

Serie: Capital Cultural y etno - emprendimiento

MANERA CULTURAL Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Serie: Capital Cultural y Etno-emprendimiento - Manera Cultural y Organización Empresarial

María Carmela Quiñones G.
Libia María Asprilla
Marleny Mosquera

SERIE

4

MANERA CULTURAL Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

© 2009 Maria Carmela Quiñones Góngora
© 2009 Marleny Mosquera Hinstroza
© 2009 Libia María Asprilla Mosquera

Universidad del Pacífico
Buenaventura
Colombia



UNA PUBLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO DEL COMITÉ DE GESTIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

Manera Cultural y Organización Empresarial.
Colección: La Investigación de la Manera Cultural en el Pacífico Colombiano.
Serie: Capital Cultural y Etno-Emprendimiento
ISBN 978-958-8566-04-7

Derechos Reservados de Copia:

© 2009 para la presente edición por la Universidad del Pacífico,
Buenaventura - Colombia
www.unipacifi.co.edu.co
Teléfono: 242 81 91
© 2009 Maria Carmela Quiñones Góngora
© 2009 Marleny Mosquera Hinestroza
© 2009 Libia María Asprilla Mosquera

Comité Editorial:

Sonia Asprilla Murillo, Nersa Luisa Caballero, Idael Guillermo Acosta, Daney Jesus Mina, Camilo Muñoz, Flor Elena Nuñez, Nubia Muñeton, Charles Orobio, Daniel Hurtado.

Asesoría Editorial:

Grupo de Investigación Pedagogía Nómada
Arnaldo Ríos Alvarado, Michel Zabala Archila, Javier Minotta.

Diseño y Diagramación:
AGENCIA PISOTRES

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, en cualquier medio impreso o de reproducción, sin permiso escrito del autor.

Printed in Colombia
Impreso en Colombia

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
METODOLOGÍA	9
CAPÍTULO 1	10
1. CULTURA DE VALORES	10
1.1 ¿Qué significa la palabra valor?	10
1.2. ¿Cómo definir el concepto de principio?	12
2. DIGNIDAD HUMANA Y DIVERSIDAD CULTURAL	13
2.1. ¿A que llamamos dignidad Humana?	13
3. LA FAMILIA Y LOS VALORES	15
3.1. ¿Dónde aprendemos los Verdaderos valores?	15
3.2 LA FAMILIA MODERNA	17
3.2.1 ¿Cómo podemos definir la familia moderna?	17
3.3 LAS CAUSAS DE LOS CAMBIOS EN LA FAMILIA.	19
3.3.1 ¿Cuáles son las causas de los cambios en la familia?	19
3.4 CARACTERIZACION DE LOS VALORES	21
3.4.1 ¿Como se caracterizan los valores?	21
3.5 CONCEPTUALIZACION DE ALGUNOS VALORES IMPORTANTES.	24

4. VALORES MODERNOS	26	2.4.1 ¿Cuáles son los errores de un etnoemprendedor?	55
4.1. ¿Cuáles son los valores modernos?	26	2.5 COMPETENCIAS DEL ETNO EMPRESARIO	57
5. LOS ANTIVALORES Y LA SOCIEDAD.	30	2.5.1 ¿Qué necesita un etnoempresario para emprender un negocio?	57
5.1. ¿Qué efectos generan los antivalores?	30	2.5.2 ¿Qué debe aprender el Etnoempresario?	58
6. CONCEPTO DE MORAL	33	2. 6 CLAVES PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ETNOEMPREENDEDORA	59
6.1. ¿Qué es la moral?	33	2.7 CLAVES PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD ETNOEMPREENDEDORA	60
CAPITULO 2	37	2.8 SER LÍDER	67
2.1. CONCEPTO DE ETICA	37	2.8.1 ¿Cómo ser un líder etnoempresario?	67
2.1.1 ¿Cómo definimos la ética?	37	2.8.2 ¿Debo investigar para ser líder?	69
2.1.2 CONCEPTUALIZACIONES DE ETICA	38		
2.1.3 LA ETICA Y SU RELACION CON LA FILOSOFIA MORAL.	47		
2.1.3.1 ¿Qué es filosofía Moral?	47		
2.1.4 LA ETICA INDIVIDUAL	49		
2.1.4.1 ¿Cómo se estructura la ética individual?	49		
2.1.5 ETICA DE LA ASOCIATIVIDAD	50		
2.1.5.1 ¿Cómo se estructura la ética para la asociatividad?	50		
2. 2 ETNOEMPREENDEDOR	51		
2.2.1 ¿Qué es un etnoemprendedor?	51		
2.3. MENTALIDAD ETNO ETNOEMPREENDEDORA Y LIDERAZGO	53		
2.3.1 ¿Cuáles son las cualidades de un Etnoemprendedor?	53		
2.4. DIEZ ERRORES QUE ENFRENTA EL ETNOEMPREENDEDOR	55		

INTRODUCCIÓN

Dado que el distrito de Buenaventura enfrenta una aguda crisis social, económica e institucional que se refleja entre otros en los altos índices de pobreza y el debilitamiento del tejido humano, deslegitimación de sus instituciones y el bajo nivel de desarrollo económico y de competitividad territorial de la ciudad; situación que se ve agravada con la dinámica de la confrontación armada y la expresión de múltiples violencias que se presentan en la zona.

Por las razones anteriores, el macro proyecto tiene una población que vive en bajamar y hace parte de la reubicación. Tiene un proyecto integral que incluye un componente de participación comunitaria, formación en competencias laborales, gestión empresarial, conformación de unidades productivas, procesos de asociatividad, mejoramiento del proyecto de vida alrededor del liderazgo articulado con el aprovechamiento de la biodiversidad, la cultura, la recuperación de dignidad a partir de los imaginarios en la población de la costa pacífica colombiana, donde existen claros desafíos y un sueño de felicidad y bienestar unido a la comunidad y al sentimiento de solidaridad; apoyados del fortalecimiento de su gente que en el día a día espera apoyos fuertes por parte de el estado con respuestas de acciones afirmativas en asocio de cooperación técnica internacional y el acompañamiento del sector privado que evidencia la defensa de un estado social de derecho. Esto último constituye la esperanza de los pueblos del pacífico colombiano.

Por ello se hace necesario establecer y desarrollar herramientas que permitan, cree aptitudes y actitudes en la población sujeto y objeto de estudio en la elaboración y puesta en marcha de un proceso de asociatividad empresarial y etno emprendedora.

Un etnoemprendedor, es aquella persona capaz de soñar, construir con otros; aprovechando su cultura, procesos que lo lleven a caminos de profunda felicidad, superando barreras, crisis y fracasos, revisando de manera permanente oportunidades para la recuperación solidaria de su dignidad, la de su familia, y la de su comunidad potenciando biodiversidad y asegurando sostenibilidad como patrimonio inmaterial.

“LAS AUTORAS.”

OBJETIVO GENERAL

Formar para el fortalecimiento de saberes, prácticas ancestrales, y tradicionales que mejoren las destrezas y habilidades para la organización, estructuración colectiva de un plan de negocio, gestión empresarial y creación de redes sociales en forma teórico-práctica a partir de procesos pedagógicos que permitan desempeñarse en forma eficiente y productiva en su actividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer en procesos de etno-emprendimiento, etno-empresarismo, organización y gestión empresarial.
- Sensibilizar en la importancia que tiene el desarrollo de un buen plan de negocios para su actividad productiva, desarrollo personal y de la unidad familiar.
- Comprender los fundamentos o conceptos básicos de mercadeo y ventas, dentro de un plan de negocio.
- Interpretar la relación de los conceptos básicos de la contabilidad y costos dentro de un plan de negocio a partir de las prácticas tradicionales.
- Crear Redes Sociales que permitan el desarrollo de las mini cadenas productivas.
- Concienciar la relación de los conceptos básicos de la administración de negocios, en un plan de negocios a partir de las prácticas tradicionales.

METODOLOGÍA

Se desarrollará el curso a partir de procesos pedagógicos con metodologías activas que implican:

- Diciendo y haciendo
- Aprendiendo a ser, a hacer, a amar y a vivir juntos para transformar y ayudar a otros a vivir mejor
- Reconociendo la cultura de los pueblos del pacifico y de otras comunidades.
- Respetando el territorio.
- Reconociendo la biodiversidad.
- Aprovechando los sueños.
- Generando participación.
- Reconociendo los valores.
- Generando auto crítica social y participativa, revisando la memoria histórica para reconstruir factores de éxito.
- Estrategias como la simulación, el estudio de casos, el diálogo de saberes, las mesas de trabajo, los dramatizados y pequeños foros.

La aplicación de la metodología investigación acción participación (IAP) jugara un papel importante en este proceso de fortalecimiento de comunidades con alto grado de vulnerabilidad.

CAPÍTULO 1

1. CULTURA DE VALORES



1.1 ¿Qué significa la palabra valor?

Fuerza, salud, estar sano, ser digno quererse, apreciar y estimarse.

Los valores los podemos definir como la cualidad o cualidades que tiene una persona y que son apreciados por sus semejantes. Es por tanto esencial que los valores que se elijan y que se persigan en la propia vida se correspondan con la realidad del hombre, es decir, sean verdaderos.



**APROVECHEMOS
NUESTRAS CAPACIDADES Y
OPORTUNIDADES
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE
UNA SOCIEDAD FELIZ**

Porque sólo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales. Puede afirmarse que, en el terreno moral, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano a las personas.

1.2. ¿Cómo definir el concepto de principio?

Es un juicio práctico que procede de manera inmediata a la aceptación de un valor, la dignidad humana.

El respeto es un principio fundamental.



2. DIGNIDAD HUMANA Y DIVERSIDAD CULTURAL

2.1. ¿A que llamamos dignidad Humana?

Es un valor único que es importante reconocerlo por parte de cada ser humano.

Se descubre a través de las mismas personas con procesos de autodiagnóstico. Es una actitud de respeto.



¡Yo me quiero!
¡Yo me cuido!
¡Yo quiero a los demás!
¡Yo quiero mi entorno,

¡Soy feliz!

La dignidad humana debe de estar presente en toda sociedad para potenciar la ciudadanía como un valor importante de convivencia y solidaridad entre las personas las comunidades y la relación interinstitucional de igual manera la dignidad humana tiene presente la diversidad cultural como sinónimo de respeto por la gente y su territorio.

El respeto a la diversidad cultural es un principio para la construcción de dignidad en nuestros pueblos del Pacifico.



3. LA FAMILIA Y LOS VALORES

3.1. ¿Dónde aprendemos los Verdaderos valores?

Es en la familia donde tiene asiento la moral y la ética.

Nuestra familia está llamada a trabajar por el fortalecimiento de los valores, los principios, las buenas costumbres de sus integrantes.



Somos nosotros, la familia y la sociedad los que debemos propiciar un mundo fuerte en valores y virtudes de tal manera que nuestros hijos, sobrinos tíos, tías primos, primas, hermanas y hermanos crezcan en una estructura de unidad familiar y radiante de valores.

Poseer una buena formación en valores y moral hará que cada ser humano integrante de un núcleo familiar aporte a la sociedad y a nuestras comunidades tranquilidad, procesos de no violencia que recuperan la felicidad de nuestros pueblos que en otrora teníamos.

**Quiero ser una persona útil
para la sociedad**



Nuestra familia y nuestra escuela son los primeros formadores en nuestras comunidades y por lo tanto deberán tener la gran responsabilidad de entregar seres capaces construir un mundo mejor construyendo a partir del deber, y el respeto por los derechos humanos.

3.2 LA FAMILIA MODERNA

3.2.1 ¿Cómo podemos definir la familia moderna?

La familia de hoy es un proyecto integral donde la relación sanguínea y genética constituye un nodo principal de la personalidad para quienes la conforman.

**Los padres somos modelos para
nuestros hijos.**



La familia tiene funciones tales como:

- La formación biológica de nuevas generaciones
- La apropiación de la base comunitaria.
- El acompañamiento en valores, principios, pensamiento propio, sueños, laboriosidad, sentido de pertenencia y empoderamiento alrededor de los factores de éxito.

Me ocupo de la formación positiva de mis hijos.



3.3 LAS CAUSAS DE LOS CAMBIOS EN LA FAMILIA.

3.3.1 ¿Cuáles son las causas de los cambios en la familia?

La Familia de hoy deberá estar preparada para afrontar fenómenos tales como:

- Infidelidad e incremento de hogares simultáneos.
- Feminismo, homosexualidad, laicismo.
- Pérdida en valores
- Desinterés por la moral pública
- Las crisis económicas
- El mensaje simbólico negativo a través de los medios de comunicación.
- El aumento del alcoholismo y el consumo de sustancias psicoactivas.
- La migración externa, interna e internacional.
- Inestabilidad a partir de divorcios y separaciones
- Aumento de la sexualidad antes con ausencia de responsabilidad.
- La violencia intrafamiliar.
- Embarazo y maternidad precoz,
- El desplazamiento forzado por causa de la violencia.

Es necesario que nosotros como padres transmitamos a nuestros niños y jóvenes valores que permiten contrarrestar el fracaso, y el padecimiento algunos de ellos son: La serenidad, paciencia, consuelo, humildad.

Debemos transmitirle valores positivos a nuestros hijos para que en el futuro puedan salir adelante



3.4 CARACTERIZACION DE LOS VALORES

3.4.1 ¿Cómo se caracterizan los valores?

- *Valores morales:* Son la bondad, la justicia, la libertad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz.
- *Valores cívicos:* La educación que se ofrezca en nuestro país colombiano debe ser con sentido de pertenencia y conciencia en sus conciudadanos.

¡DEBES AMAR A TU PATRIA!





Valores Biológicos: Tiene que ver la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.



Valores Sensibles: Conducen al placer, la alegría y el esparcimiento.



Valores Intelectuales: Hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

Valores Religiosos: Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.



Valores Estéticos: Muestra la belleza en todas sus formas.

Valores Económicos: Son aquellos valores por lo material son valores de uso y de cambio.

3.5 CONCEPTUALIZACION DE ALGUNOS VALORES IMPORTANTES.

- *Paciencia:* Es aquella fortaleza para aceptar con serenidad los problemas y situaciones críticas que nos colocan a prueba en diferentes momentos de la vida cotidiana para lo cual requerimos comportamiento de madurez y control de nuestras emociones.



**En situaciones así no debemos dejarnos llevar por la ira.
Es mejor ser paciente, La agresividad es mala compañía
por que deja heridas imborrables.**

- *Empatía:* Capacidad de participar en las ideas de otras personas y los sentimiento que nos rodea.
- *Respeto:* Es aquel valor o reconocimiento que se le da a un ser humano
- *Auto motivación:* Es aquella fuerza que nos permite obrar o realizar algo
- *Honestidad:* Cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad.
- *Lealtad:* Cumplir con lo que prometemos, es aquella obligación que tenemos para con los demás.
- *Fortaleza:* es aquella virtud que nos permite soportar los obstáculos que se nos presente en la vida y sobre todo saber superarlos.
- *Responsabilidad:* Compromiso, sentido del deber ser conciente de las obligaciones.
- *Amistad:* Es aquella relación afectiva entre dos o mas personas y de manera reciproca.
- *Creatividad:* Capacidad de inventar, de producir cosas nuevas y valiosas, cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original

4. VALORES MODERNOS

4.1. ¿Cuáles son los valores modernos?

- Comunicación no Violenta.

Es aquella que nos permite de manera amable y generosa, socializar con otros o entablar un diálogo que logre acuerdos respetando las opiniones de los demás y por lo tanto la diferencia.

¿Puedes colaborarme con la tarea?

Si pero recuerda querida amiga que debes estar en mi casa a las 2 p.m. pues estaré ocupada en la mañana.

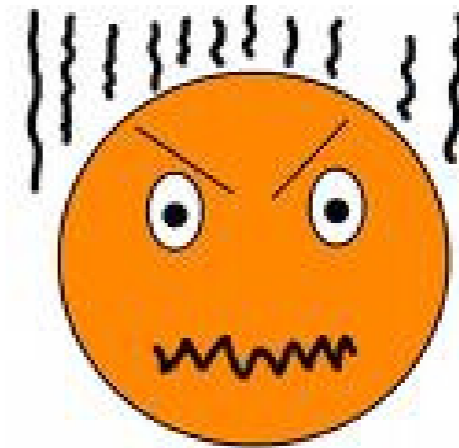


- Cooperación. Es aquel comportamiento que adquirimos con un fin benéfico y común documentado en el respeto y la participación.
- Ser una persona Conciliadora: Consiste en llegar a un acuerdo a personas que en un momento dado estaban en desacuerdo o en lucha. Armonizar, facilitar, apaciguar.
- Libertad: Poder de elección positiva entre dos situaciones. Decidir con responsabilidad y autonomía.
- Humildad. Desarrollar una personalidad natural y sencilla que deja hacer y deja ser.
- Tolerancia. Comprensión de la personalidad y los pensamientos individuales que no afecte nuestro pensamiento.
- Justicia: Virtud que permite dar a cada uno lo que es debido.
- Espíritu de Trabajo: Aquel entusiasmo y eficacia a realizar los labores que se emprenden.

Para tener una buena comunicación....



SI DIGA
¿Tomaste mis Cosas sin permiso?
...Debes mejorar.
...Lo que me dices no es cierto...
...Me siento disgustada, Ofendida y triste. ...
Debes mejorar tu forma de comunicarte.....
Espera termino de hablar y tú continuas ¿te parece?



NO DIGA
Me robaste....
...Te portaste como un inútil...
Mentiste...
Eres un irrespetuoso, MALEDUCADO DE LO PEOR...
Dices bobadas.
Fuiste descortés, IMPRUDENTE...

5. LOS ANTIVALORES Y LA SOCIEDAD.

5.1. ¿Qué efectos generan los antivalores?

Donde vivimos las políticas públicas y los planes de desarrollo no responden a las necesidades básicas de la comunidad, lo que hace que se provoque insatisfacción.

La desigualdad de oportunidades y la ausencia de participación ciudadana generan antivalores



El no tener oportunidad laboral, vivienda, salud, estudio y espacios de recreación; causan que el desequilibrio social persista en nuestro país.

MEREZCO UN SUELDO MAS DIGNO.



Si no se mejoran las condiciones del desarrollo humano en la comunidad, se continuara promoviendo una sociedad excluyente. Este desequilibrio provoca desigualdad formando ciudadanos de primera, segunda y tercera categoría.

¡Anhelamos una sociedad llena de oportunidades para todos iniciando por la población infantil ¡



6. CONCEPTO DE MORAL

6.1. ¿Qué es la moral?

Son los comportamientos o conductas correctas orientadas por normas y principios que de hecho influyen en las decisiones de la vida de las personas y de la sociedad.



NOSOTROS COMO ADULTOS DEBEMOS ORIENTAR A LOS NIÑOS Y JOVENES PARA QUE EVITEN COMPORTAMIENTOS CON CONTRADICCIONES EN LA MORAL LLEVADOS POR LA AMBICIÓN

El Filósofo y científico Kant, refiere como principio moral “obra como si la máxima de tu acción pudiera ser erigida, por tu voluntad en la ley universal de la naturaleza”. Para Kant el origen de la moralidad está en la conciencia autónoma donde vive la ley moral. “El deber por el deber”.



Uno de los deberes como padres es educar a nuestros hijos

¡EDUCA A TUS HIJOS!

La interpretación que hace Aristóteles refiere que la primera felicidad la constituye la vida intelectual y para este científico la segunda felicidad se encuentra en la práctica de las virtudes morales.



ES IMPORTANTE FORTALECER ESPIRITUAL Y MORALMENTE A NUESTROS HIJOS E HIJAS A PARTIR DEL BUEN EJEMPLO COMO REFERENTE DE VIDA BUENA.

La inteligencia según la investigadora Adela Cortina consiste en orientar las acciones por los valores unidos a la ética, conducta y modo de actuar.



ES IMPORTANTE ENSEÑAR A LOS NIÑOS EL VALOR DE LA COLABORACIÓN ASI CONTRIBUIMOS A UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, EN NUESTROS TERRITORIOS LO HEMOS LLAMADO “MINGA O MANO CAMBIADA”.

“El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños” (Eleanor Roosevelt)



CAPITULO 2

2.1. CONCEPTO DE ETICA

2.1.1 ¿Cómo definimos la ética?

Es el campo de la filosofía que estudia las leyes del comportamiento humano.

LA FORMA COMO NOS DIRIGIMOS A LOS DEMAS NOS ABRE LAS PUERTAS PARA SALIR ADELANTE Y TRIUNFAR.

“DON DE GENTE”



Es importante el comportamiento humano porque es la manera de llegar hacer las cosas correctamente amando lo que se hace.

2.1.2 CONCEPTUALIZACIONES DE ETICA

La explicación que realiza el filósofo Aristóteles se refiere a la manera de comportarse una persona. Para que su conducta sea positiva debe cumplir tres condiciones:

- Entender lo que estamos haciendo y las razones por las cuales podemos calificar nuestras acciones de buenas.
- Que lo que realicemos sea por una toma de decisión propia.
- Que nuestras acciones resulten de un principio estable.

Debo enseñarle a mis hijos e hijas a tomar decisiones por sí solos, que sean conscientes de lo que están haciendo.



El filósofo y científico Kant, Señala los límites entre lo que se puede conocer y lo que no se puede conocer, entre lo que debemos hacer y lo que solo puede ser objeto de esperanza.

Debo poner en práctica lo que mis padres me enseñan así aprenderé a tener buena ética ;



Kant refiere que la ética quedaba definida, si la explicáramos con criterios exactos. Los problemas se resuelven a medida que se practique en medio de las contradicciones.

El comportamiento humano está sujeto a cometer errores, por lo que no se debe juzgar dicho comportamiento por sus consecuencias sino por la motivación ética.



Fotografía. Emmanuel Kant

¿Qué es la ética para Georg Wilhelm Friedrich Hegel?

“La define dentro de una teoría universal evolutiva, donde toda la historia se basa en una serie de etapas que se dirigen a la manifestación de una realidad fundamental que es tanto espiritual como racional”.



Debemos guiar a nuestros hijos en las diferentes etapas de su vida fortaleciendo sus valores éticos.

¿Cuál es la interpretación que hace Carlos Marx; acerca de la ética?

“Refiere que las personas no necesitamos una moral para ver transformado el mundo, más bien se necesitan que sean transformadas las condiciones de inhumanidad en que vive la mayoría, rodeados por la desigualdad y la injusticia”.



APRENDAMOS A SER SOLIDARIOS CON QUIENES LO NECESITEN

¿Qué dice Friedrich Nietzsche acerca de la ética?

“Acusa la falsa universalidad de los valores morales. No cree en la conciencia como tampoco cree en la verdad moral. El dice que los valores morales tienen un origen social y que no han contribuido de manera positiva en las personas sino a su destrucción”.



No dejemos la ética en la teoría, llevémoslo a la práctica en nuestra sociedad.

¿Qué dice Sigmund Freud acerca de la ética?

“Refiere la causa de la infelicidad al afán de las personas por crear una civilización que lo conduzca a un mayor bienestar. El resultado cultural, para hacer las relaciones humanas de manera organizada no han sido positivas, pues se ha creado en efecto seres morales, pero mas reprimidos y síquicamente enfermos.”

PARA MEJORAR EN LA CULTURA ÉTICA FAMILIAR NECESITAMOS:



LOS MOMENTOS DE FELICIDAD SON LOS MOMENTOS DE BIENESTAR QUE PASAMOS CON LOS QUE MAS QUEREMOS ;

¿Qué interpretación de la ética hace el filósofo Aristóteles?

“Dice que hace parte de la filosofía que inspira el valor en la conducta humana. No al hacer sino al obrar al bien y al mal. Lo más importante para Aristóteles son los vínculos de la amistad que se da entre ciudadanos que comparten las mismas ideas y los mismos sentimientos.”

EN MEDIO DE LA DIVERSIDAD SE DEBE:



Fortalecer el amor y las amistades desde niños;

¿Qué es la ética para Adela Cortina?

“Su pensamiento orienta la acción humana en un sentido racional, es decir recomienda obrar de manera lógica, equitativa y justa. Su principal función es mostrarnos como hacer buenas elecciones a lo largo de nuestra vida.”

IDENTIFICA TU PROYECTO DE VIDA Y LA RUTA A SEGUIR.



**ELIGE TU CAMINO ;
ELIGE ESTUDIAR ;**

2.1.3 LA ETICA Y SU RELACION CON LA FILOSOFIA MORAL.

2.1.3.1 ¿Qué es filosofía Moral?

Es la parte principal de la filosofía que nos lleva a la reflexión de la moral.

**Todos los días debemos pensar nuestros
actos y mejorarlos**

**¿Debo revisar el día a día para
fortalecerme;**



¿Cuáles son las funciones de la ética?

- * Explicar en que consiste la moral y cuáles son sus características.
- * Fundamentar la moral, es decir tratar de investigar, cuales son las razones que se deben tener en cuenta para que las personas se comporten de una manera en particular.
- * Utilizar distintos ambientes de la vida social, lo que se conoce con el nombre de ética aplicada.

2.1.4 LA ETICA INDIVIDUAL

2.1.4.1 ¿Cómo se estructura la ética individual?

Cuando hacemos parte de parte de una sociedad y de un territorio, al vivir diferentes ambientes como son la naturaleza, lo social, lo familiar, y lo laboral es en medio de todo esto que nosotros identificamos nuestra ética individual.



IDENTIFÍCATE ENTRE LOS DEMÁS NO ES BUENO DEJARSE LLEVAR POR ACTOS QUE DAÑAN NUESTRA DIGNIDAD.

2.1.5 ETICA DE LA ASOCIATIVIDAD

2.1.5.1 ¿Cómo se estructura la ética para la asociatividad?

Comprometiéndose a ser solidario, trabajando en equipo, generando liderazgo y empoderamiento cultural, amando el territorio, identificando intereses comunes, generando apuestas sociales y productivas donde las reglas de juego se establecen a través del diseño y materialización del código ético.

Lo que tú tengas para dar es Beneficio para todos.



Todo equipo debe tener una meta a lograr y cada uno de los integrantes debe dar su mayor esfuerzo como contribución importante al interés colectivo.

2. 2 ETNOEMPREENDEDOR

2.2.1 ¿Qué es un etnoemprendedor?

Es la persona que apoya la construcción de proyectos sociales, productivos y regionales pensando en el desarrollo de potencialidades a partir del reconocimiento del patrimonio material en un territorio donde lo cultural, heredado o cimentado hace parte del fundamento básico para el desarrollo de capacidades y recuperación de la dignidad de nuestros pueblos.



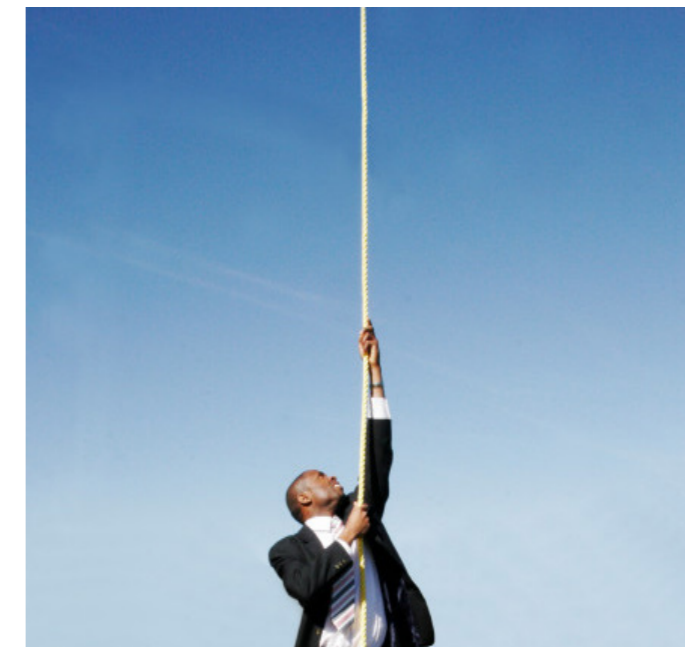
La biodiversidad, el liderazgo, empoderamiento, la minga, mano cambiada y todo el acervo cultural propio del pacifico hace parte de los principios a recuperar el hilo conductor es la red para actuar en comunidades donde el arte, las practicas tradicionales, el conocimiento de nuestros sabios (ancestros) nos apoyan el llamado proyecto de vida.



2.3. MENTALIDAD ETNO ETNOEMPREENDEDORA Y LIDERAZGO

2.3.1 ¿Cuáles son las cualidades de un Etnoemprendedor?

- **PASIÓN:** Dedicación en mente, cuerpo y alma, todo el tiempo al proyecto.
- **RESULTADOS:** Los etnoemprendedores sueñan, pero sobre todo construyen. Su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos.
- **EMANCIPACIÓN:** Búsqueda de la libertad y la independencia como principal motivación para emprender.
- **MODERACIÓN EN LA REPRESENTACION DEL DINERO:** El etnoemprendedor ve el dinero como un instrumento importante para el intercambio comercial mas no como lo fundamental en su proyecto de vida refiere el dinero como parte del proceso comercial.



**La vida está hecha para luchar,
perseverar y superar los retos.**

- **ESPIRITUALIDAD:** Los etnoetnoemprendedor cada día tratan de ser mejores personas combinando su trabajo profesional con un profundo trabajo espiritual.
- **NOVATO:** El etnoetnoemprendedor muestra voluntad permanente de aprender.
- **DISFRUTE DEL CAMINO:** es el equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que se da día tras día.
- **EXITOS COMPARTIDOS:** el etnoetnoemprendedor ve a los integrantes de su equipo como socios y busca formas de compartir con ellos.
- **OPTIMISMO Y SUEÑOS:** el etnoetnoemprendedor tiene esperanza y una clara visión sobre hacia donde debe llevar su futuro y el de su empresa.



- **DETERMINACIÓN:** toma el tiempo necesario para las decisiones; muestra gran seguridad y firmeza en sus acciones.
- **RESPONSABILIDAD:** asume una responsabilidad incondicional frente a su destino. Igualmente, frente a lo que implica asumir riesgos.

2.4. DIEZ ERRORES QUE ENFRENTA EL ETNOEMPREENDEDOR

2.4.1 ¿Cuáles son los errores de un etnoemprendedor?

- **PENSAR QUE NO HAY COMPETENCIA:** Se suele llegar al punto de creer que no se tiene rivales por los diferentes triunfos que se ha tenido dejando a un lado las nuevas ideas y aportes para mejorar cada día lo que hace que empecemos a fracasar.
- **NO EMPEZAR:** La falta de decisión en una de las principales causas del fracaso de un etnoetnoemprendedor es esa falta de investigación de mercado y no contar con un plan de negocios bien estructurado



- **NO FORMAR EQUIPOS LIDERES E INTEGRALES:** Considerar que de manera individual se puede llevar a cabo un proyecto.
- **PENSAR QUE HACER EMPRESA ES UNA ACTIVIDAD DE MEDIO TIEMPO:** Creer que es posible hacer empresa mientras se tienen otras ocupaciones es una mala estrategia.
- **CRECER MÁS RAPIDO DE LO POSIBLE:** El principal error respecto al crecimiento es pensar que se debe maximizar, cuando lo importante es que sea sostenible.
- **NO TENER PRESENTES LOS ASPECTOS LEGALES:** Los etnoemprendedores tienden a conocer hasta los más mínimos detalles del aspecto operacional, pero olvidan por completo su aspecto jurídico.
- **EXCESO DE OPTIMISMO:** A veces exageramos con nuestras ideas por que tienden a faltarles realismo y practicidad.
- **INCAPACIDAD PARA AFRONTAR EL CAMBIO:** El temor a trabajar con procesos nuevos e implementarlos, es una de las principales causas de fracaso.
- **FALTA DE CONOCIMIENTO DE SI MISMO:** Todo etnoemprendedor, antes de montar empresa, debe contestarse unas preguntas básicas: ¿tengo claridad en mis metas? ¿Estoy pensando en la estrategia correcta? ¿Puedo ejecutarla?



- **NO PONERSE EN LOS ZAPATOS DE LOS INVERSIONISTAS:** Los etnoemprendedores y los inversionistas manejan dos lenguajes distintos: los primeros piensan en productos, los segundos en rentabilidad.

2.5 COMPETENCIAS DEL ETNO EMPRESARIO

2.5.1 ¿Qué necesita un etno empresario para emprender un negocio?

Debe saber que para emprender un negocio y mantenerlo con éxito es necesario desarrollar una serie de habilidades personales y sociales, denominadas competencias donde se debe aprender cada día más.

Tengo que Organizar muy bien mi Proyecto para lograrlo



2.5.2 ¿Qué debe aprender el Etnoempresario?

A ser efectivo en su comunicación oral, escrita y gestual, desde conseguir una cita, hasta obtener una información por Internet, pasando por la entrevista con el gerente del banco.

EL ETNOEMPRENDEDOR DEBE DE PERMANECER HACIENDO USO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA.



Debemos aprender a conservar nuestra presentación personal, aprender a diferenciar entre nuestra vida como etnoempresario y nuestra vida personal e informal.

2.6 CLAVES PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ETNOEMPRENDEDORA

- CREAR E INNOVAR

El empresario debe pensar en crear proyectos originales, de importante impacto familiar, social, territorial y fortalecer los existentes. Estudiar casos de nuevas unidades de negocios alimenta la creatividad del etnoempresario.



Tener mentalidad etnoempresadora es proponer nuevos caminos o novedosos destinos para llegar al éxito a partir de sus imaginarios de felicidad.

2.7 CLAVES PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD ETNOEMPREENDEDORA

- Sea recursivo: Piense en cuantas categorías pueden existir de un mismo producto: por ejemplo; en shampoo: para cabello natural. Otra idea, en leche: semidescremada o de fácil digestión.
- Asociemos las palabras: Busque en el diccionario las raíces y las diferencias. Ejemplo: paradigma, paracaídas, parabrasas, parafrasear. Lo anterior se denomina giros lingüísticos.
- Recreemos las ideas: Dibuje con un lápiz, trate de plasmar lo que llega a su mente.
- Busquemos la inspiración: Vaya con frecuencia a museos, cine o actividades culturales; de allí surgen buenas ideas.
- Pregúntese, por ejemplo: ¿Qué pasaría si no existiera la gravedad?, ¿Qué pasaría si existiera un motor sin combustible?, etc.

• TRABAJAR EN EQUIPO

Un etnoempresario debe aprender que para alcanzar sus sueños debe recibir y manejar el talento de muchas personas, como maestros, socios, líderes comunitarios accionistas, proveedores, aliados, colaboradores o clientes.

El punto clave es saber crear y cohesionar la permanencia de un equipo y trabajar en conjunto con ellos.



**UN BUEN TRABAJO EN EQUIPO, DONDE CADA QUIEN
APORTE AL MAXIMO SE CONSIGUE LA META.**

- **CLAVES PARA TRABAJAR EN EQUIPO**

- Debemos aprender a escuchar a los demás y a recibir las críticas.
- Cuando somos concientes que no manejamos un tema debemos buscar a las personas indicadas y versadas en el asunto.
- No se aproveche de su autoridad, no maltrate a nadie por el hecho de ser uno de los dueños en la unidad de negocio; los demás están para colaborarle, pero no son sus esclavos. Se parte del reconocimiento histórico, diversidad cultural y trabajo a partir del amor y la solidaridad.
- Incentive a las personas que se destaquen en el equipo es bueno valorar el talento mediante remuneración y condiciones justas.
- El mejor equipo de trabajo; es aquel que se complementa interdisciplinariamente. En un equipo donde todos saben hacer lo mismo, posiblemente sobran la mayoría.

- **ASUMIR RIESGOS**

A veces debemos ser arriesgados a la hora de lograr nuestras metas pero debemos organizar planes preventivos para los casos que nuestro riesgo fracase.

**¿Asumiré el riesgo de hacer parte activa de una unidad de negocio?
¡Revisaré en equipo y de manera personal el día a día para fortalecer las metas!**



- CLAVES PARA DESARROLLAR FORTALEZA

- Durante la realización del plan de negocio, establezca claramente sus potenciales mercados, sus necesidades de ingresos, sus obligaciones y el flujo de caja que tendrá en cada etapa.
- Reafirme su mentalidad etnoempresedora. Usted ha dado un salto en buscando la prosperidad y tiene el talento para lograrlo.
- Aprenda a rodearse de gente optimista que ojalá haya superado obstáculos y tenga su propio negocio;
- Inspírese, será reconfortante oír que es posible lograr las metas.

- APRENDER A NEGOCIAR

Es la capacidad de conseguir lo que queremos sin necesidad de pasar por encima de los demás con equidad y respeto.



El etnoempresario debe saber negociar su tiempo, su producto, su aspiración y sueños.

- CLAVES PARA NEGOCIAR

- Identifique los beneficios, el costo y el precio de lo que usted va a ofrecer, así sabrá hasta donde puede aumentar o disminuir su oferta.
- No se debe subestimar a nadie; en el mercado hay múltiples competidores, así como personas que le pueden dar impulso o generar obstáculos.
- Aprenda a reconocer cuando está en ventaja, en desventaja o en igualdad de condiciones, y no pierda de vista lo que quiere conseguir.

2.8 SER LÍDER

2.8.1 ¿Cómo ser un líder etnoempresario?

Es tomar las riendas en un proyecto y saber influir en los demás para que aporten lo mejor de su talento en la conquista de sus metas.



Un buen etnoempresario lidera con el ejemplo y logra que su equipo siga con entusiasmo.

- CLAVES PARA SER LIDER:
- Sea asertivo a la hora de constituir su equipo teniendo en cuenta las habilidades de cada uno.
- Defina su estilo de liderazgo. El líder que logra influir y persuadir con ideas precisas suele obtener mejores resultados que aquel que se limita a dar ordenes.
- Construya sus relaciones a partir de la confianza; si usted la inspira, tendrá seguidores.
- Trate con respeto a los demás.



2.8.2 ¿Debo investigar para ser líder?

Es importante que un líder quien es un ejemplo a seguir permanezca actualizado. Se debe estar atento a los sucesos del entorno y de su categoría de negocio.

El etnoempresario debe ser curioso y siempre querer saber más. Es necesario que sepa dónde buscar información y determinar la calidad de la misma.



Un etnoempresario que investiga tiene mas ideas para innovar y mantener diferencias en su negocio.

- CLAVES PARA SABER INVESTIGAR

- Haga hincapié (importante) en los temas que necesita investigar; producción, desarrollo tecnológico, talento humano, distribución, exportación.
- Aproveche el conocimiento que se socializa, divulga en seminarios, talleres, cursos.
- Consulte diariamente los medios locales, nacionales e internacionales; apóyese en las Tecnologías de la información y la comunicación. En una pequeña noticia puede haber una oportunidad de negocio aprendizaje.



INVESTIGACIÓN CREATIVA

El grupo de investigación RIZOMAS ÉTNICOS, promueve la metodología propuesta desde la investigación creativa, generada en el grupo de investigación de PEDAGOGÍA NÓMADA adscrito a COLCIENCIAS.

Esta propuesta está ligada a los afinamientos realizados desde la IAP «Investigación-Acción Participativa», planteamiento que desde la sociología, generó una proyección de las comunidades para resolver sus necesidades.

La Investigación Creativa, plantea la urgencia de hacer de la palabra expuesta en la Constitución de 1991, una realización social que vaya más allá de la norma jurídica.

El grupo de investigación Rizomas Étnicos, está comprometido con el sentido pluricultural de la pedagogía, generando líneas de intervención social, dirigidas a los diferentes grupos poblacionales que habitan la región pacífica; comunidades negras, comunidades indígenas, comunidades mestizas.

COLECCIÓN:

LA INVESTIGACIÓN DE LA MANERA CULTURAL EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

*Grupo de Investigación:
Etnoemprendimiento y
Etnoempresarismo
«Sociología»*



Universidad del Pacífico
Ley 65 de 1988 - Código ICFES 1122 de 1996
Comité de Gestión para la Investigación