

Propuesta de Mejoramiento a la Presentación del Museo de Ciencias, Cultural e Histórico del Distrito Especial de Buenaventura

Dhili Saray Mancilla Alvarez

Dora Stefany Diaz Saa



Universidad del Pacífico
Tecnología Gestión en Hotelería y Turismo
Buenaventura-Colombia
2023

Propuesta de Mejoramiento a la Presentación del Museo de Ciencias, Cultural e
Histórico del Distrito Especial de Buenaventura

Dhili Saray Mancilla Alvarez

Dora Stefany Diaz Saa

Pasantía presentada para obtener el título de: Gestiona Hotelera y Turística

Tutor(a):

M.G Waldis Natalia Conrado Gamboa

Línea de proyección social:

Propuesta de mejoramiento al museo

Universidad del Pacifico
Tecnología Gestión en Hotelería y Turismo
Buenaventura-Colombia

2023

RESUMEN

Ingresamos al museo de ciencia cultural e historia del distrito especial de Buenaventura, dándonos una pequeña inducción de cada elemento expuesto ahí, que representan para nuestra cultura, y cual es valor histórico de ellos. Compartiéndonos su conocimiento y brindándonos una experiencia en la interacción con los visitantes y fortaleciendo nuestro conocimiento en el momento de interacción. Siendo el museo una promesa para el comercio local, teniendo en cuenta que es una propuesta diferente al turismo efectuado en nuestro puerto, la cual siendo potencializa de manera pertinente puede llegar a ser una de más grandes atracciones turísticas de la ciudad de buenaventura. No dejemos de lado este buen elemento el cual puede cambiar el turismo local y mejorar la apreciación de nuestra gastronomía, creencias, fauna, flora y cultura., Es un espacio realmente importante el cual podría ser incluido en paquetes turísticos que se efectúan en nuestra ciudad que nos permitiría que nuestro entorno se aprecie de una manera diferente.

PALABRAS CLAVES: *Mejoramiento, servicios, estrategias, propuesta, hechos, historia, metodología.*

We entered the museum of cultural science and history of the special district of Buenaventura, giving us a small introduction to each element exhibited there, what they represent for our culture, and what their historical value is. Sharing your knowledge with us and giving us an experience in interacting with visitors and strengthening our knowledge at the time of interaction. The museum being a promise for local commerce, taking into account that it is a different proposal from the tourism carried out in our port, which, being potentiated in a relevant way, can become one of the greatest tourist attractions in the city of Buenaventura. Let's not leave aside this good element which can change local tourism and improve the appreciation of our gastronomy, beliefs, fauna, flora and culture. It is a really important space which could be included in tourist packages that take place in our city that would allow us to appreciate our environment in a different way.

KEY WORDS: *Improvement, services, strategies, proposal, facts, history, methodology.*

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCION.....	1
INFORMACION DE LA EMPRESA.....	2
INFORMACION DEL PASANTE	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
JUSTIFICACION	5
ANTECEDENTES.....	6
OBJETIVOS	7
MARCO TEORICO	8
METODOLOGIA	9
CAPITULOS.....	10
CONCLUSIONES	11
RECOMENDACIONES	12
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	13
ANEXOS.....	14

INTRODUCCION

El distrito especial de Buenaventura es un lugar muy mágico, con diversas culturas, ciencia e historia que se encuentran, y han pasado en ella. La presente investigación busca la manera que el museo de ciencias, cultural e histórico del distrito de Buenaventura tenga un orden según su categoría de cada elemento, en nuestro museo encontramos una enorme riqueza no sólo por los elementos sino, también por su arquitectura, este proyecto es una invitación a que conozcan, disfruten, y visiten de manera emocionante los espacios de cultura, ciencias e historia que se cuentan en la ciudad, para que las personas gocen cada elemento que nos ofrece el museo, de forma más fácil y rápida.

INFORMACION DE LA EMPRESA

La empresa Fundación Museo De Ciencias Cultural E Histórico De Buenaventura tiene como domicilio principal de su actividad la dirección, CALLE 1 CR 3 ESQ MALECON BAHIA DE LA CRUZ en la ciudad de BUENAVENTURA, VALLE. El teléfono de la Fundación Museo De Ciencias Cultural E Histórico De Buenaventura es el 3155272923. Esta empresa fue constituida como ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO y se dedica a actividades de otras asociaciones n c p.

Este trabajo tiene como propuesta tener estrategias que pueda ser de gran contribución al mejoramiento del museo de ciencias, cultural e historia de Buenaventura, para la clasificación que adquieren proteger la exhibición para que sea patrimonio cultural de la nación y que cada uno de los artículos que hay en el museo sea con el fin de causar un impacto positivo en los turistas y nativos de la ciudad.

Cabe resaltar que existe un museo principal hechos con contenedores de 40 pies, teniendo dimensiones exteriores sistema internacional: 12,19 metros de largo x 2,44 metros de ancho x 2,59 metros de alto. Dimensiones interiores sistema anglosajón: 39 pies y 6 pulgadas de largo x 7 pies y 9 pulgadas de ancho x 7 pies y 10 pulgadas de alto, a su costado se encuentra una oficina hecha con las puertas de los contenedores, es importante mencionar que está ubicado en el centro de la ciudad en el sector de la isla diagonal al bulevar, las personas han ayudado con ingresos monetarios para la mejora del museo.

INFORMACION DEL PASANTE

En 482 años de historia, y teniendo en cuenta la importancia de la ciudad de Buenaventura, en nuestro país y en el mundo entero, como ciudad-puerto, generadora de oportunidades económicas y culturales, la ciudad no ha tenido o no ha contado con un archivo histórico que sea conocido y reconocido por los mismos habitantes locales y visitantes para enriquecer sus conocimientos acerca de nuestra historia cultural. El museo se inició el 16 de Enero del 2015, la hélice fue entregada el 20 de junio del 2017 y el museo en contenedores fue iniciado Mayo 14 del 2019, el museo es una entidad de exhibición pública o privada mixta, el objetivo del museo es divulgar la cultura, investigación, proteger, adquirir, exhibir y comunicar la ley 1185 del 2008 habla de las políticas para que sea un patrimonio de la nación tiene que ser declarado por la ley también por el ministro de la nación ya que divulgan las culturas fortaleciendo el sentido de pertenencia de patrimonio y la identidad del museo cuando se ingresa a un museo hay personas contemplativas, informativos y didácticas los museo no hay una clasificación en él hay personas que los clasifican de acuerdo a las colecciones. En el museo se debe de aprender 3 palabras claves como ¿Qué es inelegible? No se puede vender, ¿Qué es imprescriptible? El guion es el documento que lleva el museo y guion museográfico es el diseño, contiene luces, dirección, recorrido, temperatura y espacio.

Un patrimonio es el legado del pasado el equipaje del presente y patrimonio cultural sin los bienes materiales, inmateriales y naturales, patrimonio material es tangible e intangible, tangible es cuando se puede tocar intangible es cuando no se puede tocar, patrimonio inmaterial puede ser mueble (cuando se puede mover) o inmueble (cuando no se puede mover) patrimonio natural son las áreas protegidas y se caracteriza por su belleza y se pueden hacer investigaciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1 ¿Por qué en el museo de ciencias, cultura e histórico del distrito especial de Buenaventura, no se lleva un orden en la organización de los objetos según su historia?

El Museo de Ciencias Cultural e Histórico de Buenaventura, es un lugar donde se exhiben objetos históricos y culturales de la región pacífica, tales como; anclas y algunas partes del barco TRITONIA, menciones de honor conseguidas por monseñor GERARDO VALENCIA CANO, están todos los elementos de los que fueron los primeros joyeros reconocidos en Buenaventura, hay monedas y billetes de toda parte del mundo, están todos los instrumentos de la costa pacífica, etc. Es un lugar significativo para el distrito de Buenaventura y por esta razón debe permanecer en buen estado, con una agradable organización, es por ello que hay una gran preocupación por algunas falencias encontradas en el lugar, como son: ineficaz organización de los objetos según su historia, mal estado de algunos objetos.

Ubicación del problema: “Este problema está situado en Buenaventura, en el Museo de Ciencias Cultural e Histórico de Buenaventura”.

Tenencia: La ineficaz organización de los objetos en el Museo de Ciencias Cultural e Histórico de Buenaventura, es un problema que afecta a los visitantes del museo, porque estos dejarán de asistir, perderán interés por conocer la cultura y la historia del distrito. Esta situación afecta a los trabajadores ya que disminuye la asistencia al museo, algunos colaboradores podrán perder su trabajo y en consecuencia muchas familias carecerán de recursos para su manutención. Por último, afectará al distrito, debido a la alta importancia que representa “el Museo de Ciencias Cultural e Histórico de Buenaventura” en la comunidad local y los turistas.

Causas: Falta de inversión en infraestructura.

Problemas administrativos

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo mejorar la presentación de los objetos en el “Museo de Ciencias Cultural e Histórico De Buenaventura”?

JUSTIFICACION

La presente investigación llamada guion turístico tiene como objetivo identificar el patrimonio turístico y los servicios turísticos que ordenan y adaptan la implementación de los contenedores que ayudo mucho con el desarrollo del muso de cultura, ciencia e historia de Buenaventura para ser innovador y ser el único en Colombia, tuvo una evolución donde se podría exhibir todos los objetos y especie, también cabe resaltar que tiene mucho que ofrecer, debido que en el museo es un lugar donde podemos conocer nuestra cultura, historias que han pasado y las ciencias. Es decir, en esta investigación describiremos los guiones turísticos que se requieren para el museo, esta información es de suma importancia, debido a que se puede analizar en que se está fallando para mejorar, también para saber si se está haciendo bien su labor, los turistas tendrán unas buenas recomendaciones y habrá más posibilidad de atraer turista.

ANTECEDENTES

Los museos son partes fundamentales para la protección del patrimonio cultural, los museos son los primeros en actividades turísticas donde el intercambio de cultura se han beneficiado con la visita de muchos turistas así mismo se ha visto el crecimiento del desarrollo museográfico, ya se ha dicho que el turismo puede afectar la conservación de un lugar con su patrimonio pero también el turismo es un agente de intercambio de cultura ahí es donde los museos juegan un papel fundamental en el desarrollo turístico les brinda a los nativos y turista la oportunidad de conocer el lugar teniendo un patrimonio para la buenas prácticas turísticas es necesario entregarles a los museos el valor que se merecen por contribuir a la buena práctica turística.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Mejorar las presentaciones del museo de ciencias, cultural e histórico del distrito especial Buenaventura.

Objetivos específicos

- Identificar las causas que influyen en la mala localización de los objetos según su historia en el museo de ciencias, cultural e histórico de Buenaventura.
- Proponer estrategias que dinamicen la exhibición de los elementos que componen el museo de ciencias, cultural e histórico de Buenaventura.
- Realizar un guion turístico de los servicios brindados en el museo.

MARCO TEORICO

A continuación, se encuentran trabajos de investigación que abordan la temática del museo de ciencia cultural e histórico del distrito de Buenaventura.

Hablando de planificación racional y programa, a modo de ejemplos, algunos museos de fama mundial, como El Prado y Reina Sofía de Madrid, ofrecen entrada gratuita después de las 5 de la tarde, con toda la mejor intensidad.

Aunque sea entrada gratuita, el visitante debe adquirir un boleto para tener acceso al museo sin pagar. Sin embargo, esta iniciativa ha provocado que se formen largas colas en la entrada del museo, un efecto negativo adicional ya que se suma a las numerosas personas que se concentran solo para comprar en las tiendas de regalos ubicados en estos museos antes y después de la 5pm es un tipo de gestión de la organización que nosotros no acabamos de entender. (Mirko Pesic, 2013)

Los museos y galerías sin ánimo de lucro, además de los servicios básicos, las adquisiciones y sus presentaciones, ofrecen cada vez más servicios. Incluso los más pequeños cuentan actualmente con un puesto o Stan para vender libros, material de apoyo de exposiciones, postales y merchandising relacionado con las colecciones. Los museos más grandes a menudo, un restaurante o rara vez una biblioteca. El objetivo es complementar la oferta de servicios en actividades expositivas. El éxito de un museo y su atractivo para el público no solo dependen de sus exposiciones y colecciones, sino que es el resultado de un conjunto de servicios, atención, tiendas, restaurantes, edificio, personal y ambiente. (Dragicevic, 2011)

METODOLOGIA

El método que hemos decidido seguir en este estudio de “Investigación Cualitativa”, para poder abordar mejorar la información del museo de Buenaventura, tiene pocos antecedentes en cuanto conocimiento que se plantea buscamos hacer una recopilación de tipo teórico, de un modelo específico que podría servir de base para realizar encuesta a la población de Buenaventura, oscila entre 380.000 y 500.000 habitantes la población de jóvenes y niños es del (70%) aproximadamente, y la población restante entre adultos y mayores el (30%).

Para este trabajo investigativo en lo concerniente al trabajo del museo, se desarrollaron encuestas, también utilizaremos los métodos de la entrevista y la observación, Por cuanto son las herramientas que más se acoplan a este tipo de estudio, tomando como muestras la persona encargada de la Administración del Museo y a un grupo de jóvenes y adultos mayores que realicen visitas regulares.

CAPITULOS

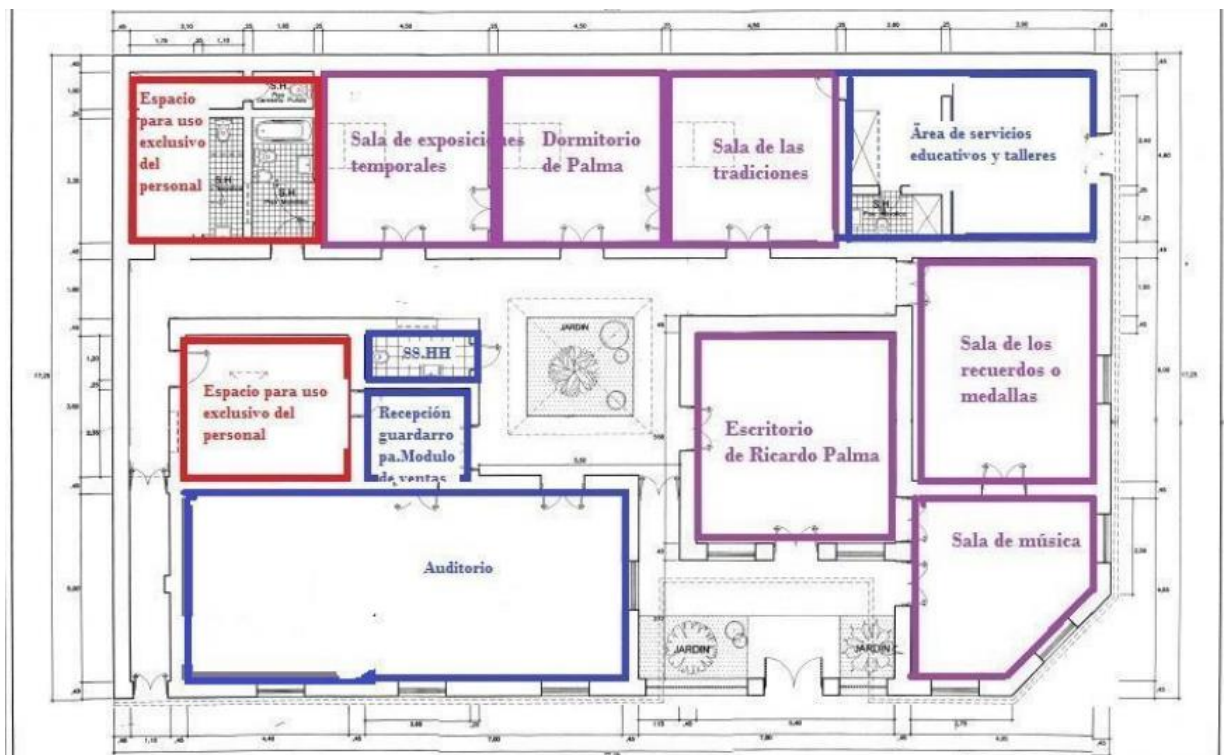
10.1 Identificar las causas que influyen en la mala localización de los objetos según su historia en el museo de ciencias, cultural e histórico de Buenaventura.

Teniendo en cuenta la investigación realizada podemos determinar que la mala organización de los objetos es debido a diversos factores como la falta de espacio, la falta de estantería para una mejor apreciación de los objetos. Entonces planteamos para el propietario del museo, cambiarse de local para mejorar la ubicación de los objetos y comprar estantería para mejor apreciación de lo expuesto en el museo.

10.2 Proponer estrategias que dinamicen la exhibición de los elementos que componen el museo de ciencias, cultural e histórico de Buenaventura.

Bajo un análisis profundo determinamos que para atraer más clientela se debe implementar una publicidad atractiva y llamativa que genere en el lector o visor las ganas de entrar a conocer el museo de ciencia cultura e histórico del distrito especial de Buenaventura.

10.3 Realizar un guion turístico de los servicios brindados en el museo.



CONCLUSIONES

Este trabajo lo realizamos con el fin de que el museo presente una serie de características que la convierten en un entorno desafiante poseer obtener orden donde se identifique y divulgue la información de cada uno de los elementos que encontramos dentro del museo de ciencia cultura e historia del distrito especial de Buenaventura ya que los bienes culturales materiales e inmaterial sigue la idea de la pedagogía crítica, retomando elementos históricos y pedagógicos dentro de un espacio no convencional de educación, si bien, todavía se mantiene el debate del Museo como institución cultural o educativa, se debe prestar importancia a los múltiples estudios realizados principalmente por Silvia Alderoqui, que expresan el ideal de un trabajo conjunto entre educación y Museos, siendo esta afirmación, de gran provecho para la construcción de nuevos horizontes del enfoque crítico de la pedagogía. (Bueno, 2018)

RECOMENDACIONES

Se le recomienda a la administrativa del museo de ciencias, cultural e histórico del distrito de Buenaventura la implementación de esta estrategia para el mejoramiento de los servicios para permitir una buena presentación para que los turistas y nativos se sientan más atraídos, seguros y cómodos en el momento de desplazarse y presentado su conformidad para no repetir las fallas internas que se presentan median el recorrido, esta estrategia va generar más seguridad en los turistas y nativos porque se les brinda un buen servicio y satisface cada necesidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

SPRBUN (2019) *Información corporativa*. Sociedad Portuaria Buenaventura *SPRBUN*. Consultado el 22 de julio 2023 <http://www.sprbun.com/web/portal/informacion-corporativa>

ENTORNO TURISTICQ (2018) *Los museos en el turismo*. ENTORNO TURISTICQ. Consultado el 27 de julio del 2022 <https://www.entornoturistico.com/los-museos-turismo/>

LIBRE MERCADO (2014/07/27) *Las cajas eran banca pública*. LIBRE MERCADO. Consultado el 24 de julio 2022 <https://www.libremercado.com/2014-07-27/juan-ramon-rallo-las-cajas-eran-banca-publica-73047/>

EvE (2020/04/14) *Estrategias de gestión de museos*. EVE MUSEOS E INOVACION. Consultado el 24 de julio del 2022 <https://evemuseografia.com/2020/04/14/estrategias-de-gestion-de-museos/>

ANEXOS

Ilustración # 1: Barco A granel



FUENTE: Propia

Ilustración # 2: El ancla de barco tritonía



FUENTE: Propia

ILUSTRACION # 3: Barco Con velos



FUENTE: Propia

ILUSTRACION # 4: Piezas del barco tritonia



FUENTE: Propia

ILUSTRACION # 5: Barco A Granel



FUENTE: Propia

Buenaventura actualmente



FUENTE: Propia

Buenaventura antes



FUENTE: Propia