmenes de venta (98%), la tasa interna de retorno (TIR) disminuiría a 19,06%, lo que podría afectar la viabilidad del proyecto, dado que se sitúa por debajo de la tasa mínima de retorno del 20,00%. Por otro lado, si los precios de venta se mantienen sin cambios (100%), el valor presente neto (VPN) se vería comprometido, resultando en un valor negativo de -1.038.522, sugiriendo que el proyecto no generaría el valor



esperado. En el caso de un aumento del 2% en los precios de compra (102%), la tasa mínima de retorno se mantendría en 20,00%, indicando que el proyecto aún podría considerarse viable. Este análisis destaca la importancia de monitorear las variaciones en los volúmenes y precios para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto. En la tabla 20 se muestran detalladamente las cifras comparadas.

Tabla 19 Sensibilidad del proyecto

<b>Sensibilidad</b>			
Factor variación volúmenes de venta	<b>97.5%</b>	<b>Tasa interna de retorno</b>	19,06%
Factor variación precio de venta	<b>100%</b>	<b>Valor presente neto</b>	-1.038.522
Factor variación precio de compra	<b>102%</b>	<b>Tasa mínima de retorno</b>	20,00%

Fuente: elaboración propia



## **7. CONCLUSIONES**

El plan de negocios de Nath Mich Shop establece una hoja de ruta clara y estratégica para abordar el mercado de productos deportivos adaptados a personas con discapacidad. A través de un análisis exhaustivo del contexto y las necesidades del público objetivo, se ha identificado una oportunidad significativa para ofrecer soluciones innovadoras que promuevan la inclusión y la equidad en el ámbito deportivo. Este enfoque no solo resalta la viabilidad del proyecto, sino también su potencial para generar un impacto positivo en la comunidad.

Una de las conclusiones más relevantes es la identificación de una demanda creciente por productos adaptados, lo que sugiere que el mercado está listo para recibir ofertas especializadas que atiendan las necesidades de este segmento. Con un enfoque centrado en la calidad y la accesibilidad, Nath Mich Shop tiene la capacidad de posicionarse como un referente en el sector, no solo a nivel nacional, sino también internacional. La investigación de mercado respalda esta afirmación, mostrando una clara disposición de los consumidores a invertir en productos que mejoren su calidad de vida.

El análisis financiero demuestra que, a pesar de los desafíos iniciales, el proyecto es viable y rentable a largo plazo. Con una proyección de crecimiento sostenible y una tasa interna de retorno (TIR) de 47.43%, Nath Mich Shop tiene el potencial de ofrecer rendimientos atractivos a los inversionistas. Asimismo, el valor presente neto (VPN) positivo refuerza la solidez del modelo de negocio, sugiriendo que la inversión generará beneficios significativos en el futuro.

La implementación de un enfoque de marketing inclusivo y la creación de alianzas estratégicas con organizaciones y entidades relevantes serán clave para el éxito del proyecto. La formación de una red de apoyo que involucre a la comunidad, así como la promoción de eventos deportivos adaptados, contribuirán a aumentar la visibilidad de la marca y fomentar la lealtad del cliente. Estas estrategias no solo potenciarán las ventas, sino que también promoverán una cultura de inclusión y respeto hacia las personas con discapacidad.



## REFERENCIAS

- Superintendencia de Industria y Comercio. (2024). *www.sic.gov.co*. Obtenido de Propiedad Intelectual: <https://www.sic.gov.co/tema/propiedad-Industrial/pasos-para-solicitar-el-registro-de-una-marca>.
- CEPAL. (2023). *Personas con discapacidad e inclusión laboral en América Latina y el Caribe: Principales desafíos de los sistemas de protección social*.
- Colombia, C. d. (s.f.). <https://www.funcionpublica.gov.co/>. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35367#:~:text=Movilidad%20reducida%3A%20Es%20la%20restricci%C3%B3n,mismo%2C%20salvar%20desniveles%2C%20alcanzar%20objetos>.
- Colombiano, C. P. (8 de 04 de 2020). *Deportes CPC*. Obtenido de <https://cpc.org.co/conoce-mas-sobre-baloncesto-en-silla-de-ruedas-deporte-en-el-que-colombia-es-protagonista/>.
- DANE. (2020). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de Estado actual de la medición de la discapacidad en Colombia: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/nota\\_estadistica\\_Estado%20actual\\_de\\_la\\_medici%C3%B3n\\_de\\_discapacidad\\_en%20Colombia.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/nota_estadistica_Estado%20actual_de_la_medici%C3%B3n_de_discapacidad_en%20Colombia.pdf).
- DANE. (2020). <https://www.dane.gov.co/>. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/nota\\_estadistica\\_Estado%20actual\\_de\\_la\\_medici%C3%B3n\\_de\\_discapacidad\\_en%20Colombia.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/nota_estadistica_Estado%20actual_de_la_medici%C3%B3n_de_discapacidad_en%20Colombia.pdf).
- DANE. (2023). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>.
- DANE. (Marzo de 2024). *Boletín técnico: Mercado laboral de la población en con discapacidad*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLPD-ene-mar2024.pdf>.
- Departamento Nacional de Estadística. (2023). *El diamante del cuidado frente a la experiencia de la discapacidad en Colombia*.
- Función Pública*. (3 de marzo de 2009). Obtenido de Ley 1287 de 2009: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35367#:~:text=Movilidad%20reducida%3A%20Es%20la%20restricci%C3%B3n,mismo%2C%20salvar%20desniveles%2C%20alcanzar%20objetos>.



- Fundación Concha Saldarriaga. (2023). *Saldarriagaconcha.org*. Obtenido de Índice Multidimensional de Inclusión Social: <https://www.saldarriagaconcha.org/indice-multidimensional-inclusion-personas-con-discapacidad/>.
- LEGICOMEX. (s.f.). <https://www.legiscomex.com/pasos-para-realizar-importacion-colombia>. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/pasos-para-realizar-importacion-colombia>.
- Legiscomex. (s.f.). <https://www.legiscomex.com>. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/pasos-para-realizar-importacion-colombia>.
- Mantilla, R. (20 de 06 de 2024). *ENVÍAME*. Obtenido de [https://enviame.io/co/ecommerce-colombia/#:~:text=De%20las%20cuales%2C%20las%20categor%C3%ADas,351%20millones\)%2C%20entre%20otros](https://enviame.io/co/ecommerce-colombia/#:~:text=De%20las%20cuales%2C%20las%20categor%C3%ADas,351%20millones)%2C%20entre%20otros).
- Mena, N. (10 de julio de 2024). Discapacidad y emprendimiento. (E. I. Perlaza, Entrevistador).
- Ministerio del Deporte. (2022). *Informe de Caracterización GIT Rendimiento Paralímpico*.
- MUNIDEPORTE. (s.f.). <https://www.munideporte.com/>. Obtenido de <https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20080428134017posters.pdf>.
- Organización Mundial de la Salud. (7 de marzo de 2023). *Organización Mundial de la salud*. Obtenido de Diacapacidad: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>.
- RINCÓN, M. C. (30 de 04 de 2020). <https://www.larepublica.co/>. Obtenido de <https://www.larepublica.co/ocio/los-productos-mas-vendidos-en-tiendas-online-para-hacer-deporte-en-la-cuarentena-2999759#:~:text=Solo%20en%20Colombia%20hubo%20un,elementos%20de%20entretenimiento%20y%20fitness>.

## ANEXOS

### Anexo 1 Planeación



Fuente: propia

Anexo 2 Matricula mercantil



Fuente: propia



Anexo 3. Registro cámara de comercio

CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA  
CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTE, DE PERSONA NATURAL  
Fecha expedición: 23/03/2024 - 12:10:44  
Folio No. 500917058, Valor 3700  
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Bp08M6VT

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://bit.comercianos.co/verificar/certificado.php?certificado=06> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios, renueve su matrícula a más tardar el 31 de abril de 2024.

**Estado de la situación financiera:**  
Activo corriente: \$2.003.000,00  
Activo no corriente: \$0,00  
Activo total: \$2.003.000,00  
Pasivo corriente: \$0,00  
Pasivo no corriente: \$0,00  
Pasivo total: \$0,00  
Patrimonio neto: \$2.003.000,00  
Pasivo más patrimonio: \$2.003.000,00

**Estado de resultados:**  
Ingresos servicios ordinaria: \$1.000.000,00  
Otros ingresos: \$0,00  
Costo de ventas: \$0,00  
Gastos operacionales: \$0,00  
Otros gastos: \$0,00  
Gastos por impuestos: \$0,00  
Utilidad operacional: \$0,00  
Resultado del periodo: \$0,00

**RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 952 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA, los sábados NO son días hábiles.

Cada vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

**ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SOCIALES Y AGENCIAS**

¿ nombre de la persona natural, figura(s) matriculada(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

**ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO**

Nombre: BATH NICH SHOP  
Matrícula No.: 191361  
Fecha de Matrícula: 07 de octubre de 2021  
Último año renovado: 2024

Página 2 de 4

Fuente: propia